

Este Boletín, así como las ediciones precedentes, puede ser obtenido en Internet, en la dirección siguiente:

<http://europa.eu.int/comm/competition/international/others/>

### VÉASE PARTE 1

EDITORIAL	.....	2
ARGENTINA:	FIJACION VERTICAL DE PRECIOS EN EL FUTBOL CODIFICADO: EL CASO TRISA-TSCSA Por: Marcelo R. D'Amore	.....3
	THE ROLE OF ADVOCACY IN COMPETITION POLICY. THE CASE OF THE ARGENTINE GASOLINE MARKET By: Tomás Serebrisky	.....32
	LA PUBLICIDAD COMPARATIVA EN EL REGIMEN LEGAL ARGENTINO Por Guillermina Tajan	.....47
BRASIL:	A RESPONSABILIDADE DOS ADMINISTRADORES PERANTE A LEI DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA E O PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE INFRAÇÕES À ORDEM ECONÓMICA - "ISO ANTITRUSTE" Por: Maria Cecilia Andrade, Caroline S. Vieira e Ricardo F. Pastore	.....57
	CONDITIONS IMPOSED BY THE CADE TO THE CLEARANCE OF MERGERS: A MISTAKEN PARADIGM By: José Inácio Gonzaga Franceschini	.....61
	2004, UM ANO DE REFORMAS NA COMUNIDADE EUROPÉIA: A REFORMA DO REGULAMENTO N. 17/1962 PELO DE N. 1/2003 Por: Augusto Jaeger Junior	.....69

### VÉASE PARTE 2

	O CAPÍTULO SOBRE POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA DO ACORDO ALCA: PRIMEIRAS REFLEXÕES. Por: Frederico do Valle Magalhães Marques	.....84
	AN ANALYSIS OF THE NEGOTIATIONS FOR AN INTER- REGIONAL ASSOCIATION AGREEMENT BETWEEN THE EUROPEAN UNION AND MERCOSUR Por: Patricia Pioner	.....97
CHILE:	COOPERACIÓN EN POLÍTICA DE COMPETENCIA Y ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES EN ALC Por: Verónica Silva	.....107
	NUEVOS ELEMENTOS PARA EL DEBATE SOBRE EL BIEN JURÍDICO LIBRE COMPETENCIA Por: Francisco Agüero Vargas	.....124
VENEZUELA:	POLÍTICA DE COMPETENCIA Y POLÍTICA INDUSTRIAL Por: María Antonieta Magaldi	.....134
MERCOSUR:	INSTITUCIONAL - ARGENTINA INCORPORÓ EL ENTENDIMIENTO SOBRE COOPERACIÓN ENTRE AUTORIDADES DE COMPETENCIA	.....140

### ÍNDICE PARTE 3

UNIÓN EUROPEA:	<b>AS RELAÇÕES DE CONSUMO NO ÂMBITO INTERNACIONAL: A EXPERIÊNCIA DA UNIÃO EUROPÉIA</b> Por: Juan Antonio Rivière Martí	.....145
INFORMACIONES Y PUBLICACIONES		.....152
ARTÍCULOS PUBLICADOS		.....155

## AS RELAÇÕES DE CONSUMO NO ÂMBITO INTERNACIONAL: A EXPERIÊNCIA DA UNIÃO EUROPEIA

Por: **Juan Antonio Rivière Martí**<sup>1</sup>  
email: [juan.riviere@cec.eu.int](mailto:juan.riviere@cec.eu.int)

Voy a hacer una breve exposición de nuestra experiencia según el siguiente orden:

1. La política de competencia en beneficio del consumidor
2. De las declaraciones de orden general a la práctica.
3. Obtener información de las necesidades del consumidor y sus organizaciones.
4. Identificar los problemas de competencia que afectan al ciudadano consumidor.
5. Coordinar las relaciones institucionales de nivel nacional, regional e internacional.
6. Conclusión

### 1. La política de competencia en beneficio del consumidor

La Comisión Europea desarrolla respecto a la Sociedad Civil<sup>2</sup> unas acciones de apertura y acercamiento de las políticas comunitarias a los ciudadanos. Se trata de facilitar el conocimiento y la participación de los ciudadanos y sus organizaciones a la elaboración de las reglas comunitarias para que les puedan ser de utilidad y al mismo tiempo permitir presentar sus iniciativas. Sin embargo no todos los temas son tratados en la dimensión comunitaria, por ejemplo la Comisión tiene una Dirección General de asuntos de los consumidores<sup>3</sup> pero depende de las competencias y legislaciones nacionales de defensa del consumidor para su aplicación al ciudadano. La Comisión Europea tiene capacidad de iniciativa para promover directivas de armonización a todos los Estados miembros. Actualmente se discute un proyecto para regular las prácticas comerciales desleales que perjudican al consumidor. Hace dos años los Estados Miembros instaron a la Comisión para que integrara en todas sus políticas la protección de los consumidores de acuerdo con lo previsto en el artículo 153 del Tratado CE<sup>4</sup>.

La mayoría de las políticas de competencia declaran que su actividad esta dedicada a la eficiencia de los mercados en beneficio de los consumidores. La política de competencia seguida por la Comisión Europea<sup>5</sup> y los Estados miembros de la Unión Europea tiene un impacto directo en la vida diaria de sus ciudadanos. Controlar que las empresas compitan favorece la innovación, reduce los costes y los precios, mejora la calidad y la oferta de productos y servicios. Esto beneficia a los consumidores ya que les permite ejercer su poder de compra y sus preferencias. La competencia se hace en un mercado libre donde actúa la oferta de los suministradores frente a la demanda de los clientes intermedios o de los consumidores finales. La dinámica de la competencia esta condicionada por la evolución de la estructura de los mercados siendo importante que la demanda tenga poder de compra<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Consejero de la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea encargado de la relación con los consumidores. Presentación de la experiencia europea en el primer seminario internacional del IBRAC sobre las relaciones de consumo en la perspectiva del suministrador. 27 y 28 de Agosto 2004 en Aguas de São Pedro, SP-Brasil. Esta presentación se hace título personal y no representan a la Institución.

<sup>2</sup> [http://europa.eu.int/comm/civil\\_society/index.htm](http://europa.eu.int/comm/civil_society/index.htm) "The Commission has a long tradition of consulting interested parties from outside when formulating its policies. It incorporates external consultation into the development of almost all its policy areas".

<sup>3</sup> [http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/index_en.htm). "Consumer policy is central to the EU's objective of continuously improving the quality of life of all EU citizens. The aim of promoting the interests, health and safety of consumers in the EU is enshrined in articles 153 and 95 of the Treaty establishing the European Community. Consumer policy involves: a) developing legislative and other actions; b) integrating consumer concerns in all EU policies; c) complementing Member States' consumer policy; d) empowering consumers by actively supporting EU consumer organisations and their involvement in policy making. Consumer Policy initiatives and development depend on relevant and reliable information. Policy makers need to understand what matters most to consumers with supporting evidence. The Commission consults widely with interested stakeholders."

<sup>4</sup> Article 153 of the EC Treaty : "1.- In order to promote the interests of consumers and to ensure a high level of consumer protection, the Community shall contribute to protecting the health, safety and economic interests of consumers, as well as to promoting their right to information, education and to organise themselves in order to safeguard their interests. 2. - Consumer protection requirements shall be taken into account in defining and implementing other Community policies and activities."

<sup>5</sup> Ver anejo 1 : extracto del discurso del Comisario Mario Monti el día de la competencia en Dublín

<sup>6</sup> En un reciente artículo «Beware of Buyer Power» Robert H. Lande considera este concepto y el tratamiento que necesita hoy ( The Legal Times 12 July 2004 y American Antitrust Institute [www.antitrustinstitute.org](http://www.antitrustinstitute.org) )

## 2. De las declaraciones de orden general a la práctica.

Este objetivo de beneficiar al consumidor debe tenerse en cuenta nuestra la acción diaria para obtener resultados concretos. La Comisión Europea ha puesto en vigor en mayo 2004 su reforma de la Política de Competencia. En el tema antitrust ha entrado en vigor el nuevo Reglamento 1/2003<sup>7</sup> que instaura una descentralización y permite la aplicación del artículo 81 CE por las autoridades nacionales de competencia de los Estados miembros así como por los tribunales nacionales quienes pueden decidir las compensaciones de daños y perjuicios que resulten de las infracciones de competencia<sup>8</sup>. La Comisión facilita a los consumidores y sus organizaciones la oportunidad de participar en la lucha contra las infracciones de las reglas de competencia mediante la presentación de quejas que dan lugar a la apertura de investigaciones<sup>9</sup>. Los consumidores pueden también facilitar informaciones del mercado a la Comisión cuando consideran que tienen efectos negativos para sus derechos. Además en la Dirección General de la Competencia se ha instaurado un dialogo permanente con los consumidores y sus organizaciones a través del “Consumer liaison Officer”, responsabilidad que desempeña actualmente.

En el tema de concentraciones también se ha reflejado a través de la comunicación sobre concentraciones horizontales<sup>10</sup> que los consumidores cuando demuestren un interés legítimo pueden participar en el proceso de examen de la concentración y en cualquier caso pueden presentar observaciones sobre los efectos de la operación.

## 3. Obtener información de las necesidades del consumidor y sus organizaciones.

En la Comisión Europea la política general de protección de los consumidores es responsabilidad de la Dirección General DG SANCO con la que la Dirección General de la Competencia DG COMP coopera, ésta examina el conjunto de los problemas que conciernen a los consumidores con especial relieve también para los temas derivados de la seguridad alimentaria. Para mantener un dialogo con las asociaciones nacionales de consumidores europeos dispone del “Grupo consultivo de los consumidores europeos” de reciente creación. Por lo que respecta a la Política de Competencia la relación de enlace con los consumidores y sus asociaciones comunitarias o nacionales se hace a través del Consejero de Relaciones con los Consumidores o CLO: Consumer Liaison Officer<sup>11</sup>. Esta acción se ha iniciado en enero 2004 y nos permite recibir informaciones a través de un correo electrónico: [COMP-CONSUMER-OFFICER@cec.eu.int](mailto:COMP-CONSUMER-OFFICER@cec.eu.int) al que respondemos a través de cada departamento responsable de un sector o actividad económica determinada. También hemos establecido reuniones periódicas con la organización comunitaria de consumidores el BEUC – Bureau Européen d’Unions des Consommateurs<sup>12</sup>. En estas reuniones identificamos aquellos temas de mayor interés para los consumidores europeos para los que la política de competencia comunitaria está en condiciones de aportar soluciones. Es decir tratamos de adelantar información e integrarla en la aplicación futura de la política de competencia. Queda siempre espacio para muchos temas que pueden ser tratados por las autoridades nacionales de protección del consumidor y por las autoridades nacionales de competencia.

<sup>7</sup> Diario Oficial n° L 1 de 4 de enero 2003

<sup>8</sup> Private enforcement of EU competition law: La Comisión Europea prepara una iniciativa.

<sup>9</sup> Market information and Complaints: <http://europa.eu.int/comm/competition/antitrust/others/> «The Commission wishes to encourage citizens and undertakings to inform it about suspected infringements of the competition rules. There are two different ways to do this, one is by lodging a complaint pursuant to Article 7(2) of Regulation 1/2003. Complaints of this type must fulfil certain legal requirements. In particular, to be admissible, a complaint shall provide the information required by Form C. Exhaustive information on the handling of complaints by the Commission under Articles 81 and 82 of the EC Treaty can be found in the [Commission Notice http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2004/c\\_101/c\\_10120040427en00650077.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2004/c_101/c_10120040427en00650077.pdf) on that subject. [Complaint Form "C" http://europa.eu.int/eur-lex/pri/pt/oj/dat/2004/l\\_123/l\\_12320040427pt00180024.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/pri/pt/oj/dat/2004/l_123/l_12320040427pt00180024.pdf) explains how to make a complaint regarding antitrust matters. It can also be found as an annex to Commission Regulation (EC) No 773/2004 of 7 April 2004 relating to the conduct of proceedings by the Commission pursuant to Articles 81 and 82 of the EC Treaty. Official Journal L 123, 27.04.2004, pages 18-24. The other way is the provision of market information that can be provided in any form and does not have to comply with the requirements for complaints pursuant to Article 7(2) of Regulation 1/2003. For the latter purpose, the Commission has created a mailbox that can be used by citizens and undertakings and their associations who wish to inform the Commission about suspected infringements of Articles 81 and 82. Such information can be the starting point for an investigation by the Commission”.

