

**DE**

*Haftungsausschluss:*

*Im Interesse der Transparenz macht die GD Wettbewerb die von den Anmeldern in Abschnitt 1 Punkt 1.2 des Formblatts CO übermittelten Informationen der Öffentlichkeit zugänglich. Diese Informationen wurden von den Anmeldern in eigener Verantwortung erstellt. Sie lassen in keiner Weise auf den Standpunkt der Kommission zu dem geplanten Zusammenschluss schließen. Die Kommission haftet nicht für unrichtige oder irreführende Angaben.*

## **M. 10242 - MELITTA / HUBERT BURDA MEDIA / ROAST MARKET**

### **ABSCHNITT 1.2**

#### **Beschreibung des Zusammenschlusses**

Die Unternehmensgruppen Melitta und Burda halten derzeit jeweils Minderheitsbeteiligungen an der Roast Market GmbH, Frankfurt am Main („**Roast Market**“) und beabsichtigen, im Wege eines Angebots an die Mitgesellschafter basierend auf Anteilskäufen in Kombination mit einer Kapitalerhöhung und Umsetzung bestehender Gesellschafterwandeldarlehen gemeinsame Kontrolle über Roast Market zu etablieren, um stufenweise im Jahr 2021 bzw. 2022 sämtliche Gesellschaftsanteile an Roast Market zu übernehmen.

Melitta ist ein im ostwestfälischen Minden ansässiges Familienunternehmen, dessen Geschäftstätigkeit im Wesentlichen die Bereiche (i) *Kaffee*, (ii) *Kaffeezubereitung* und (iii) *Haushaltsprodukte* umfasst. Roast Market ist ein spezialisierter Online-Kaffeefachhandel (vgl. [www.roastmarket.de](http://www.roastmarket.de)). Burda ist ein international tätiger deutscher Medienkonzern mit Geschäftsaktivitäten in den Bereichen Medien, eCommerce, Druck, Marketing, Handel, Beteiligungsgeschäft und Erbringung von Dienstleistungen.