

DE

Haftungsausschluss:

Im Interesse der Transparenz macht die GD Wettbewerb die von den Anmeldern in Abschnitt 1 Punkt 1.2 des Formblatts CO übermittelten Informationen der Öffentlichkeit zugänglich. Diese Informationen wurden von den Anmeldern in eigener Verantwortung erstellt. Sie lassen in keiner Weise auf den Standpunkt der Kommission zu dem geplanten Zusammenschluss schließen. Die Kommission haftet nicht für unrichtige oder irreführende Angaben.

M. 8751 - BELL / HÜGLI

ABSCHNITT 1.2

Beschreibung des Zusammenschlusses

Die schweizerische Bell Food Group AG, ein Unternehmen der Coop-Gruppe, beabsichtigt, alle Anteile und Stimmrechte an der Dr. A. Stoffel Holding AG und so indirekt 50,22% des Aktienkapitals und 65,01% der Stimmrechte an der Hügli Holding Aktiengesellschaft zu erwerben. Zudem ist der Erwerb von 1.210 Hügli-Aktien (entsprechend 0,18% der Stimmrechte und 0,25% des Kapitals) von einer Gesellschafterin der Dr. A. Stoffel Holding AG beabsichtigt. Im Wege eines öffentlichen Übernahmeangebots sollen die übrigen Aktien der Hügli Holding Aktiengesellschaft erworben werden.

Die wesentlichen Geschäftsfelder der beteiligten Unternehmen sind:

— Bell Food Group AG ist ein Unternehmen der schweizerischen Coop-Gruppe und produziert und vertreibt Fleisch- und Wurstwaren sowie Geflügel-, Seafood sowie Convenience- Fleischprodukte. Hilcona, eine Tochtergesellschaft von Bell, produziert und vertreibt Convenience-Produkte (frische Pasta und Pasta-Saucen sowie Pestos, Sandwiches, Fertiggerichte, Salate, Müsli und Pizzen) an den Lebensmitteleinzelhandel sowie den Bereich Food Service (Gastronomie, Systemgastronomie Großverbraucher, Gemeinschaftsverpflegung). Außerdem ist die Coop-Gruppe über ihr Tochterunternehmen Transgourmet im Lebensmittelgroßhandel tätig.

— Die Hügli-Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Suppen, Saucen, Bouillon, Fertiggerichte und Dessert, Saucen und Salatdressings, Aufstrich und Fleischalternativen in verschiedenen Vertriebskanälen.