<sup>10</sup> [http://europa.eu.int/eur-lex/pri/pt/oj/dat/2004/c\\_031/c\\_03120040205pt00050018.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/pri/pt/oj/dat/2004/c_031/c_03120040205pt00050018.pdf) ver punto 79.

“A referência relevante para apreciar as alegações de ganhos de eficiência consiste no facto de a situação dos consumidores não piorar na sequência da concentração. Para o efeito, os ganhos de eficiência devem ser substanciais, realizados em tempo útil e, em princípio, devem beneficiar os consumidores nos mercados relevantes em que, de outra forma, seria provável a concorrência de preocupações em matéria de concorrência.”

<sup>11</sup> Ver anejo 2 Nota de prensa CLO

<sup>12</sup> Ver anejo 3 lista de miembros del BEUC.

Hay en esta nueva orientación en favor de los consumidores una actitud que tiene que reflejarse en el examen diario de los casos abiertos en la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea. Para ello el Consejero de Relaciones con los Consumidores dispone de un corresponsal en cada departamento de la Dirección General y realiza reuniones periódicas con el Grupo interno de corresponsales que en la actualidad tiene quince miembros. El objetivo del Grupo interno es lograr una coherencia de acción, intercambiar experiencias y dialogar con las asociaciones de consumidores. Para cada caso abierto a examen, se tiene en cuenta el efecto sobre el consumidor y se evalúa en que medida le beneficia por medio de una “ficha de impacto consumidor” que completa el funcionario encargado del caso. Además, los efectos anticompetitivos para los consumidores que se evalúan en las operaciones de concentraciones o en el antitrust, forman parte del control del equipo del “Jefe Economista” de la Dirección General de la Competencia.

#### 4. Identificar los problemas de competencia que afectan al ciudadano consumidor

En la Dirección General de Competencia hay cinco Direcciones que representan los sectores económicos productivos y de servicios<sup>13</sup>. Dentro de las cinco Direcciones hay las Unidades responsables de cada sector donde se identifican los problemas de competencia que plantean sus estructuras de mercado y las conductas de las empresas. Para obtener información se hacen estudios de mercado, se consulta a las asociaciones profesionales o de consumidores y se trata la información recibida por las empresas o los consumidores.

Los productos de consumo y los servicios son en principio aquellos donde más directamente actúa el consumidor final. En los servicios públicos liberalizados<sup>14</sup> se centra ahora una parte del interés para saber si los consumidores han obtenido beneficios del cambio de la titularidad pública a privada<sup>15</sup>. Se trata de sectores como el transporte aéreo, las telecomunicaciones, la electricidad, y el gas que han requerido un proceso largo de liberalización en algunos casos no finalizada. Nuevas críticas aparecen por no haber podido prever bien los reguladores sectoriales la evolución de las estructuras de ciertos servicios frente a la demanda lo que ha provocado una inversión insuficiente en infraestructuras perdiendo calidad o continuidad en el servicio. Hay nuevas iniciativas de liberalización a favor de la actividad de correos y del transporte por ferrocarril. También en otros sectores que afectan directamente a los consumidores, como los servicios financieros o las profesiones liberales, hay nuevas iniciativas de la Comisión para una mayor transparencia y control de las reglas corporativistas. En el sector del automóvil se adaptó el reglamento de distribución para mejorar la oferta a los consumidores y favorecer una mayor competencia en el mercado. Con las asociaciones de consumidores hemos identificado estos sectores citados como de especial interés para el consumidor. El seguimiento del funcionamiento de los mercados en general es conveniente para no estar supeditado a solo analizar aquellos que se presenta debido a un caso de concentración o de antitrust y que llevaría solo a una acción puntual de menos alcance.

Entre los ejemplos de problemas que se han presentado a los consumidores<sup>16</sup> podemos citar algunos: En el automóvil la dificultad de compra de un automóvil mediante un freno a la importación paralela de otro distribuidor no localizado en el mismo país que el cliente. En la electricidad, el consumidor final individual tendrá dificultad en percibir el beneficio de disponer de varios suministradores y con la nueva estructura de la factura donde se precisan los costos de transporte de la electricidad y los impuestos el incentivo por obtener un precio mas bajo en el suministro es menos evidente. En telecomunicaciones las múltiples tarifas y las interconexiones deben ser estudiadas por el consumidor para optar por el mejor precio. Hay sin embargo otros precios como los del los SMS que una reciente encuesta de la asociación francesa de consumidores ha evidenciado un costo reducido y un gran margen de beneficio para la empresa. En otro caso como la velocidad de transmisión por conexión a ADSL, una encuesta de la asociación italiana de consumidores ha demostrado

<sup>13</sup> [http://europa.eu.int/comm/dgs/competition/directory/organi\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/dgs/competition/directory/organi_en.pdf)

<sup>14</sup> <http://europa.eu.int/comm/competition/liberalization/overview/>

<sup>15</sup> En este sentido consultar el documento “Horizontal evaluation of the performance of network industries providing services of general economic interest - 2004 report - Commission Staff Working Paper” SEC(2004)886 presentado el 28 de junio 2004 al Consejo de ministros de la UE

<sup>16</sup> <http://www.beuc.org> “BEUC: the European Consumers' Organisation, is the Brussels based federation of 36 independent national consumer organisations from the EU, accession and EEA countries. Our job is to try to influence, in the consumer interest, the development of EU policy and to promote and defend the interests of all European consumers.”

BEUC pide en sus documentos: «Access of all consumers to essential services of a reasonable quality at an affordable price shall be guaranteed. Consumers' expectations in that regard not only encompass physical and geographical access at an affordable price, but also choice; transparency and full information, quality, safety, security, and reliability, fairness, independent regulation, representation and active participation, redress.”

que la velocidad de acceso es muy inferior a la ofertada. Con la entrada del euro € la asociación francesa de consumidores estudia los costos de las cuentas corrientes bancarias para los consumidores.

Con la identificación de los múltiples problemas se evidencia el interés por un funcionamiento eficiente de los mercados. La lista de casos puede ser extensa lo que implica fijar prioridades de acción para dar soluciones a los temas de mayor impacto en el consumidor. No hay que olvidar que determinados casos pueden ser resueltos a nivel nacional o local por las autoridades nacionales de competencia y de protección de los consumidores. Por ello la coordinación institucional entre autoridades comunitarias y nacionales es indispensable.

##### 5. Coordinar las relaciones institucionales de nivel nacional, regional e internacional

Con la globalización de la economía y los mercados las autoridades de competencia y de protección de los consumidores han ampliado su actividad de coordinación a nivel internacional. La Unión Europea dispone desde primeros de mayo 2004 de una red de coordinación para los asuntos antitrust (ECN –European Competition Network) que permite coordinar todas las autoridades de competencia de la Unión. Entre los miembros del ECN hay algunas autoridades de competencia que son también responsables para la protección del consumidor, por ejemplo en Polonia, Francia y el Reino Unido. En el Reino Unido el OFT-Office of Fair Trading está dotado de estas competencias de protección a los consumidores y realiza una actividad digna de señalar puesto que han aumentado las acciones de formación y orientación combinando análisis de mercados, aplicación de las normas y comunicación directa con los consumidores para ser más eficaz en su acción. Ha dado a conocer las llamadas “supercomplaints”.<sup>17</sup>

Cada vez se actúa en mayor coordinación debido a la complementariedad que existe entre las autoridades de competencia y de protección del consumidor aunque las competencias normativas no sean las mismas<sup>18</sup>. Fuera de Europa esta orientación es seguida en Estados Unidos con el FTC, en Canadá, Costa Rica con la Coprocom, en Panamá con el Clicac Perú con Indecopi o en Australia con la Comisión de Competencia y del Consumidor.

Del mismo modo la OCDE está trabajando en la complementariedad en un comité conjunto de Competencia/Protección del Consumidor para llegar a identificar un programa de trabajo. La próxima reunión está prevista el próximo octubre.

A nivel de asociaciones de consumidores hay que señalar la gran actividad de Consumer’s Internacional<sup>19</sup> que ha redactado un buen vademécum para comprender la interacción entre ambas disciplinas. También es activa la Red Internacional de Control y Protección de los Consumidores ICPEN<sup>20</sup>.

Últimamente el ICN-International Competition Network después de haber analizado el tema de la abogacía de la Competencia en su reunión de Mérida (México en junio del 2003) ha decidido en su última reunión en Corea del Sur en el 2004 la creación de un subgrupo que va a analizar las “relaciones con los consumidores” y elaborar una propuesta para la próxima reunión del ICN en Alemania en el 2005. El grupo examinará como las

<sup>17</sup> <http://www.of.gov.uk>

<sup>18</sup> En el 2003 se analizó esta situación por las autoridades de competencia y de protección del consumidor resumiendo que: In the EU is the important to improve co-ordination between consumer policy and competition policy in order to increase the efficiency of both policies. Advocacy, the treatment of complaints and market analysis and surveillance are fields where such co-ordination could appear to be most fruitful. There are large complementarities as to the objectives of both policies, namely the promotion of consumer welfare. A precise institutional structure of how both policies are set and enforced is not really decisive to achieve the highly desirable result of synergies between both policies. Those synergies could be stimulated by an enhanced exchange of information between both competition and consumer policy setters and enforcers and, in case of the newly liberalised sectors, with the regulatory bodies. Consumer organisations can play an important role in identifying sectors of concern, which could in turn lead to market enquiries.

<sup>19</sup> Ver <http://www.consumersinternational.org/homepage.asp>

and <http://www.consumidoresint.cl/biblioteca/todos.asp>

“Consumers International (CI) supports links and represents consumer groups and agencies all over the world. It has a membership of over 250 organisations in 115 countries. It strives to promote a fairer society through defending the rights of all consumers, especially the poor, marginalised and disadvantaged, by: a) supporting and strengthening member organisations and the consumer movement in general and b) campaigning at the international level for policies which respect consumer concerns. Consumers International was founded in 1960 as the International Organisation of Consumers Unions (IOCU) by a group of national consumer organisations.”

<sup>20</sup> En inglés International Consumer Protection Enforcement Network. <http://www.icpen.org/>

“The International Consumer Protection and Enforcement Network (ICPEN), formerly known as the International Marketing Supervision Network (IMSN), is a membership organization consisting of the trade practices law enforcement authorities of more than two dozen countries, most of which are members of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). The mandate of the Network is to share information about cross-border commercial activities that may affect consumer interests, and to encourage international cooperation among law enforcement agencies.”

autoridades logran comunicar con los consumidores y sus organizaciones, la participación en el procedimiento del examen de los casos y cómo interviene la competencia y el consumidor en el funcionamiento de la demanda. Existe por tanto a nivel internacional un alto grado de interés por la interacción entre política de Competencia y protección del consumidor.

## 6. Conclusiones

Para el suministrador o productor que realiza la oferta en el mercado y vista la evolución institucional que lleva a una mejora de la relación entre la política de Competencia y la protección del consumidor, hay que esperar a una participación creciente de las organizaciones de consumidores en el funcionamiento de la demanda.

Las empresas pueden dar más atención a los consumidores clientes como resultado de programas de prevención que faciliten el funcionamiento y cumplimiento de las reglas de mercado en beneficio de los consumidores.

Al mismo tiempo hay que esperar que el interés de protección del consumidor se refuerce con carácter general en las administraciones públicas no creando obstáculos artificiales que reduzcan la eficiencia de los mercados.

## **Anejo 1**

### Extracts from Commissioner Mario Monti Speech at the Competition Day in Dublin 29/4/2004

“ ...Competition policy is currently going through important times of change. This is essential to make the competition rules more effective in a European Union of 25 States fully integrated in a globalised economy. The new regulatory framework, which is timed to become operational on the 1<sup>st</sup> of May in line with the expansion of the EU, is more efficient and sensible: competition authorities will intervene only in cases which affect consumers negatively. The competitive performance of industry should not deflect from the positive impact of competition policy on consumer welfare. Competition law and effective enforcement are consumers' best friends.

