

**DE**

*Haftungsausschluss:*

*Im Interesse der Transparenz macht die GD Wettbewerb die von den Anmeldern in Abschnitt 1 Punkt 1.2 des Formblatts CO übermittelten Informationen der Öffentlichkeit zugänglich. Diese Informationen wurden von den Anmeldern in eigener Verantwortung erstellt. Sie lassen in keiner Weise auf den Standpunkt der Kommission zu dem geplanten Zusammenschluss schließen. Die Kommission haftet nicht für unrichtige oder irreführende Angaben.*

**COMP/M.6583 - KIB / BDMI / BIDMANAGEMENT**

## **ABSCHNITT 1.2**

### **Beschreibung des Zusammenschlusses**

Das Versandhaus Klingel und die Bertelsmann AG, die derzeit über ihre Tochtergesellschaft BDMI eine Beteiligung i.H.v. 21,35% an Bidmanagement hält, beabsichtigen, mittelbar gemeinsame Kontrolle über die Bidmanagement GmbH, Berlin (Bidmanagement), zu erwerben und im Rahmen einer Kapitalerhöhung jeweils Minderheitsbeteiligungen zu übernehmen.

Bidmanagement ist ein Unternehmen in der Softwarebranche. Bidmanagement bietet Kunden die Technologie "Adspert" an. "Adspert" ist eine Software, die von Online-Werbetreibenden und Vermittlern von Internetwerbeflächeninventar zur automatisierten Schaltung von Online-Werbearzeigen (Text- und Display-Anzeigen) über auktionenbasierte Werbeplattformen und zur Optimierung von Werbekampagnen eingesetzt wird.

"Adspert" wird internetbasierend als "Software as a Service" ("SaaS") angeboten, bedarf also keiner Installation beim Nutzer. "Adspert" optimiert das Online-Marketing der Nutzer u.a. durch automatisches, wissenschaftlich fundiertes Bieten auf Werbefläche sowie durch laufende Optimierung des Bietverhaltens unter Berücksichtigung einer automatischen Analyse der Effizienz eines Kampagnenverlaufs. "Adspert" optimiert also die Platzierung von Werbeanzeigen und ermöglicht eine kontinuierliche Ertragsoptimierung von Werbekampagnen.

Die Beteiligung an Bidmanagement erfolgt zur Finanzierung des Investitionsbedarfs der erst kürzlich gegründeten Gesellschaft zum Zweck des Ausbaus der Geschäftstätigkeit.