

Disclaimer :

The Competition DG makes the information provided by the notifying parties in section 1.2 of Form CO available to the public in order to increase transparency. This information has been prepared by the notifying parties under their sole responsibility, and its content in no way prejudices the view the Commission may take of the planned operation. Nor can the Commission be held responsible for any incorrect or misleading information contained therein.

COMP/M. 4583 – DEUTSCHE POST/METRO/GS1 GERMANY/JV

SECTION 1.2

Description of the concentration

Die Deutsche Post Beteiligungen Holding GmbH, eine Tochtergesellschaft der Deutschen Post AG, die Karstadt Warenhaus GmbH, die Metro AG und die GS1 Germany GmbH beabsichtigen, ein Gemeinschaftsunternehmen zu gründen. Geschäftsgegenstand des Gemeinschaftsunternehmens soll der Betrieb einer Radio Frequency Identification Test-Plattform sein. Das Unternehmen soll Transponder für deren Eignung als Instrument der Kontrolle von Produkten und der Verfolgung des Warenflusses testen. Auf der Test-Plattform wird der Einsatz des RFID-Systems auf Umverpackungs- und Articlebene sowie im komplexen Umfeld verschiedener Materialien wie Metall oder Flüssigkeiten untersucht und getestet. Anwender, RFID-Anbieter und –Dienstleister aller Branchen haben dadurch die Möglichkeit, die Leistungsfähigkeit von Transpondern testen zu lassen, gleich, ob auf Versand- und Handelseinheiten oder auf Fahrzeugteilen. Langfristig sollen diese Transponder die jetzt verwendeten Bar Codes ersetzen. Die Einzelheiten der geplanten Zusammenarbeit ergeben sich aus § 1 des Kooperationsvertrages (Anlage 1).