On my appointment as Commissioner for Competition, I pledged that I would give central importance to the consumer. The competition authorities have a role to play in taking account of input from consumers. Public awareness of the importance of vigorous competition policy is a valuable ally. The Competition authorities through-out the world need support and understanding from consumers of the interest they have in healthy competition. Awareness of this is gradually increasing in Europe.

However, it is of crucial importance that we have active consumers and consumer associations which provide the competition authorities with market information, given that it is consumers who are usually on the receiving end of anti-competitive practices. While a simple letter from one consumer is rarely enough, a series of complaints or a complaint submitted by a consumer association, where the conduct complained of is likely to affect the interests of its members, can normally provide the Commission with a basis to open an investigation. I see here a role of increasing importance for consumer organisations.

Another aspect of importance for consumers, which is complementary to the enforcement of the EU competition rules by the public authorities, is the possibility for private parties to ask national courts to grant damages resulting from illegal behaviour or to order the termination of illegal behaviour. As ruled by the European Court of Justice, the full effectiveness of Article 81 would be at risk if it were not open for an individual to claim damages for losses caused by an infringement of competition law. It is well established that private enforcement of the EU competition rules is currently lagging behind public enforcement. This negatively impacts on compliance incentives and the efficiency of the EU competition rules.

The Commission is committed to a proactive, modern and effective competition policy. Not only will this ensure that the market functions in such a way as to maximise benefits for consumers, but it also gives consumers an unparalleled opportunity to participate in the fight against violations of the competition rules. ....“

## **Annexe 2**

## Commission appoints Consumer Liaison Officer

European Competition Commissioner Mario Monti today announced the appointment of Juan Antonio Rivière Martí to the newly created function of Consumer Liaison Officer within the Commission's Competition Directorate General. The Commission announced the post in December 2002 in order to ensure a permanent dialogue with European consumers, whose welfare is the primary concern of a competition policy, but whose voice is not sufficiently heard when handling individual cases or discussing policy issues.

The tasks of the Consumer Liaison Officer will include:

- Acting as primary contact point for consumer organisations, but also for individual consumers, by establishing more regular and intensified contacts with consumer organisations.
- Alerting consumer groups to competition cases when their input might be useful, and advising them on the way they can provide input and express their views.
- Contacts with National Competition Authorities regarding consumer protection matters.

The creation of the post is also designed to intensify contacts between the competition and other Directorates Generals, most notably with the Health and Consumers Protection DG.

Juan Antonio Rivière Martí has been working in the Competition DG since 1989. He last was an Advisor to the Policy Development and Coordination Directorate.

The creation of a post of Consumer Liaison Officer within the Competition DG was announced by the Commission in December 2002, when it adopted a package of reforms concerning the control of mergers in the European Union. Like the Chief Competition Economist, a post also created by the Commission at the time, his role is not confined to the merger control area, but also concerns the antitrust field - cartels and abuses of dominant positions - as well as other competition cases and policies.

The announcement of the appointment of Mr. Rivière Martí to the post was made at the Competition Day, in Rome, today, an event created in 2000 at the initiative of Commissioner Monti to increase consumer awareness about the benefits of competition policy.

Consumer organisations, as well as individual consumers, will be able to contact the Consumer Liaison Officer directly on competition-related issues by e-mail

[COMP-CONSUMER-OFFICER@cec.eu.int](mailto:COMP-CONSUMER-OFFICER@cec.eu.int)

### Anejo 3

BEUC: Bureau Européen des Unions de Consommateurs

Website of the European Consumer's organisation: [www.beuc.org](http://www.beuc.org)

Members of BEUC:

Verein für Konsumenten-information – VKI <http://www.konsument.at>

Arbeitskammer - AK <http://www.akwien.at>

Association Belge des Consommateurs - Test-Achats <http://www.test-achats.be>

Cyprus Consumers' Association [cyconsas@spidernet.com.cy](mailto:cyconsas@spidernet.com.cy)

Sdruzeni obrany spotřebitelu Ceske republiky –SOS <http://www.consumers.cz>

Forbrugerrådet – FR <http://www.fbr.dk>

Kuluttajat-Konsumenternary – KK <http://www.kuluttajat-konsumenterna.fi>

Suomen Kuluttajaliitto – SK <http://www.kuluttajaliitto.fi/english.htm>

Kuluttajavirasto <http://www.kuluttajavirasto.fi>

UFC - Que Choisir <http://www.quechoisir.org>

Consommation, Logement et Cadre de Vie – CLCV <http://www.clcv.org>

Organisation Générale des Consommateurs - OR.GE.CO <http://orgeco.free.fr>

Verbraucherzentrale Bundesverband – VZBV <http://www.vzbv.de>

Stiftung Warentest <http://www.stiftung-warentest.de>

Association for the Quality of Life - E.K.PI.ZO <http://www.ekpizo.org.gr>

Consumers' Protection Center – KEPKA <http://www.kepka.org>

INKA/General Consumers' Federation of Greece <http://www.inka.gr>

National Association for Consumer Protection in Hungary – NACPH <http://www.ofe.hu>

Consumers' Association of Ireland - CAI <http://www.consumerassociation.ie>

Altroconsumo <http://www.altroconsumo.it>

Union Luxembourgeoise des Consommateurs – ULC <http://www.ulc.lu>

Consumentenbond – CB <http://www.consumentenbond.nl>

Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor – DECO <http://www.deco.proteste.pt>

Polish Consumer Federation National Council – FK <http://www.federacja-konsumentow.org.pl>

Association of Slovak Consumers – ZSS <http://www.zss.sk>

Zveza Potrošnikov Slovenije – ZPS <http://www.zps-zveza.si>

Confederación de Consumidores y Usuarios – CECU <http://www.cecua.es>  
Organización de Consumidores y Usuarios – OCU <http://www.ocu.org>  
Sveriges Konsumentråd – SK <http://www.konsument.a.se>  
Consumers' Association – CA <http://www.which.net>  
National Consumer Council – NCC <http://www.ncc.org.uk>  
Neytendasamtökin - NS <http://www.ns.is>  
Forbrukerrådet - FR-NO <http://forbrukerportalen.no>  
Fédération Romande des Consommateurs – FRC <http://www.frc.ch>  
Consumers' Organisation of Macedonia – OPM [marlon@sonet.com.mk](mailto:marlon@sonet.com.mk)

---



**PAGINAS WEB:****- AMERICA LATINA:**

- ALADI - Asociación Latinoamericana de Integración: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org) / [www.aladi.org](http://www.aladi.org)
- CARICOM – Caribbean Community: [webmaster@caricom.org](mailto:webmaster@caricom.org) / [www.caricom.org](http://www.caricom.org)
- CEFIR - Centro de formación para la Integración Regional: [cefir@cefir.org.uy](mailto:cefir@cefir.org.uy) / [www.cefir.org.uy](http://www.cefir.org.uy)
- CEPAL – Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas: [www.eclac.cl/](http://www.eclac.cl/)
- Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (ARGENTINA): [www.mecon.gov.ar/cndc/home.htm](http://www.mecon.gov.ar/cndc/home.htm)
- Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE-BRASIL): [www.cade.gov.br/](http://www.cade.gov.br/)
- Superintendencia de Industria y Comercio (COLOMBIA): [www.sic.gov.co/Delepromo.htm](http://www.sic.gov.co/Delepromo.htm)
- Comisión para Promover la Competencia (COSTA RICA): [www.meic.go.cr/coprocom.htm](http://www.meic.go.cr/coprocom.htm)
- Comisión Federal de Competencia (MEXICO): [cfc.gob.mx/](http://cfc.gob.mx/)
- IBRAC - Instituto Brasileiro de estudos das relações de concorrência e de consumo: [ibrac@ibrac.org.br](mailto:ibrac@ibrac.org.br) / [www.ibrac.org.br](http://www.ibrac.org.br)
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y la Propiedad Intelectual (INDECOPI - PERÚ): [www.indecopi.gob.pe/](http://www.indecopi.gob.pe/)
- INTAL - Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe: [www.iadb.org/intal/](http://www.iadb.org/intal/)
- MERCOSUR - Mercado Común del Sur: [sam@mercosur.org.uy](mailto:sam@mercosur.org.uy) / [www.mercosur.org.uy/index.htm](http://www.mercosur.org.uy/index.htm)
- OEA - Organización de Estados Americanos. Unidad de Comercio-suite 100: [Trade@sice.oas.org](mailto:Trade@sice.oas.org) / [www.sice.oas.org/tunit/tunite.stm](http://www.sice.oas.org/tunit/tunite.stm)
- Pro-Competencia – Superintendencia para la Promoción y Protección de la Libre Competencia (VENEZUELA): [www.procompetencia.gov.ve/](http://www.procompetencia.gov.ve/)
- Secretaria General Comunidad Andina: [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)
- SIECA - Secretaría de Integración Económica Centroamericana: [info@sieca.org.gt](mailto:info@sieca.org.gt) / [www.sieca.org.gt](http://www.sieca.org.gt)
- SELA-Sistema Económico Latinoamericano: [difusion@sela.org](mailto:difusion@sela.org) / [www.sela.org](http://www.sela.org)
- Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuarios: [tribuna@hoy.net](mailto:tribuna@hoy.net) / [www.ecuadortotal.com/tribuna/](http://www.ecuadortotal.com/tribuna/)
- UNCTAD - Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. División de Comercio Internacional: [ers@unctad.org](mailto:ers@unctad.org) / [www.unctad.org/](http://www.unctad.org/)

**- UNION EUROPEA:**

- Parlamento Europeo: [www.europarl.eu.int](http://www.europarl.eu.int)
- Comisión Europea –DG COMPETENCIA: [europa.eu.int/comm/competition/](http://europa.eu.int/comm/competition/)
- Tribunal de Justicia Europeo: [www.curia.eu.int/](http://www.curia.eu.int/)
- Austria. Wettbewerbsbehörde im BMWA: [www.bmwa.gv.at/wettbewerb/start.htm](http://www.bmwa.gv.at/wettbewerb/start.htm)
- Belgium. Ministère des Affaires Économiques: Concurrence: [www.mineco.fgov.be/organization\\_market/index-fr.htm](http://www.mineco.fgov.be/organization_market/index-fr.htm)
- Denmark. Konkurrenceraadet: [www.ks.dk/konkuromr/index.html](http://www.ks.dk/konkuromr/index.html)
- France. Conseil de la Concurrence: [www.finances.gouv.fr/conseilconcurrence/](http://www.finances.gouv.fr/conseilconcurrence/)
- France. Direction Générale de la Concurrence de la Consommation et de la Répression des Fraudes: [www.finances.gouv.fr/conseilconcurrence/](http://www.finances.gouv.fr/conseilconcurrence/)
- Germany. Bundeskartellamt: [www.bundeskartellamt.de/](http://www.bundeskartellamt.de/)
- Ireland. Competition Authority: [www.irlgov.ie/compauth/home.htm](http://www.irlgov.ie/compauth/home.htm)
- Italy. Autorità Garante de la Concorrenza e del Mercato: [www.agcm.it/](http://www.agcm.it/)
- Netherlands. Nederlandse Mededingings Autoriteit: [www.NMa-org.nl/](http://www.NMa-org.nl/)
- Netherlands. Ministerie van Economische Zaken: [www.info.minez.nl/](http://www.info.minez.nl/)
- Portugal. Direcção-Geral do Comércio e da Concorrência: [www.dgcc.pt/](http://www.dgcc.pt/)
- Spain. Dirección General de Política Económica y Defensa de la Competencia: [www.meh.es/comun/dgpedc.htm](http://www.meh.es/comun/dgpedc.htm)
- Spain. Tribunal de Defensa de la Competencia: [www.meh.es/TDC/tdc.htm](http://www.meh.es/TDC/tdc.htm)
- Sweden. Konkurrensverket (Competition Authority): [www.kkv.se/](http://www.kkv.se/)
- United Kingdom. Monopolies and Mergers Commission: [www.open.gov.uk/mmc/](http://www.open.gov.uk/mmc/)
- United Kingdom. Office of Fair Trading: [www.oft.gov.uk/](http://www.oft.gov.uk/)

