

***Caso n. COMP/M.3590 -
FIAT / MAGNETI
MARELLI***

Il testo in lingua italiana è il solo disponibile e facente fede.

**REGOLAMENTO (CE) n. 139/2004
SULLE CONCENTRAZIONI**

Articolo 6, paragrafo 1, lettera b) NON OPPOSIZIONE
data: 17/11/2004

***In formato elettronico sul sito EUR-Lex, al documento
n.32004M3590***



COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE

Bruxelles, 17/11/2004
SG-Greffe (2004) D/205254

Nella versione pubblicata di questa decisione sono state omesse alcune informazioni ai sensi dell'art. 17(2) del Regolamento del Consiglio (CE) N. 139/2004 riguardante la non divulgazione di segreti professionali ed altre informazioni riservate. Le omissioni sono dunque così evidenziate [...]. Laddove possibile, l'informazione omessa è stata sostituita dall'indicazione di una scala di valori o da una indicazione generale.

ACCESSIBILE AL PUBBLICO

PROCEDURA RELATIVA ALLE
CONCENTRAZIONI
DECISIONE AI SENSI
DELL'ARTICOLO 6(1)(b)

Alla parte notificante

Gentili signori,

Oggetto: **Caso n. COMP/M.3590 – FIAT / MAGNETI MARELLI**
Notifica del 11/10/2004 ai sensi dell'articolo 4 del regolamento (CE)
n. 139/2004 del Consiglio¹

1. In data 11/10/2004 è pervenuta alla Commissione la notifica di un progetto di concentrazione in conformità all'articolo 4 del regolamento (CE) n. 139/2004 del Consiglio. Per effetto di tale operazione l'impresa FIAT Netherlands Holding N.V. ("FNH"), appartenente al gruppo FIAT (Italia), acquisisce ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 1, lettera b), del regolamento del Consiglio il controllo dell'insieme di Magneti Marelli Sistemi Elettronici S.p.A. (MMSE, Italia), mediante acquisto di azioni.

I. LE PARTI

2. FNH è una società finanziaria appartenente al gruppo FIAT. FIAT è un gruppo attivo nella produzione di autovetture, veicoli commerciali, macchine agricole e movimento terra, nonché nella prestazione di servizi, nell'editoria e nella comunicazione.
3. MMSE svolge, direttamente ed indirettamente attraverso le proprie società controllate, l'attività di progettazione, fabbricazione e commercializzazione di prodotti per sistemi elettronici a bordo vettura, tra cui moduli telematici di bordo, quadri, strumentazione, computer per controllo moduli porta, climatizzazione e tetto.

¹ GU L 24, del 29.1.2004, p. 1.

II. L'OPERAZIONE

4. L'operazione comunicata consiste nell'acquisizione da parte di FNH dell'intero capitale sociale di MMSE, attualmente posseduto da alcuni investitori finanziari. Fino al maggio del 2002 FIAT controllava l'intera Magneti Marelli; in tale data l'attività di Magneti Marelli è stata scissa e la parte relativa alla produzione di componenti elettronici per automotive (MMSE) è stata ceduta ad alcuni investitori finanziari. L'operazione di riacquisto di MMSE da parte di FIAT mira al salvataggio dell'impresa oggetto d'acquisizione, che versa attualmente in una situazione finanziaria molto precaria, in ragione della incapacità degli attuali controllanti di garantirne il regolare sviluppo.

III. NATURA CONCENTRATIVA DELL'OPERAZIONE

5. L'operazione, in quanto comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di MMSE da parte di FNH, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 1, lettera b) del Regolamento (CE) n. 139/2004 del Consiglio.

IV. DIMENSIONE COMUNITARIA

6. Le imprese coinvolte hanno realizzato a livello mondiale un fatturato totale superiore a 5 miliardi di EURO (FIAT, EURO 47,270 milioni, MMSE, EURO 441 milioni). Entrambe le imprese hanno realizzato nella Comunità un fatturato superiore a 250 milioni di EUR (FIAT, EURO 34,230 milioni, MMSE, EURO 400 milioni), ma non hanno realizzato più dei due terzi del loro fatturato totale nella Comunità all'interno di un solo e medesimo Stato membro. L'operazione comunicata è quindi di dimensione Comunitaria.

