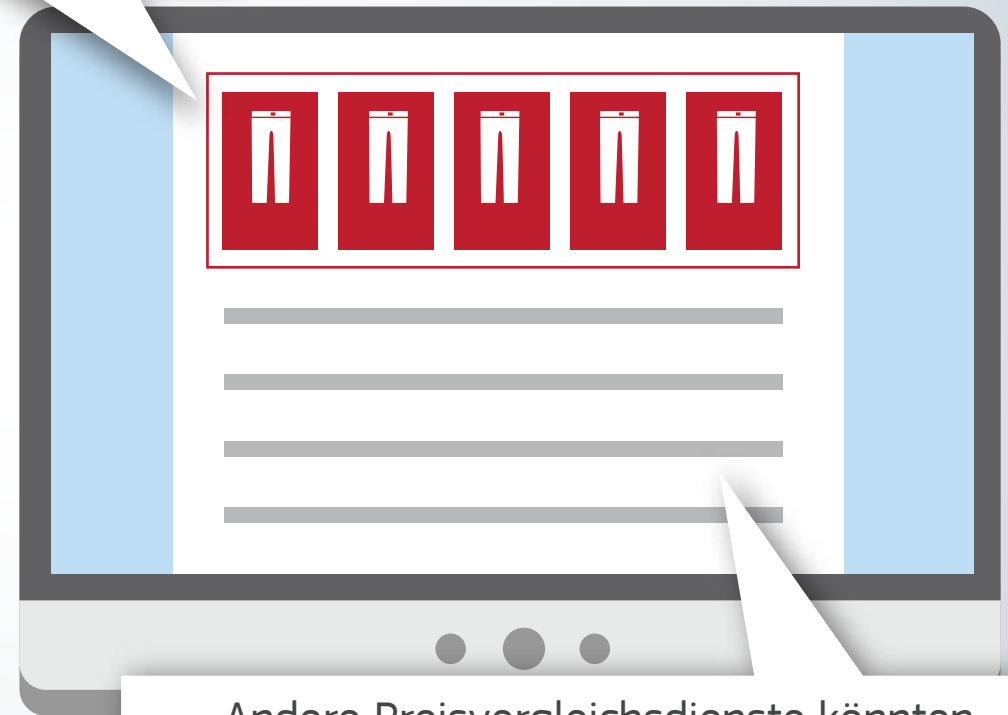


Problem: **Google** könnte beim Anzeigen allgemeiner Suchresultate **“Google Shopping”** bevorzugt behandeln



Andere Preisvergleichsdienste könnten weniger sichtbar angezeigt werden und können daher nicht nach Leistungskriterien konkurrieren