10.º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA  
26 e 27 de novembro de 2004

## PROGRAMA

PAINEL 1 - CONTROLE DE ATOS DE CONCENTRAÇÃO / *MERGER CONTROL*Técnicas de análise: econometria e simulação / *Simulation and econometrics applied to merger control analysis*Eficiências econômicas na análise de atos de concentração / *The role of 'efficiency' on merger control analyses*Novo regulamento da União Européia / *EU new rules on merger control*PAINEL 2 - CARTÉIS / *CARTELS*

Dano coletivo , reparação e sanções administrativas e criminais

*Collective damages, reparation and administrative /criminal sanctions*Os limites da atuação da autoridade / *The limits of the authority*Técnicas de investigação - experiência comparada / *Investigation techniques - compared experience*PAINEL 3 - O DIREITO DA CONCORRÊNCIA E AS INSTITUIÇÕES POLÍTICAS /  
*COMPETITION AND POLITICAL INSTITUTIONS*Concorrência e o Executivo / *Competition and the Executive*Concorrência e o Judiciário / *Competition and the Judiciary*Concorrência e o Legislativo / *Competition and the Legislative*

## TAXA DE INSCRIÇÃO

Associados	R\$ 750,00
Não associados:	R\$ 1.500,00
Estudantes: (graduação)	R\$ 250,00
Funcionários do Governo	R\$ 250,00
Descontos: 20% no segundo participante e 30 % no terceiro participante adicional da mesma	

## DIÁRIAS COM PENSÃO COMPLETA (Café da Manhã, Almoço e Jantar)

TIPO DE APTO	SINGLE	DOUBLE	3 DIÁRIAS* (quinta 14h00 – dom. 15h00)		
			single	double	triplo
Superior	R\$ 350,00	R\$ 420,00	1.050,00	1.260,00	

Obs.: Os preços incluem taxa de serviço, taxa de bagagem, pensão completa (nas refeições estão inclusas bebidas nacionais não alcoólicas como refrigerantes, minerais e sucos) .O custo do transfer (R\$ 60,00) e da taxa ambiental (US\$1.50/dia) serão cobrados no check out

## FICHA DE INSCRIÇÃO

10.º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA  
26 e 27 de novembro de 2004

Nome		
Nome para Crachá:		
Empresa/Escritório		
CNPJ/CPF		
Cargo		
Endereço		
Cidade	Estado	
CEP	Pessoa para contato	
Telefone	Fax	
E-mail:		
<b>TAXA DE INSCRIÇÃO</b>		
Associados		750,00
Não associados:		1.500,00
Estudantes de graduação e Pós-graduação com dedicação exclusiva		250,00
Funcionários do Governo		250,00
<b>Descontos: 20% no segundo participante e 30% no terceiro participante adicional da mesma empresa</b>		
<b>HOSPEDAGEM - SOFITEL COSTA DO SAUIPE - BAHIA</b> <i>Rodovia bahia 099 km 76 Linha Verde s/n.º Mata de São João - BA</i> <i>Tel.: 971) 467-2000/Fax (71) 467-5710</i> <b>As Reservas devem ser feitas através do IBRAC</b>		
<b>Apartamento Superior</b> <b>PENSÃO COMPLETA ( café, almoço e jantar)</b>	Diária	Quinta - Domingo 3 diárias
<b>Single</b>	350,00	1.050,00
<b>Double</b>	420,00	1.041,00
Forma de pagamento da Hospedagem <input type="checkbox"/> cartão no local do evento <input type="checkbox"/> depósito IBRAC		

## Observações

- VAGAS LIMITADAS - As inscrições obedecerão ordem cronológica de recebimento e reservas só serão efetivadas mediante a comprovação do pagamento da inscrição.

- FORMA DE PAGAMENTO : Depósito em conta-corrente em nome de IBRAC - Instituto Bras. de Est. das Relações de Concorrência e de Consumo - CNPJ 96 287 453/0001-10 Banco Unibanco **(409) Agência 0571** (Cardoso de Almeida) **Conta corrente 101 572-6**. O comprovante de depósito e a ficha inscrição devem ser enviados pelo Fax: (11) 3872-2609 / 3673-6748

- HOSPEDAGEM - As despesas de hospedagem podem ser pagas de duas formas: diretamente ao hotel através de cartão de crédito ao fim do Seminário ou antecipadamente ao IBRAC. No primeiro caso o IBRAC solicita uma declaração de responsabilidade pelo 'no show'.

- CANCELAMENTOS - Cancelamentos solicitados até 10 dias antes do evento sofrerão retenção de 25% do valor da inscrição. A partir deste momento somente substituições serão aceitas.

Informações sobre o evento  
IBRAC - Tel. (11) 3872-2609 / 3673-6748 e-mail: [ibrac@ibrac.org.br](mailto:ibrac@ibrac.org.br)

**LISTA DE ARTÍCULOS PUBLICADOS DESDE MAYO 1997**

**1 - ARGENTINA:**

NOTICIAS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Por: **Horacio Salerno** (Boletín n° 1, p. 3)

BREVE ANALISIS ECONOMICO DE LA LEY ARGENTINA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Por: **German Coloma** (Boletín n° 2, p. 3)

REGULACIÓN ANTIDUMPING: UN ANÁLISIS DEL CASO ARGENTINO EN LOS AÑOS NOVENTA

Por: **Ricardo Delgado** (Boletín n° 3, p.3)

COMERCIO ELECTRÓNICO Y MERCOSUR

Por: **Pablo Palazzi y Julián Peña** (Boletín n° 4, p. 4)

EL CASO AMFIN (AMBITO FINANCIERO) VS. ARGEA (CLARIN) DISCREPANCIAS EN LA INSTANCIA ADMINISTRATIVA Y EN LA JUDICIAL

Por: **Jorge Bogo** (Boletín n° 7, p. 3)

UNA PROPUESTA OMC-plus PARA EL TRATAMIENTO DEL DUMPING Y DE LOS SUBSIDIOS EN EL MERCOSUR

Por : **Ricardo Delgado** (Boletín n° 7, p. 6)

COMPETITION LAW AND DEVELOPMENT POLICIES

Por: **Carlos Correa** (Boletín n° 8, p. 3)

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS SOBRE DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS INTEGRADOS

Por: **Norma A. Pascar y Guillermina Tajan** (Boletín n° 8, p. 20)

THE INSTITUTE OF ECONOMICS AT UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA

Por: **Nora Patricia Balzarotti** (Boletín n° 8, p. 128)

ANTE LA CRISIS BRASILEÑA: ¿QUÉ PAPEL PODRÍA HABER JUGADO EL "PROTOCOLO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA DEL MERCOSUR?"

Por: **Carlos Alberto Gonzalez** (Boletín n° 9, p. 3)

REFORMAS A LA LEGISLACIÓN DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA ARGENTINA

Por: **María Viviana G. de Quevedo** (Boletín n° 9, p. 8)

NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN ARGENTINA N°25156/99. ACTUALIDAD EN LA UNION EUROPEA. PROTOCOLO N° 18 EN EL MERCOSUR.

Por: **Norma A. Pascar** (Boletín n° 9, p. 18)

POLITICA DE COMPETENCIA INTERNACIONAL: COOPERACION, ARMONIZACIÓN Y EXPERIENCIA

Por : **Nora Balzarotti** (Boletín n° 10, p. 3)

LA PRIVATIZACIÓN DE UN CAMPEÓN NACIONAL. EL CASO DE YPF EN ARGENTINA

Por : **Jorge Bogo** (Boletín n° 10, p. 23)

"EL ABUSO DE POSICION DOMINANTE Y EL CONTROL DE LAS CONCENTRACIONES ECONOMICAS EN LA NUEVA LEY ARGENTINA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA"

Por : **Guillermina Tajan** (Boletín n° 10, p. 43)

LAS PRUEBAS DE LA DESAFIABILIDAD DE UN MERCADO

Por: **Jorge Bogo** (Boletín n° 11, p. 3)

ABUSO EXPLOTATIVO DE POSICION DOMINANTE. EL CASO YPF EN ARGENTINA

Por: **Marcelo R. D'Amore** (Boletín n° 11, p. 7)

UNA POLÍTICA DE COMPETENCIA ECONÓMICA EN EL MERCOSUR

Por: **Félix Peña** (Boletín n° 12, p. 3)

LA FUSION CARREFOUR-NORTE: UN ANALISIS CRITICO DEL DICTAMEN DE LA COMISION NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Por: **Jorge Bogo** (Boletín n° 12, p. 28)

MODIFICACIONES A LA LEGISLACIÓN SOBRE DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

Por: **Norma Pascar** (Boletín n° 12, p. 35)

EL CONTROL DE CONCENTRACIONES ECONOMICAS A PARTIR DE LA REGLAMENTACION DE LA LEY N° 25.156

Por: **Julián Peña** (Boletín n° 12, p. 38)

ACUERDO INTERNACIONAL EN LA INDUSTRIA DE TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL: SU TRATAMIENTO POR LA COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Por: **Hugo Alejandro Asplindh y Marina Bidart** (Boletín n° 13, p. 3)

LA INSERCIÓN DE LA AGENCIA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA AGENDA POLÍTICA. UN DESAFÍO IMPOSTERGABLE.

Por: **Mauricio Butera** (Boletín n° 13, p. 9)

COMENTARIOS ACERCA DE LA EFECTIVA APLICACIÓN DE LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA ARGENTINA

Por: **Guillermina Tajan** (Boletín n° 13, p. 15)

JOINT VENTURE y EL CONTROL PREVIO DE FUSIONES & ADQUISICIONES EN EL DERECHO ARGENTINO

Por: **Pablo A. Biaggini y Hugo A. Asplindh** (Boletín n° 14, p. 3)

ALGUNAS CUESTIONES CLAVES EN EL ANALISIS DE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS BAJO LA LEY 25.156

Por: **Jorge Bogo** (Boletín n° 14, p. 8)

EL ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE EN LA LEY ARGENTINA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA.

Por: **Gabriel Alejandro Martínez Medrano** (Boletín n° 14, p. 20)

EL CONTROL DE CONCENTRACIONES ECONOMICAS ENTRE EMPRESAS QUE EXPORTAN A LA ARGENTINA

Por: **Viviana G. de Quevedo y Julián Peña** (Boletín n° 14, p. 37)

LOS DERECHOS PROTECTORIOS DEL ACCIONISTA MINORITARIO EN LA TEORIA DEL CONTROL DEL CAPITULO III DE LA LEY 25.156.

Por: **Pablo Alejandro Biaggini y Jorge Luis Bollatti** (Boletín n° 15, p. 3)

PODER DE MERCADO Y ANÁLISIS ANTITRUST: CON ESPECIAL REFERENCIA A LA LEY ARGENTINA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA (LEY 25.156)

Por: **Marcelo D'Amore** (CNDC) (Boletín n° 15, p. 7)

COMERCIO ELECTRONICO Y ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

Por: **Julián Peña y Alicia Bo** (Boletín n° 15, p. 29)

LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y LAS PYMES

Por: **Jorge Bogo** (Boletín n° 16, p. 3)

EL ABUSO EXPLOTATIVO Y LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN ARGENTINA

Por: **Lucas Grosman y Tomás Serebrisky** (Boletín n° 16, p. 15)

LA DEFINICIÓN DE CONCENTRACIÓN ECONÓMICA DENTRO DE LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA ARGENTINA (LEY 25.156).-

Por: **Marcelo Quaglia** (Boletín n° 16, p. 24)

COMENTARIOS SOBRE LA COMPETENCIA DESLEAL EN ARGENTINA

Por: **Guillermina Tajan** (Boletín n° 16, p. 40)

LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA ARGENTINA

Por: **Julián Peña** (Boletín n° 17, p. 3)

THE APPLICATION OF ICN'S RECOMMENDED PRACTICES FOR MERGER NOTIFICATION PROCEDURES IN ARGENTINA: WHAT SHOULD BE CHANGED TO ACHIEVE FULL CONSISTENCY?