V. I MERCATI RILEVANTI

7. L'operazione in esame ha carattere puramente verticale, in quanto rappresenta il riacquisto da parte di FIAT del suo principale fornitore di componenti elettronici.
8. Il settore economico interessato dalla concentrazione è rappresentato dalle attività di progettazione, produzione e commercializzazione di componenti elettronici per *l'automotive*.
9. Per quanto riguarda il mercato del prodotto, la Commissione in alcune precedenti decisioni² ha ritenuto che il mercato dell'offerta di componenti elettronici per *l'automotive* debba essere suddiviso sulla base delle caratteristiche dei diversi componenti. Secondo le parti, MMSE è attiva nei seguenti mercati:
 - a) il mercato dei quadri di bordo;
 - b) il mercato dei sistemi infotelematici;
 - c) il mercato dei body computer.
10. Nella prassi consolidata della Commissione, il mercato geografico è stato definito di dimensione comunitaria, in considerazione del fatto che la domanda è rappresentata

² Cfr. M.1462, *TRW / Lucas Varity*; M.2036, *Valeo / Labinal*.

principalmente da clienti con un forte potere di acquisto (costruttori di autovetture e altri veicoli), che effettuano importanti ordinativi al fine di realizzare significativi risparmi di efficienza in relazione ai costi di produzione.

VI. VALUTAZIONE DELL'OPERAZIONE

11. Per effetto dell'operazione in esame non si realizza alcuna sovrapposizione orizzontale tra le attività dell'impresa acquirente e di quelle dell'impresa acquisita. Infatti, come ricordato, il gruppo FIAT non è presente nei mercati rilevanti. MMSE ha, invece, nei sopramenzionati mercati quote di mercato pari rispettivamente al [15-25%], al [5-15%] e al [10-20%] nella UE.
12. In tali mercati sono presenti, peraltro, altri importanti operatori europei, quali il leader di mercato Siemens (con quote di mercato oscillanti tra il 30 e il 40%), Bosch (leader nel mercato dei sistemi infotelematici con una quota del 45%), Valeo, Visteon e altri. In tali mercati, come già, detto la domanda è rappresentata dai produttori di autoveicoli e altri veicoli, dotati di un forte potere contrattuale.
13. Il gruppo FIAT è attivo in numerosi mercati a valle rispetto a quelli in cui opera MMSE. Si tratta in particolare dei mercati delle autovetture, dei veicoli commerciali, leggeri e pesanti, delle macchine per costruzioni e per l'agricoltura.
14. In particolare, le quote di mercato del gruppo FIAT a livello europeo sono: a) per le autovetture circa il [5-15%]; b) per i veicoli commerciali leggeri circa il [10-20%]; c) per i veicoli commerciali pesanti circa il [10-20%]; d) per le macchine per costruzioni circa il [10-20%]; e) per le macchine per l'agricoltura circa il [20-30%]. A livello nazionale le quote di mercato del gruppo FIAT risultano in alcuni paesi più elevate rispetto a quelle medie europee, come per esempio in Polonia, con alcuni picchi in Italia (veicoli commerciali leggeri con il [50-60%] e veicoli commerciali pesanti con il [40-50%]) e in Slovenia (trattori [40-50%]).
15. In ogni caso, si può concludere che l'operazione in esame non produce alcun apprezzabile rischio di ostacolo all'accesso agli sbocchi o agli approvvigionamenti, in ragione della competitività, sia dei mercati a monte in cui opera MMSE, che in quelli a valle in cui opera il gruppo FIAT. Più precisamente, nei mercati dei componenti elettronici per l'industria *automotive*, MMSE, come detto, si confronta con concorrenti importanti, quali tra l'altro Siemens, Bosch, Valeo. Nei mercati a valle dei veicoli (automobili, veicoli industriali, trattori ecc.) i volumi di produzione del gruppo FIAT non appaiono idonei ad assorbire la capacità produttiva di MMSE. Non appare pertanto perseguibile da parte di FIAT una strategia di *foreclosure* ai danni dei propri concorrenti, considerato che nei mercati dei componenti elettronici per l'*automotive* sono attivi numerosi e qualificati concorrenti e che la domanda è rappresentata da imprese con un forte potere d'acquisto.

VI. CONCLUSIONI

16. Per le ragioni sopra esposte, la Commissione ha deciso di non opporsi all'operazione notificata e di dichiararla compatibile con il mercato comune e con l'accordo SEE. La presente decisione è stata adottata in applicazione dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera b), del Regolamento (CE) n. 139/2004 del Consiglio.

Per la Commissione

(firmato)
Mario MONTI
Membro della Commissione