

DE

Haftungsausschluss:

Im Interesse der Transparenz macht die GD Wettbewerb die von den Anmeldern in Abschnitt 1 Punkt 1.2 des Formblatts CO übermittelten Informationen der Öffentlichkeit zugänglich. Diese Informationen wurden von den Anmeldern in eigener Verantwortung erstellt. Sie lassen in keiner Weise auf den Standpunkt der Kommission zu dem geplanten Zusammenschluss schließen. Die Kommission haftet nicht für unrichtige oder irreführende Angaben.

COMP/M. 5676

ABSCHNITT 1.2

Beschreibung des Zusammenschlusses

G+J Electronic Media Service GmbH, Hamburg, Deutschland (**EMS**), IP Deutschland GmbH, Köln, Deutschland (**IP**), SevenOne Media GmbH, Unterföhring, Deutschland (**71m**), und Tomorrow Focus Portal GmbH, München, Deutschland (**TFP**), beabsichtigen, ein Gemeinschaftsunternehmen (**NewCo**) zu gründen. NewCo soll ein neues, zielgruppengenaues Online-Werbeprodukt entwickeln und vermarkten.

EMS ist im Bereich der Online-Werbung aktiv. Ihre Tätigkeit umfasst die Vermittlung und Vermarktung von Internet-Werbeflächen der digitalen Medien des Zeitschriftenverlags Gruner+Jahr AG & Co KG sowie auf Websites dritter Anbieter. Sie ist zudem im Bereich der Marktforschung tätig. EMS gehört zum Bertelsmann-Konzern.

IP ist eine im deutschsprachigen Raum tätige Vermarktungsgesellschaft für den Werbezeitenverkauf der Fernsehsender RTL, VOX, SUPER RTL und ntv. Hierzu gehören auch die digitalen Pay TV-Spartensender RTL Living, Passion und RTL Crime sowie das interaktive TV-Angebot n-tv plus. IP berät Kunden und Agenturen bei ihren Kampagnen und der Mediaplanung, bietet kampagnenbegleitende Forschung an und übernimmt die Abwicklung der Spot-, Teletext- und Onlinebuchungen. IP gehört ebenfalls zum Bertelsmann-Konzern.

71m ist ein deutsches Vermarktungsunternehmen für audiovisuelle Medien. Sie ist ein Tochterunternehmen der ProSiebenSat.1-Gruppe, die (neben weiteren Aktivitäten in zahlreichen europäischen Ländern) die TV-Sender Sat.1, ProSieben, kabel eins, N24 und 9Live betreibt. 71m vermarktet insbesondere die Sender der ProSiebenSat.1-Gruppe und ihre digitalen Plattformen. Sie bündelt auch die Forschungsbereiche Werbe-, Markt- und Programmforschung der ProSiebenSat.1-Gruppe.

TFP ist ein reiner Online-Vermarkter. Neben den unternehmenseigenen Internet-Portalen wie Focus, TV Spielfilm, Amica und Fit For Fun vermarktet sie auch Partnerportale wie FAZ.net, Chip und Expedia. TFP ist eine 100%-ige Tochter der Tomorrow Focus AG, München, einem unabhängigen, diversifizierten Internetkonzern mit dem Hauptaktionär Hubert Burda Media. Die Tomorrow Focus AG ist in den drei Geschäftsbereichen E-Commerce, Portal (wozu die TFP gehört) und Technologie aktiv.