Por: **Marcelo A. den Toom** (Boletín n° 18, p. 3)

LA CONFIDENCIALIDAD EN EL REGIMEN DE CONTROL DE CONCENTRACIONES ECONOMICAS  
Por: **Julian Peña** .(Boletín nº 18, p. 11)

FIJACION VERTICAL DE PRECIOS EN EL FUTBOL CODIFICADO: EL CASO TRISA-TSCSA  
Por: **Marcelo R. D'Amore** (Boletín nº 19, p.3)

THE ROLE OF ADVOCACY IN COMPETITION POLICY. THE CASE OF THE ARGENTINE GASOLINE  
MARKET  
By: **Tomás Serebrisky** (Boletín nº 19, p. 32)

LA PUBLICIDAD COMPARATIVA EN EL REGIMEN LEGAL ARGENTINO  
Por **Guillermina Tajan** (Boletín nº 19, p. 47)

## 2 - BRASIL :

A ATUAL ATUAÇÃO DO CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA - CADE NO  
BRASIL  
Por: **Walter Douglas Stuber y Lionel Pimentel Nobre** (Boletín nº 2, p. 9)

COMPETITION POLICY IN BRAZIL AND MERCOSUR: ASPECTS OF THE RECENT EXPERIENCE  
Por: **Gesner Oliveira** (Boletín Nº 3, p. 20)

AS AGÊNCIAS EXECUTIVAS E O CONTROLE DA CONCORRÊNCIA  
Por: **Walter Douglas Stuber e Flávio Augusto Dadalto Armani** (Boletín nº 3, p. 41)

BREVES NOTAS SOBRE A POSIÇÃO DOMINANTE E SEU ABUSO  
Por: **Paula A. Forgioni** (Boletín nº 3, p. 48)

RESTRIÇÃO À CONCORRÊNCIA, AUTORIZAÇÃO LEGAL E SEUS LIMITES. LEI Nº 8.884, DE 1994 E  
LEI Nº 6.729, 1.979 (“LEI FERRARI”)  
Por: **Paula Forgioni e Eros Roberto Grau** (Boletín nº 5, p. 3)

FIXAÇÃO DE PREÇOS DE REVENDA  
Por: **Alexandre Gheventer** (Boletín nº 5, p. 15)

DA CONCORRÊNCIA DESLEAL : O DUMPING E GLOBALIZAÇÃO  
Por: **Eliane Maria Octaviano Martins y Lauro Mens de Mello** (Boletín nº 5, p. 29)

O CADE, AS FUSÕES E AS MUDANÇAS DA SUPER 5  
Por: **Gesner Oliveira** (Boletín nº 5, p. 39)

DEFESA DA LIVRE CONCORRÊNCIA NO BRASIL: TENDÊNCIAS RECENTES E DESAFIOS À FRENTE  
Por: **Gesner Oliveira** (Boletín nº 6, p. 3)

DOING BUSINESS IN BRAZIL WITH THE NEW COMPETITION LAW FRAMEWORK  
Por: **Lucia Helena Salgado** (Boletín nº 6, p. 10)

A AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES E A DEFESA DA ORDEM ECONÔMICA  
Por: **Walter D. Stuber, Noemia Mayumi Fukugauti e Flávio A. D. Armani** (Boletín nº 6, p. 13)

TARIFA DE TRANSPORTES AÉREOS: UMA ABORDAGEM JURÍDICA DO EQUILÍBRIO ECONÔMICO  
DOS CONTRATOS DE PERMISSÃO  
Por: **Antonio Fonseca** (Boletín nº 6, p. 19)

“JOINT VENTURES” E DEFESA DA CONCORRÊNCIA NO BRASIL  
Por: **Alfredo Lupatelli Jr e Eliane Maria Octaviano Martins** (Boletín nº 6, p. 29)

GUIA PARA ANÁLISE ECONÔMICA DE ATOS DE CONCENTRAÇÃO  
Por: **Paulo Corrêa e Márcia Prates** (Boletín nº 7, p. 29)

DIREITO COMUNITÁRIO DA CONCORRÊNCIA. PERSPECTIVAS PARA O MERCOSUL  
Por : **Maria Cecilia de Andrade Santos** (Boletín nº 7, p. 47)

A ATUAÇÃO DO CADE NO BRASIL FRENTE AO PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO  
Por: **José Gabriel Assis de Almeida** (Boletín nº 7, p. 75)

PAPEL DOS TRIBUNAIS ADMINISTRATIVOS E SISTEMA JUDICIAL  
Por: **Antonio Fonseca** (Boletín nº 8, p. 37)

RECENT TRENDS AND PROSPECTS FOR BRAZILIAN ANTITRUST

Por: **Gesner Oliveira** (Boletín nº 9, p. 16)

O SISTEMA BRASILEIRO DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA E AS GARANTIAS INDIVIDUAIS

Por: **Gerardo Figueiredo Junior** (Boletín nº 9, p.24)

LAW AND POLICY TOWARDS VERTICAL RESTRAINTS OF TRADE: THE CASE OF BRAZIL

Por: **Leonardo Rocha e Silva** (Boletín nº 9, p.26)

PROPOSTAS RUMO À EFICÁCIA DA APLICAÇÃO DE LEI DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA EM  
RELAÇÃO ÀS OPERAÇÕES DE CONCENTRAÇÃO DE EMPRESAS NO BRASIL

Por: **Maria Cecília Andrade Santos** (Boletín nº 9, p.42)

COMPETITION AND DEVELOPMENT IN THE NINETIES DREAMS, FRUSTRATIONS AND  
CHALLENGES AHEAD

Por : **Lucia Helena Salgado** (Boletín nº 10, p. 53)

COMPETÊNCIA DA AGÊNCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA (ANVS) PARA MONITORAR  
EVOLUÇÃO DE PREÇOS FACE À ATUAL LEGISLAÇÃO CONCORRENCIAL BRASILEIRA

Por: **Gerardo Figueiredo Junior e Fabrizio Domingos Costa Ferreira** (Boletín nº 11, p. 17)

MERCOSUL E A LIBERDADE DE CONCORRÊNCIA

Por: **Augusto Jaeger Junior** (Boletín nº 11, p. 25)

ALTERAÇÕES RECENTES NA LEGISLAÇÃO DEFESA DA CONCORRÊNCIA NO BRASIL

Por: **Bolívar Moura Rocha e Márcia Prates Tavares** (Boletín nº 11, p. 32)

ASPECTS OF COMPETITION POLICY IN MERCOSUR

Por: **Gesner Oliveira** (Boletín nº 11, p. 37)

DEFESA DA CONCORRÊNCIA GLOBAL

Por: **Gesner Oliveira** (Boletín nº 11, p. 42)

A DEFESA DA CONCORRÊNCIA NO MERCOSUL E O PROTOCOLO DE FORTALEZA

Por: **Maria Cecília Andrade** (Boletín nº 12, p. 47)

IMPLICATIONS OF ENHANCED PRICE TRANSPARENCY FOR COMPETITION POLICY IN BRAZIL

Por: **Paulo Corrêa e Frederico Guanais** (Boletín nº 12, p. 52)

O PAPEL DAS ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS NO MARCO REGULATÓRIO DAS  
TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL

Por: **Ana Lucia Palhano Leal** (Boletín nº 12, p. 58)

MERGER REVIEW IN A DEVELOPING COUNTRY: A COMPARATIVE STUDY

Por: **Mariana Tavares de Araujo** (Boletín nº 12, p. 68)

ANTIDUMPING NO MERCOSUL: O QUARTO LAUDO ARBITRAL

Por: **Alf Baars e Rafael Tiago Juk Benke** (Boletín nº 13, p. 24)

PARA UMA QUINTA LIBERDADE ECONÔMICA FUNDAMENTAL

Por: **Augusto Jaeger Junior** (Boletín nº 13, p. 38)

COMPETIVIDADE EMPRESARIAL E MERCOSUL

Por: **Eliane Maria Octaviano Martins** (Boletín nº 13, p. 50)

DEFESA DA CONCORRÊNCIA: QUESTÕES CONTROVERTIDAS DA LEI Nº 10.149, DE 2000

Por: **Antonio Fonseca** (Boletín nº 13, p. 72)

IMPORTAÇÃO PARALELA DE MEDICAMENTOS

Por: **Antonio Fonseca** (Boletín nº 13, p. 78)

A POLÍTICA DA CONCORRÊNCIA E A ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO COMÉRCIO

Por: **Maria Cecília Andrade** (Boletín nº 14, p. 47)

AQUISIÇÃO DE ATIVO INDUSTRIAL SITUADO NO EXTERIOR - Exame dos efeitos à luz da Lei nº 8.884/94

Por: **Antonio Fonseca** (Boletín nº 15, p. 43)

MERGER CONTROL IN BRAZIL

By : **Mauro Grinberg** (Boletín nº 15, p. 48)

“O NOVO CÓDIGO CIVIL BRASILEIRO E A REORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS”

Por: **Augusto Jaeger Junior** (Boletín nº 15, p. 50)

THE INTERACTION BETWEEN TRADE AND COMPETITION POLICIES: TOWARDS THE PROCESS OF TRADE LIBERALISATION AND GLOBAL COMPETITION RULES

Por: **Danielle S. Borgholm** (Boletín nº 16, p. 47)

A INTEGRAÇÃO DO MERCADO COMUM E A DEFESA DA CONCORRÊNCIA: O EXEMPLO EUROPEU

Por: **Karla Christina Martins Borges** (Boletín nº 16, p. 66)

COMPETITION ADVOCACY IN BRAZIL – RECENT DEVELOPMENTS

Por: **Claudio Monteiro Considera e Mariana Tavares de Araújo** (Boletín nº 16, p. 72)

O DUMPING NO MUNDO GLOBALIZADO

Por: **Tiago Jundi Pinheiro e Paloma Pestana Ramos** (Boletín nº 16, p. 79)

COMPETITION LAW IN MERCOSUR: RECENT DEVELOPMENTS

Por: **Maria Cecília Andrade** (Boletín nº 17, p. 11)

INCUMBENTS, NEW ENTRANTS, UNBUNDLING AND COMPETITION: COMPARATIVE ANALYSIS OF THE BRAZILIAN CASE

Por: **Cyntia Souza de Menezes** (Boletín nº 17, p. 15)

A DIMENSÃO POLÍTICA DA REGULAÇÃO ANTITRUSTE

Por: **Alexandre Gheventer** (Boletín nº 18, p. 24)

THE STANDING OF THE COMPETITION ADMINISTRATIVE AUTHORITIES - THE JUDICIARY IN BRAZIL

Por: **Carlos Ragazzo** (Boletín nº 18, p. 37)

A RESPONSABILIDADE DOS ADMINISTRADORES PERANTE A LEI DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA E O PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE INFRAÇÕES À ORDEM ECONÔMICA - “ISO ANTITRUSTE”

Por: **Maria Cecília Andrade, Caroline S. Vieira e Ricardo F. Pastore** (Boletín nº 19, p. 57)

CONDITIONS IMPOSED BY THE CADE TO THE CLEARANCE OF MERGERS: A MISTAKEN PARADIGM

By: **José Inácio Gonzaga Franceschini** (Boletín nº 19, p. 61)

2004, UM ANO DE REFORMAS NA COMUNIDADE EUROPÉIA: A REFORMA DO REGULAMENTO N. 17/1962 PELO DE N. 1/2003

Por: **Augusto Jaeger Júnior** (Boletín nº 19, p. 69)

O CAPÍTULO SOBRE POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA DO ACORDO ALCA: PRIMEIRAS REFLEXÕES.

Por: **Frederico do Valle Magalhães Marques** (Boletín nº 19, p. 84)

AN ANALYSIS OF THE NEGOTIATIONS FOR AN INTER- REGIONAL ASSOCIATION AGREEMENT BETWEEN THE EUROPEAN UNION AND MERCOSUR

Por: **Patricia Pioner** (Boletín nº 19, p. 97)

### 3 - CHILE:

EL RÉGIMEN DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA EN CHILE. BREVE ANÁLISIS.

