

Clausola di esclusione di responsabilità:

Ai fini di una maggiore trasparenza, la DG Concorrenza rende accessibili al pubblico le informazioni fornite dalle parti notificanti nella sezione 1.2 del formulario CO. Le parti notificanti sono le sole responsabili di tali informazioni, il cui contenuto non pregiudica in alcun modo l'opinione della Commissione sulla concentrazione proposta. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per eventuali informazioni inesatte e fuorvianti che le sono state trasmesse.

M.11180 – PRADA / ZEGNA / FEDELI

SEZIONE 1.2

Descrizione della concentrazione

L'operazione oggetto di comunicazione consiste nell'acquisizione da parte di Ermenegildo Zegna N.V. ("Zegna") e di Prada S.p.A. ("Prada") di una quota di partecipazione del 15% ciascuno di Luigi Fedeli e Figlio S.r.l. ("Fedeli" o la "Società" e, insieme a Zegna e Prada, le "Imprese Interessate") e quindi, ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 1, lettera b), e dell'articolo 3, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 139/2004, del controllo comune e congiunto all'attuale socio unico di Fedeli, il sig. Luigi Mario Fedeli, il quale manterrà una partecipazione di co-controllo pari al restante 70% della Società e continuerà ad esercitare il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato.

Le attività svolte dalle Imprese Interessate sono le seguenti:

Zegna è parte dell'omonimo gruppo (il "Gruppo Zegna"), attivo nella progettazione, creazione e distribuzione di abbigliamento e accessori per uomo di lusso con il marchio Zegna, nonché di abbigliamento per donna, uomo e accessori con il marchio Thom Browne e, di recente, Tom Ford. Il gruppo produce e distribuisce altresì tessuti.

Prada è parte dell'omonimo gruppo (il "Gruppo Prada") operante nel settore del lusso, del design, della produzione e della distribuzione di articoli di alto livello di pelletteria, borse, calzature, abbigliamento, accessori, gioielli, ed opera tramite accordi di licenza anche nei settori eyewear e dei profumi; il Gruppo Prada opera inoltre nel settore del food e delle bevande. A livello globale, i prodotti del Gruppo Prada sono distribuiti in oltre 70 Paesi; il Gruppo Prada è presente nei principali mercati internazionali attraverso la rete di negozi gestiti sia direttamente, sia in franchising, sia per il tramite di un ristretto numero di department stores di lusso e retailer indipendenti.

Fedeli è una società operante nella produzione e commercializzazione di capi di abbigliamento di alta gamma, specializzata nella produzione di capi su misura in cashmere e jersey.