Por: **Rodrigo León Urrutia** (Boletín nº 15, p. 74)

DECRETO Nº 511 Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción  
(Boletín nº 15, p. 82)

INFORMACIÓN RELATIVA AL CAPÍTULO DE COMPETENCIA DEL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD EUROPEA Y SUS ESTADOS MIEMBROS, DE UNA PARTE Y LA REPÚBLICA DE CHILE DE OTRA

(Boletín nº 15, p. 94)



LA CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA COMO  
CONDICIÓN DE LA LIBERTAD O REGULACIÓN DE TARIFAS DE TELECOMUNICACIONES

Por: **Francisco Agüero Vargas** .(Boletín n° 18, p. 40)

COOPERACIÓN EN POLÍTICA DE COMPETENCIA Y ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES EN  
ALC

Por: **Verónica Silva** (Boletín n° 19, p. 107)

NUEVOS ELEMENTOS PARA EL DEBATE SOBRE EL BIEN JURÍDICO LIBRE COMPETENCIA

Por: **Francisco Agüero Vargas** (Boletín n° 19, p. 124)

#### **4 - COLOMBIA:**

EL DERECHO DE LA COMPETENCIA EN COLOMBIA

Por: **Margarita Alarcón Carrillo** (Boletín n° 1, p. 6)

EL ACCESO AL EXPEDIENTE

Por: **Margarita Alarcón Carrillo** (Boletín n° 2, p. 17)

SOBRE LAS LIMITACIONES DE LA LEY A LA LIBERTADECONÓMICA

Por: **Margarita Alarcón Carrillo** (Boletín n° 3, p. 67)

LA POLITICA DE COMPETENCIA DE LA COMUNIDAD EUROPEA Y LA COMUNIDAD ANDINA

Por: **Maria Clara Cabrera** (Boletín n° 6, p. 49)

ANULACIÓN DE LA NUEVA PROPUESTA PARA LAS FUSIONES EN COLOMBIA

Por: **Margarita Alarcón Carrillo** (Boletín n° 8, p. 65)

SOBRE LA OBLIGATORIEDAD DE LAS RESOLUCIONES ANTIDUMPING DE LA SECRETARÍA  
GENERAL COMUNIDAD ANDINA

Por: **Alejandro Prada Tamayo** (Boletín n° 9, p. 62)

GARANTÍAS SUFICIENTES EN INVESTIGACIONES POR PRÁCTICAS COMERCIALES  
RESTRICTIVAS

Por : **Emilio José Archila Peñalosa** (Boletín n° 10, p. 57)

NUEVO BOLETIN DIGITAL DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

(Boletín n° 11, p. 44)

EL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA COMPETENCIA Y LIBERALIZACION

Por: **Maria Clara Cabrera** (Boletín n° 12, p. 91)

IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DE COMPETENCIA

Por: **Margarita Alarcón** (Boletín n° 14, p. 65)

CARTELES RESTRICTIVOS

Por: **Mauricio Velandia** (Boletín n° 15, p. 97)

FUSIONES Y CONCENTRACIONES EMPRESARIALES DENTRO DE LA LEY ANTIMONOPOLIO  
COLOMBIANA

Por: **Mauricio Velandia** (Boletín n° 16, p. 85)

COMPETENCIA DESLEAL Y SIGNOS DISTINTIVOS

Por: **Mauricio Velandia** (Boletín n° 17, p. 33)

EL OFRECIMIENTO DE GARANTÍAS EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA

Por: **Alfonso Miranda Londoño** .(Boletín n° 18, p. 49)

#### **5 - COSTA RICA:**

LEGISLACIÓN COSTARRICENSE EN MATERIA DE COMPETENCIA

Por: **Laura Dachner C., Pamela Sittenfeld H. y Uri Weinstok M.** (Boletín n° 2, p. 20)

EXPERIENCIAS EN LA APLICACIÓN DE LAS LEYES Y POLÍTICAS DE COMPETENCIA: EL CASO  
DE COSTA RICA

Por: **Pamela Sittenfeld** (Boletín n° 4, p. 16)

BOLETIN ESPECIALIZADO - EDICIÓN N° 34  
(Boletín n° 12, p. 93)

LÍMITES CONSTITUCIONALES PARA EL EJERCICIO DE LA POTESTAD ADMINISTRATIVA  
SANCIONADORA: EL CASO DE LA COMISIÓN PARA PROMOVER LA COMPETENCIA DE COSTA  
RICA

Por: **José Gerardo Martínez** (Boletín n° 13, p. 86)

BOLETIN ESPECIALIZADO

(Boletín n° 14, p. 71)

## **6 - ECUADOR:**

EL PROCESO ECUATORIANO DEL PROYECYO DE LEY DE COMPETENCIA

Por: **Carola Chamorro** (Boletín n° 15, p. 121)

## **7 - EGYPT:**

COMPETITION LAW AND COMPETITION POLICY: WHAT DOES EGYPT REALLY NEED?

Por: **Ahmed Farouk Ghoneim** (Boletín n° 17, p. 46)

## **8 - GUATEMALA:**

DE LA NECESIDAD IMPERANTE DE UNA LEGISLACIÓN DE COMPETENCIA EN GUATEMALA

Por: **Gabriel Arturo Garcia Muadi** (Boletín n° 7, p. 83)

¿MEJORA UN PAIS SU MARCO INSTITUCIONAL CON POLÍTICAS DE COMPETENCIA? EL CASO  
DE GUATEMALA

Por: **Luis Tineo y Claudia Curiel L.** (Boletín n° 12, p. 94)

POLÍTICAS DE COMPETENCIA EN CENTRO AMÉRICA DESARROLLOS NACIONALES Y EL PAPEL DE  
LA COOPERACIÓN

Por: **Edgar Reyes Escalante** (Boletín n° 16, p. 104)

## **9 - MEXICO:**

ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA 1995-96

Por: **Greta Spota Diericx** (Boletín n° 1, p. 11)

EL "CONSENSO INTERNACIONAL" SOBRE EL ANALISIS DE DEPREDACION DE PRECIOS

Por: **Gunnar Niels** (Boletín n° 2, p. 29)

LA POLÍTICA DE CONCENTRACIONES EN MÉXICO

Por: **Greta Spota Diericx** (Boletín n° 2, p. 39)

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL PAPEL DE LA COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA  
EN LA APLICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA LEGISLACIÓN DE COMPETENCIA

Por: **Greta Spota Diericx** (Boletín n° 2, p. 47)

PRÁCTICAS VERTICALES EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ: UN ANÁLISIS COMPARATIVO  
EN EL CONTEXTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE

Por: **Gunnar Niels y Greta Spota Diericx** (Boletín n° 3, p. 71)

REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA

Por: **Luis A. Prado Robles y Ricardo Elizondo Castro** (Boletín n° 4, p. 34)

APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE COMPETENCIA Y REFORMAS ECONÓMICAS

Por: **Elías Mizrahi** (Boletín n° 4, p. 42)

REFLEXIONES EN TORNO A LAS POSIBILIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN  
MATERIA DE COMPETENCIA

Por: **Greta Spota Diericx** (Boletín n° 5, p. 40)

EL INDICE DE DOMINANCIA Y EL ANÁLISIS DE COMPETENCIA DE LAS LÍNEAS AÉREAS  
MEXICANAS

Por: **Pascual García Alba Iduñate** (Boletín n° 6, p. 62)

PRIVATIZATION, DEREGULATION AND COMPETITION: EVIDENCE FROM THE MEXICAN  
AIRLINES INDUSTRY

Por: **Fabian Sánchez and Alejandro Somuano** (Boletín n° 9, p. 70)

ANÁLISIS DEL CAPÍTULO DE CONCENTRACIONES EN LA LEY FEDERAL DE COMPETENCIA  
ECONÓMICA MEXICANA

Por : **Martín Moguel Gloria** (Boletín n° 10, p. 61)

COOPERACIÓN EN MATERIA DE COMPETENCIA EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE  
MÉXICO Y LA UNIÓN EUROPEA

Por: **Salvador Apodaca** (Boletín n° 11, p. 45)

INTERCAMBIO DE INFORMACION ENTRE COMPETIDORES Y PRACTICAS ABSOLUTAS

Por: **Adriaan Ten Kate y María del Carmen Dircio** (Boletín n° 16, p. 108)

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA CFC, EN OCASIÓN DE LA CONFERENCIA DEL ICN

Por: **Fernando Sanchez Ugarte** (Boletín n° 17, p. 59)

## **10 - PANAMA:**

RESPONSABILIDAD CIVIL POR COMPETENCIA DESLEAL

Por: **Jorge Molina Mendoza** (Boletín n° 6, p. 75)

ESTIMACIÓN DEL GRADO DE COMPETENCIA EN LA INDUSTRIA PANAMEÑA DE DISTRIBUCIÓN DE  
COMBUSTIBLES

Por: **Paulo Correa e Víctor Herrera** (Boletín n° 7, p. 85)

COMPETENCIA EN SECTORES REGULADOS

Por: **Pedro Luis Prados** (Boletín n° 8, p. 67)

EL ANTIDUMPING PANAMEÑO

Por: **Jorge Molina Mendoza** (Boletín n° 8, p. 74)

EL TRATAMIENTO DE LAS CONDUCTAS ENTRE COMPETIDORES EN LA LEGISLACIÓN  
PANAMEÑA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Por: **Claudia Curiel Léidenz** (Boletín n° 10, p. 71)

EL TRATAMIENTO DE PODER DE MERCADO EN LA LEGISLACIÓN PANAMEÑA DE LIBRE  
COMPETENCIA

Por: **Claudia Curiel Leidenz** (Boletín n° 13, p. 93)

## **11 - PARAGUAY:**

PARAGUAY AND URUGUAY IN MERCOSUR: USING COMPETITION POLICIES AS AN  
EQUALIZING TOOL

Por: **Olga E. Dios Kostianovsky** (Boletín n° 14, p. 72)

## **12 - PERU:**

PANORAMA DE LA APLICACION DE LA POLITICA DE COMPETENCIA EN PERÚ

Por: **Eduardo Quintana y Cristina Urbina** (Boletín n° 2, p. 51)

QUINTO ANIVERSARIO DEL INDECOPI

Por: **Indecopi** (Boletín n° 3, p. 81)

EL NUEVO MARCO DE COMPETENCIA Y COMERCIO EXTERIOR EN EL PERU

Por: **Armando Cáceres V. y Gonzalo Ruiz D.** (Boletín n° 3, p. 83)

LA LEY ANTIMONOPOLIOS Y ANTIOLIGOPOLIO DEL SECTOR ELÉCTRICO: ¿DEBEN CONTROLARSE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES EN EL MERCADO DE LA ELECTRICIDAD?

Por: **Italo F. Carrano Tarrillo** (Boletín n° 4, p. 48)

POLÍTICAS DE COMPETENCIA EN PAÍSES MENOS DESARROLLADOS

Por: **Hugo Eyzaguirre** (Boletín n° 5, p. 43)

CONTRATOS DE EXCLUSIVIDAD Y VENTAS ATADAS. CUANDO LO ATADO ES LA EXCLUSIVIDAD

Por: **Martha Martínez L. y Eduardo Quintana S.** (Boletín n° 5, p. 51)

CONTROL DE CONCENTRACIONES VERSUS REGULACION DE CONDUCTAS ¿COMPLEMENTOS O SUSTITUTOS?

Por: **Gonzalo Ruiz D.** (Boletín n° 5, p. 60)

APERTURA COMERCIAL DE LAS FRONTERAS E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE COMPETENCIA

Por: **Juan Carlos Bisso Velásquez** (Boletín n° 7, p. 92)

POLÍTICA Y LEGISLACIÓN DE LA COMPETENCIA

Por: **Luis José Díez Canseco Núñez** (Boletín n° 9, p. 79)

APUNTES PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMPETENCIA MODERNA

Por: **Carlos Alza Barco** (Boletín 16, p. 131)

EL INDECOPI COMO ORGANISMO CONSTITUCIONAL AUTÓNOMO CON FUNCIÓN JURISDICCIONAL

Por: **Julio Biaggi Gómez, Jacques D'Auriol Stoessel, Jesús E. Espinoza y Javier Gutiérrez Gamio** (Boletín n° 16)

LIBERTAD DE INICIATIVA PRIVADA, LIBRE COMPETENCIA Y REPRESIÓN DE COMPETENCIA DESLEAL EN EL MARCO DEL PROYECTO DE REFORMA CONSTITUCIONAL

Por: **Karin Mansur Filomeno, Raúl S. Solórzano y Salomé Urquiaga Salazar** (Boletín n° 16)

### **13 – REPUBLICA DOMINICANA:**

HACIA UNA POLÍTICA DE COMPETENCIA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Por : **Sharin Pablo Michelén** (Boletín n° 6, p. 91)

EL CONTROL DE FUSIONES: ¿LA PARADOJA DE UN DOGMA?

Por **Mirna J. Amiama Nielsen** (Boletín n° 7, p. 103)

### **14 - SWITZERLAND:**

THE REVISED SWISS ACT ON CARTELS AND SWITZERLAND'S INVOLVEMENT IN THE ICN

Por: **Patrick Krauskopf and Sabrina Carron** (Boletín n° 17, p. 120)

### **15 – TRINIDAD & TOBAGO**

DEVELOPING AND IMPLEMENTING A COMPETITION REGIME: CHALLENGES FACED BY SMALL OPEN ECONOMIES

By: **Taimoon Stewart** (Boletín n° 11, p. 52)

### **16 - URUGUAY:**

SUGERENCIAS PARA EL ESTUDIO DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA

Por: **Daniel Hargain** (Boletín n° 9, p. 83)

NORMATIVA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN URUGUAY

Por: **Daniel Hargain** (Boletín n° 13, p. 104)

PROYECTO DE LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA, PRESENTADO ANTE LA COMISIÓN DE COMERCIO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS EL 5/8/2002

Por: **Siegbert Rippe y Daniel Hargain** (Boletín n° 15, p. 140)

ABUSO DE POSICION DOMINANTE

Por: **Teresita Dutrenit Montaña** (Boletín n° 17, p. 62)

## 17 - VENEZUELA:

OLIGOPOLIOS EN VENEZUELA - UN PLANTEAMIENTO COMPARATIVO

Por: **Juan Carlos Andrade** (Boletín n° 3, p. 90)

UN ENFOQUE ALTERNATIVO DE POLÍTICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA EN ECONOMÍAS EN TRANSICIÓN

Por: **Ignacio De León** (Boletín n° 4, p. 105)

¿ES CONVENIENTE APLICAR LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA ANTIMONOPOLIOS A LA REGULACIÓN DE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN?

Por: **Ignacio De León e Israel Valcárcel** (Boletín n° 5, p. 109)

LA COMPETENCIA DESLEAL Y SUS EFECTOS SOBRE LA DINÁMICA DEL MERCADO

Por: **Miguel Carpio** (Boletín n° 5, p. 118)

REFLEXIONES PARA UNA REFORMA DEL SISTEMA ECONÓMICO DE LA CONSTITUCIÓN VENEZOLANA

Por: **Ignacio De León** (Boletín n° 6, p. 99)

PROPUESTA PARA LA REFORMA DE LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA

Por: **Procompetencia** (Boletín n° 6, p. 112)

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL CONTEXTO DE LA ACTUAL COYUNTURA NACIONAL

Por: **Procompetencia** (Boletín n° 8, p. 82)

CREATIVIDAD EMPRESARIAL E INTERÉS PÚBLICO: LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN LA REGULACIÓN ESTATAL

Por: **Ignacio De León** (Boletín n° 8, p. 104)

LA SUSPENSIÓN SEMIAUTOMÁTICA DE LOS EFECTOS DE LAS RESOLUCIONES EN MATERIA DE LIBRE COMPETENCIA EN VENEZUELA: UNA TÉCNICA CAUTELAR QUE DESAMPARA AL MERCADO.

Por: **Efrén E. Navarro C.** (Boletín n° 9, p. 89)

EL CAPITALISMO POPULAR ALTERNATIVA PARA ORGANIZAR A LA VENEZUELA EMERGENTE

Por: **Procompetencia** (Boletín n° 9, p. 111)

A NEO-INSTITUTIONAL ANALYSIS OF VERTICAL INTEGRATION AND ITS IMPLICATIONS FOR ANTITRUST ENFORCEMENT IN DEVELOPING COUNTRIES

Por: **Ignacio De León** (Boletín n° 10, p. 87)

THE ROLE OF COMPETITION POLICY IN THE PROMOTION OF COMPETITIVENESS AND DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA

Por: **Ignacio De León** (Boletín n° 11, p. 57)

BOLETIN EN BREVE DE PRO-COMPETENCIA

(Boletín n° 11, p. 72)

BOLETIN EN BREVE DE PRO-COMPETENCIA

(Boletín n° 12, p. 108)

THE LIMITS OF OPEN ACCESS AS A REGULATORY YARDSTICK IN THE REGULATION OF UTILITIES IN LATIN AMERICA.

Por: **Ignacio De León** (Boletín n° 13, p. 119)

EN BREVE - Boletín Informativo

(Boletín n° 14, p. 89)

FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN A GLOBALIZING ECONOMY: THE ROLE OF COMPETITION POLICY

Por: **Luis Tineo** (Boletín n° 16)

REGULACIÓN DEL SECTOR SEGUROS: UN ENFOQUE DE COMPETENCIA PARA LA LEY DE EMPRESAS DE SEGUROS Y REASEGUROS EN VENEZUELA

Por: **Enrique R. Gonzalez Porras** (Boletín n° 16)

CRITERIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE MERCADOS RELEVANTES UTILIZADOS EN LAS DECISIONES DE LA AGENCIA DE COMPETENCIA VENEZOLANA

Por: **Zulmari J. Artigas y M<sup>a</sup> Antonieta Magaldi** (Boletín n° 17, p. 74)

UNA NUEVA PERSPECTIVA JURÍDICA Y ECONÓMICA DE LOS CARTELES DE PRECIOS

Por: **Ignacio De León** (Boletín n° 17, p. 82)

ESTUDIO POLITICA DE COMPETENCIA Y LEGISLACIÓN ANTIMOPOLIO EN JAPÓN: ESTUDIO COMPARATIVO

Por: **María Antonieta Magaldi** (Boletín n° 17, p. 107)

LA COMPETENCIA DESLEAL - APROXIMACIONES DOCTRINALES DE LA SUPERINTENDENCIA PROCOMPETENCIA

Por: **Carlos E. Aular García** (Boletín n° 18, p. 61)

LA NECESARIA DISCUSIÓN DE LOS REGÍMENES DE LIBRE COMPETENCIA EN AMÉRICA LATINA

Por: **Claudia Curiel Leidenz** (Boletín n° 18, p. 71)

LA REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL EN VENEZUELA

Por: **Enrique R. González Porras** (Boletín n° 18, p. 83)

POLÍTICA DE COMPETENCIA Y POLÍTICA INDUSTRIAL

Por: **María Antonieta Magaldi** (Boletín n° 19, p. 134)

## **18 - ICPAC:**

THE INTERFACE BETWEEN TRADE AND COMPETITION POLICY: DEALING WITH DISCRIMINATORY LEGISLATION INSIGHTS FROM LATIN AMERICAN COMPETITION AND TRADE ENVIRONMENTS

By: **Shanker Singham** (Boletín n° 6, p. 123)

## **19 - INTAL:**

BRIEF REVIEW OF COMPETITION POLICY IN THE SOUTHERN COMMON MARKET (MERCOSUR)

Por: **Uziel B. Nogueira** (Boletín n° 4, p. 29)

## **20 - LEAGUE OF ARAB STATES:**

VERS UNE POLITIQUE ARABE COMMUNE DE CONCURRENCE

Par: **Mohamed Ben Fraj** (Boletín n° 15, p. 152)

## **21 - MERCOSUR:**

IS THERE A BASIS FOR A CO-OPERATION BETWEEN THE EU AND THE MERCOSUR IN THE FIELD OF RESTRICTIVE BUSINESS PRACTICES?

Por: **Peter Bischoff-Everding** (Boletín n° 14, p. 90)

ACUERDO SOBRE EL REGLAMENTO DEL PROTOCOLO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA DEL MERCOSUR

(Boletín n° 16)

INSTITUCIONAL - ARGENTINA INCORPORÓ EL ENTENDIMIENTO SOBRE COOPERACIÓN ENTRE  
AUTORIDADES DE COMPETENCIA  
(Boletín n° 19, p. 140)

## **22 - OEA:**

POLITICAS DE COMPETENCIA EN LA CONSTRUCCION DEL AREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS  
AMERICAS

Por: **Luis Tineo** (Boletín n° 3, p. 103)

INTERNATIONAL COMPETITION POLICY: THE ROLE OF TECHNICAL ASSISTANCE

Por: **José Tavares de Araujo Jr** (Boletín n° 8, p. 107)

ANTIDUMPING E POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA NA ALCA E NO MERCOSUL

Por: **José Tavares de Araujo Jr** (Boletín n° 13, p. 136)

## **23 - OECD:**

THE OECD AND COMPETITION POLICY IN LATIN AMERICA

(Boletín n° 8, p. 110)

## **24 - SELA:**

POLÍTICAS DE COMPETENCIA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Por: **Ana Mercedes Castellanos** (Boletín n° 1, p. 18)

INFORME DEL PRESIDENTE-RELATOR

Por: **Federico A. Cuello** (Boletín n° 1, p. 18)

COMPETENCIA, COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO: DEL CIRCULO VIRTUOSO AL  
VICIOSO

Por: **Manuela Tortora** (Boletín n° 4, p. 52)

PRIVATIZACIONES, DESREGULACION Y COMPETENCIA: UN MARCO DE ANALISIS PARA EL ESTUDIO  
DE CASOS EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Por: **Claudia Curiel** (Boletín n° 6, p. 129)

## **25 - SIECA:**

POLÍTICAS DE COMPETENCIA EN CENTROAMERICA

Por: **Heriberto Bonilla** (Boletín n° 1, p. 21)

CENTROAMERICA: REFORMAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR LA LIBRE COMPETENCIA. EL CASO DE  
PRIVATIZACIONES EN EL SECTOR TELECOMUNICACIONES DE EL SALVADOR Y GUATEMALA  
(Preliminar)

Por: **Heriberto Bonilla** (Boletín n° 6, p. 158)

## **26 - UNCTAD:**

ACTIVIDADES DE LA UNCTAD

Por: **Philippe Brusick** (Boletín n° 1, p. 22)

MUNDIALIZACION: FOMENTAR LA COMPETENCIA O CREAR MONOPOLIOS?

Por: **Philippe Brusick** (Boletín n° 11, p.73)

## **27 - USA:**

PROPOSED CHANGES IN BRAZIL'S ANTITRUST LAW

Por: **Russell Pittman** (Boletín nº 12, p. 105)

COMPETITION AND CONSUMER PROTECTION: BREAKING DOWN THE WALLS

Por: **Spencer Weber Waller** (Boletín nº 18, p. 98)

## 28 - UNIÓN EUROPEA:

LA POLÍTICA DE COMPETENCIA EN AMÉRICA LATINA: UNA NUEVA ÁREA DE INTERÉS PARA LA UNIÓN EUROPEA

Por: **Juan Antonio Rivière Martí** (Boletín nº 1, p. 23)

AUTORIDADES RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DA POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA

Por: **Azeem Bangy** (Boletín nº 2, p. 58)

ANÁLISIS DE UN CASO DE AYUDAS ESTATALES

Por: **José Luis Calvo de Celis** (Boletín nº 2, p. 60)

COMUNICACION DE LA COMISION SOBRE LA DEFINICION DEL MERCADO RELEVANTE A LOS EFECTOS DEL DERECHO COMUNITARIO DE COMPETENCIA

Por: **Antonio Creus Carreras y Natalia Lacalle Mangas** (Boletín nº 3, p. 114)

A POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA DA COMUNIDADE EUROPEIA: O DESAFIO DA GLOBALIZAÇÃO E DO ALARGAMENTO

Por: **Nuno Ruiz** (Boletín nº 3, p. 118)

REGIMEN DE LOS MONOPOLIOS LEGALES EN EL TRATADO CE Y SITUACION ACTUAL

Por: **Ramón Carmona** (Boletín nº 3, p. 121)

EL FALSEAMIENTO DE LA COMPETENCIA MEDIANTE LAS AYUDAS ESTATALES CON FINALIDAD REGIONAL : UNAS NUEVAS DIRECTRICES MÁS ESTRUCTURADAS Y RIGUROSAS

Por: **José Luis Calvo de Celis** (Boletín nº 3, p. 137)

DERECHO DE LA COMPETENCIA, JURISDICCION Y EXTRA- TERRITORIALIDAD: EL CASO BOEING / MCDONNELL DOUGLAS

Por: **Fernando Ponz** (Boletín nº 3, p. 141)

LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO Y LA POLÍTICA DE COMPETENCIA: LA NECESIDAD DE CONSIDERAR NEGOCIACIONES

Por: **Karel van Miert** (Boletín nº 4, p. 59)

REFLEXIONES SOBRE LOS ACUERDOS DE COOPERACIÓN ENTRE LAS AUTORIDADES DE COMPETENCIA

Por: **Carolina Vaira y Juan Antonio Rivière Martí** (Boletín nº 4, p. 65)

EL ASUNTO SAMSUNG: LAS FACULTADES SANCIONADORAS DE LA COMISIÓN EN VIRTUD DEL REGLAMENTO COMUNITARIO DE CONCENTRACIONES

Por: **Andrés Font Galarza** (Boletín nº 4, p. 71)

APPUNTI SULLA PROPOSTA DI LEGGE DI RIFORMA DEL SISTEMA INGLESE DI TUTELA DELLA CONCORRENZA

Por: **Luciano di Via** (Boletín nº 4, p. 74)

SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE PRIMERA INSTANCIA DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS QUE ANULA LA DECISIÓN DE LA COMISIÓN QUE AUTORIZA LA INYECCIÓN DE CAPITAL DEL ESTADO FRANCÉS EN LA COMPAÑÍA AIR FRANCE

Por: **Begoña Uriarte Valiente** (Boletín nº 4, p. 81)

DE LA DESMONOPOLIZACIÓN A LA COMPETENCIA EFECTIVA: APLICACIÓN DE LA NORMATIVA ANTITRUST COMUNITARIA Y ESPAÑOLA EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

Por: **Juan J. Montero y Luis Souto Soubrier** (Boletín nº 4, p. 83)



EXCEPCIONES A LA PROHIBICIÓN DE CONDUCTAS COLUSORIAS. La Regla de lo razonable y el Derecho europeo.

Por: **Luis Berenguer Fuster** (Boletín nº 5, p. 72)

A POLÍTICA DA CONCORRÊNCIA E O CONTROLO DA INFLAÇÃO

Por: **Azeem R. Bangy** (Boletín nº 5, p. 82)

A APLICAÇÃO DO DIREITO COMUNITÁRIO DA CONCORRÊNCIA EM PORTUGAL

Por: **Nuno Ruiz** (Boletín nº 5, p. 84)

DROIT INTERNATIONAL DE LA CONCURRENCE S'ORIENTE-T-ON VERS DES NEGOCIATIONS?

Por: **Pierre Arhel** (Boletín nº 5, p. 98)

LA IMPOSICIÓN DEL PRECIO DE REVENTA: HACIA UN REPLANTEAMIENTO?

Por: **Yves Montangie** (Boletín nº 5, p. 104)

LA REVISIONE DELLA NORMATIVA E DELLA POLITICA COMUNITARIA IN MATERIA DI RESTRIZIONI VERTICALI DELLA CONCURRENZA: LA NECESSITÀ DI UN'IMPOSTAZIONE IMPRONTATA AL DECENTRAMENTO

Por: **Viviana Prato** (Boletín nº 6, p. 163)

APLICACION DE LAS REGLAS COMUNITARIAS DE COMPETENCIA A LOS BANCOS

Por **Joaquin López Madruga** (Boletín nº 6, p. 170)

CONTROL DE CONCENTRACIONES EMPRESARIALES: REPARTO DE COMPETENCIAS ENTRE LA COMUNIDAD EUROPEA Y LOS ESTADOS MIEMBROS. PROCEDIMIENTO COMUNITARIO

Por: **Jerónimo Maillo González-Orús** (Boletín nº 7, p. 117)

EL DERECHO Y LA POLÍTICA DE COMPETENCIA: LA COMUNIDAD EUROPEA Y EL MERCOSUR

Por: **Nuno Ruiz** (Boletín nº 7, p. 124)

LA LIBERALISATION DES SERVICES PUBLICS EN EUROPE: CONCILIER DYNAMISME ECONOMIQUE ET MISSIONS D'INTERET GENERAL

Por: **Jean-François Pons** (Boletín nº 8, p. 116)

EL CONTROL DE CONCENTRACIONES EN ESPAÑA SE VUELVE SERIO

Por: **Antonio Creus y Natalia Lacalle Mangas** (Boletín nº 8, p. 120)

PLANTEAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA SOBRE LA RONDA DEL MILENIO: PROPOSICIÓN EN LA APLICACIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA

(Boletín nº 8, p. 126)

THE EU TELECOMMUNICATIONS SECTOR DURING THE 1990S: LIBERALISATION, REGULATION AND COMPETITION POLICY

Por: **Bernardo Urrutia** (Boletín nº 9, p. 122)

O EXERCÍCIO DA ADVOCACIA NA UNIÃO EUROPEIA

Por: **Cristina Brandão Leal** (Boletín nº 9, p. 134)

CONSERVACIÓN DE LA EMPRESA VERSUS LIBRE COMPETENCIA

Por : **Maria Isabel Candelario Macías** (Boletín nº 9, p. 148)

LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA ERA DE INTERNET

Por : **Amadeo Pettibò Juan** (Boletín nº 10, p. 114)

O DIREITO DA CONCORRÊNCIA E A PROTECÇÃO DO CONSUMIDOR NA LEI PORTUGUESA

Por: **José Anselmo Rodrigues** (Boletín nº 10, p. 124)

PROYECTOS DE REGLAMENTO DE LA COMISIÓN RELATIVOS A LA APLICACIÓN DE LOS ARTÍCULOS 87 Y 88 DEL TRATADO CE A LAS AYUDAS DE MINIMIS, LAS AYUDAS A LA FORMACIÓN Y LAS AYUDAS ESTATALES A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Por : **Begoña Uriarte Valiente** (Boletín nº 10, p. 129)

EVOLUTION OF EUROPEAN COMPETITION POLICY IN THE LAST YEAR

By: **Mario Monti** (Boletín nº 11, p. 79)

LA POLÍTICA DE COMPETENCIA EN EUROPA Y EL CIUDADANO

Por: **DG Competencia** (Boletín nº 11, p. 85)

THE EU APPROACH TO COOPERATION BETWEEN COMPETITION AGENCIES TO COUNTER  
ANTICOMPETITIVE PRACTICES THAT AFFECT MARKETS WORLDWIDE

By: **K. Mehta** (Boletín nº 11, p. 103)

LUTTE CONTRE LES PRATIQUES DE PRIX IMPOSES EN EUROPE

Par: **Pierre Arhel** (Boletín nº 11, p. 108)

THE ESTABLISHMENT OF A SINGLE ELECTRICITY MARKET IN THE EUROPEAN UNION: WHAT  
LESSONS CAN BE LEARNT?

By: **Fadi Hakura and Wisam Abboud** (Boletín nº 11, p. 115)

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS ABUSIVES EN EUROPE

Por: **Pierre Arhel** (Boletín nº 12, p. 109)

COMPETITION ACTIVITY RUN HIGH IN 2000

Por: **DG Competition** (Boletín nº 12, p. 120)

CONTENT – MEDIA – TELECOM - COMPETITION ISSUES

By: **Herbert Ungerer** (Boletín nº 12, p. 123)

1ST OECD GLOBAL FORUM ON COMPETITION

Por: **Mario Monti** (Boletín nº 13, p. 145)

COMPETITION LAW AND CROSS-BORDER MERGERS AND ACQUISITIONS European Community and  
French experience

Por: **Pierre Arhel** (Boletín nº 14, p. 102)

GENERAL LESSONS FROM THE EU ANTI-TRUST EXPERIENCE FOR THE LATIN-AMERICAN ANTI-  
TRUST EMERGING SYSTEMS

Por: **Andrés Font Galarza** (Boletín nº 14, p. 107)

EL DEFENSOR DEL PUEBLO EUROPEO

Por: **Jose Martínez Aragon** (Boletín nº 14, p. 110)

POLÍTICA SANCIONADORA DE LA COMISIÓN EUROPEA EN EL ÁMBITO DE COMPETENCIA DESDE  
LA SEGUNDA MITAD DE LA DÉCADA DE LOS AÑOS 90

Por: **Miguel Angel Peña Castellot** (Boletín nº 14, p. 112)

MERCADO Y DESARROLLO: LA RESPUESTA DE LA COMPETENCIA

Por: **Juan Antonio Rivière** (Boletín nº 14, p. 136)

MODELLI DI TUTELA DELLA CONCORRENZA NELLE ECONOMIE EMERGENTI: IL CASO  
DELL'AMERICA LATINA

Por: **Arona Roshanian** (Boletín nº 14, p. 138)

LES ENTENTES INJUSTIFIABLES

Por: **Pierre Arhel** (Boletín nº 15, p. 157)

COLLECTIVE MANAGEMENT AND LICENSING OF COPYRIGHT AND EU COMPETITION LAW:  
RECENT DEVELOPMENTS FOR THE ONLINE WORLD

Por: **Miguel Mendes Pereira** (Boletín nº 15, p. 165)

PRIVATIZATION AND COMPETITION POLICY IN EASTERN EUROPE

Por: **Martina Peric** (Boletín nº 15, p. 175)

FRANCE : STRUCTURAL REMEDIES IN AN ANTITRUST CASE IN THE SECTOR OF WATER  
DISTRIBUTION

Por: **Pierre Arhel** (Boletín nº 16)

REGULACION SECTORIAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA EN LA NUEVA NORMATIVA  
COMUNITARIA DE TELECOMUNICACIONES

Por: **Adela Gómez Alonso** (Boletín nº 16)

THE EU REGULATION OF LIBERAL PROFESSIONS: TOWARDS A SINGLE MARKET?

Por: **Gonçalo Leitão** (Boletín nº 17, p. 131)

UMA NOVA AUTORIDADE DE CONCORRÊNCIA EM PORTUGAL

Por: **Eduardo R. Lopes Rodrigues** (Boletín nº 17, p. 135)

DEL ESPEJISMO INTERNACIONAL DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA A LA REALIDAD COTIDIANA  
Por: **Juan Antonio Rivière** (Boletín nº 17, p. 150)

CIVIL SOCIETY AND REGIONAL INTEGRATION IN THE EU - HISTORY AND CONCEPT  
Por: **Jana Fleschenberg** (Boletín nº 18, p. 102)

THE INTERNATIONAL COMPETITION NETWORK (ICN) TWO YEARS ON: CONCRETE RESULTS OF A  
VIRTUAL NETWORK  
Por: **Georg Roebing / Stephen A. Ryan / Dan Sjöblom** (Boletín nº 18, p. 117)

EUROPEAN UNION COMPETITION POLICY: REVOLUTIONARY CHANGE AND UNCERTAIN TIMES  
Por: **Maria Serra Leitão** (Boletín nº 18, p. 122)

EUROPEAN COMMUNITY COMPETITION POLICY – HOW FAR DOES IT BENEFIT CONSUMERS?  
Por: **John Temple Lang** (Boletín nº 18, p. 128)

B2B MARKETPLACES AND COMPETITION LAW  
Por: **Jorge Va-Aguaviva** (Boletín nº 18, p. 134)

AS RELAÇÕES DE CONSUMO NO ÂMBITO INTERNACIONAL: A EXPERIÊNCIA DA UNIÃO EUROPÉIA  
Por: **Juan Antonio Rivière Martí** (Boletín nº 19, p. 145)