



Evropská
komise

STAV UNIE
2018



Ochrana osobních údajů Evropanů ve volbách

#SOTEU

12. září 2018

„Chci, aby měli Evropané příští rok v květnu možnost vyjádřit svou politickou vůli ve spravedlivých, bezpečných a transparentních volbách do Evropského parlamentu. V dnešním online světě nebyla rizika vměšování a manipulace nikdy tak vysoká. Je načase přizpůsobit pravidla, jimiž se volby řídí, rychlosti digitální éry a chránit tak evropskou demokracii.“

Jean-Claude Juncker, 12. září 2018



Politické strany stále častěji využívají osobních údajů občanů, aby je mohly ve volební kampani oslovovat na sociálních médiích. Odhalení skandálu společnosti Cambridge Analytica ukazuje, jaká rizika mohou moderní technologie pro průběh voleb představovat. Komise dnes vytyčila pokyny, jak by měla být stávající pravidla EU uplatňována při řešení této otázky a zajištění spravedlivého průběhu voleb, zejména před volbami do Evropského parlamentu v roce 2019.

Obecné nařízení EU o ochraně osobních údajů, které začalo platit v květnu 2018, stanoví jasná pravidla pro všechny aktéry účastníci se voleb, aby mohli sehrát svou úlohu a řídit se novými pravidly na ochranu údajů.



Povinnosti politických stran a nadací

Politické strany a nadace jsou správci údajů, jelikož rozhodují, proč a jak se osobní údaje zpracovávají.

SPRÁVNÝ POSTUP:

- ☁ Určete, na jakém **vhodném právním základě** osobní údaje zpracováváte, a věnujte pozornost specifickým podmínkám zpracování citlivých údajů.
- ☁ Systémy, které používáte, musíte řádně **zabezpečit**. Pokud je zabezpečení údajů porušeno, musíte o tom dotčené osoby neprodleně uvědomit.
- ☁ Informujte jednotlivé osoby, že jste začali jejich údaje zpracovávat, a to i v případě, že jste je získali od třetích stran.
- ☁ Ověřte si, zda jsou údaje, které zpracováváte, přesné, zejména v případě, že dáváte dohromady údaje z různých zdrojů.
- ☁ Pokud využíváte služeb **třetích stran** – např. specialistů na analýzu dat – zkontrolujte, zda byly všechny údaje získány legálně.

NESPRÁVNÝ POSTUP:

- ☁ Nezpracovávejte osobní údaje, které lidé poskytli k jinému **účelu**, jenž se specifickým volebním kontextem nespojuje.
- ☁ Neposkytujte rozsáhlá **přístupová** práva k osobním údajům, které máte ve svém držení. Měli byste zkontrolovat, kdo ve vaší organizaci má k těmto údajům přístup a za jakým legitimním účelem.





Společnosti provádějící analýzu dat / Zprostředkovatelé údajů

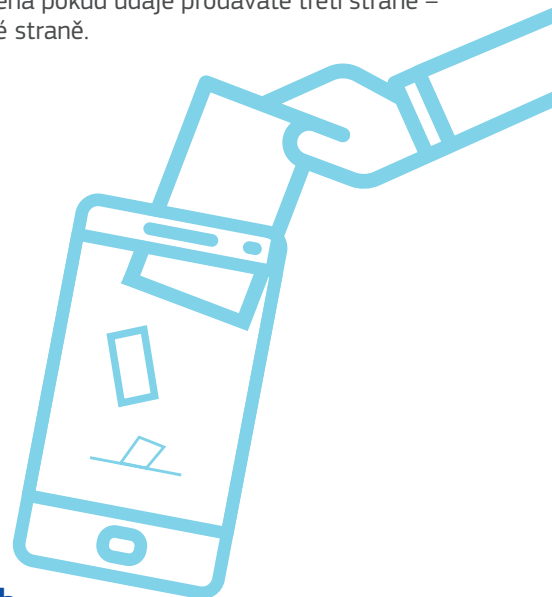
Společnosti provádějící analýzu dat a zprostředkovatelé údajů jsou buď správci údajů, nebo jejich zpracovatelé, a to v závislosti na tom, jakou míru kontroly nad zpracováním mají. Příklad: Pokud analytik dat zpracovává osobní údaje na základě pokynů politické strany, pak je zpracovatelem údajů.

SPRÁVNÝ POSTUP:

- ☁ Určete, na jakém **vhodném právním základě** osobní údaje zpracováváte.
Níže uvedený text se vztahuje pouze na analytiku dat a zprostředkovatele údajů v roli správce.
- ☁ Pokud zpracováváte **citlivé údaje** (např. o etnickém původu), musíte k tomu mít výslovný souhlas osoby, jejíž údaje zpracováváte, nebo musíte uplatnit některou z výjimek obecného nařízení o ochraně osobních údajů.
- ☁ Systémy, které používáte, musíte řádně **zabezpečit**. Pokud je zabezpečení údajů porušeno, musíte o tom dotčené osoby neprodleně uvědomit.
- ☁ Pokud kombinujete osobní údaje z různých **datových souborů**, zajistěte, aby se to provádělo přesně a podle zákona.
Poslední bod se vztahuje pouze na analytiku dat a zprostředkovatele údajů v roli zpracovatele.
- ☁ Buďte nápomocni **třetím stranám**, se kterými pracujete – např. politické strany – pokud od vás například potřebují pomoc s vypracováním posouzení vlivu na ochranu osobních údajů.

NESPRÁVNÝ POSTUP:

- ☁ Nezpracovávejte osobní údaje, které lidé poskytli k jinému **účelu**, jenž se specifickým volebním kontextem nespojuje.
- ☁ O každém účelu zpracování byste měli jednotlivé osoby informovat, zejména pokud údaje prodáváte třetí straně – například politické straně.



Vnitrostátní orgány pověřené organizací voleb

Vnitrostátní orgány pověřené organizací voleb jsou **správci údajů**, jelikož vedou seznamy voličů.

SPRÁVNÝ POSTUP:

Než začnete zpracovávat osobní údaje, proveďte **posouzení vlivu** na ochranu osobních údajů, v němž vyhodnotíte všechna rizika.

Právní základ, na němž se osobní údaje zpracovávají, většinou spočívá v zákonné povinnosti nebo provedení úkolu ve veřejném zájmu podle zákona.



Platformy sociálních médií

Platformy sociálních médií jsou správci údajů, jelikož zpracování osobních údajů probíhá na jejich platformách.

SPRÁVNÝ POSTUP:

- ☁ Určete, na jakém **vhodném právním základě** osobní údaje zpracováváte.
- ☁ Pokud zpracováváte **citlivé údaje** (např. o etnickém původu), musíte k tomu mít výslovný souhlas osoby, jejíž údaje zpracováváte, nebo musíte uplatnit některou z výjimek obecného nařízení o ochraně osobních údajů.
- ☁ Umožněte lidem, aby měli nad svými údaji **kontrolu** a měli možnost si zvolit různá **nastavení**, a mohli tak efektivně vykonávat svá práva, např. když žádají o opravu nebo vymazání svých údajů.
- ☁ Systémy, které používáte, musíte řádně **zabezpečit**. Pokud je zabezpečení údajů porušeno, musíte o tom dotčené osoby neprodleně uvědomit.

NESPRÁVNÝ POSTUP:

- ☁ Nesdílejte údaje se **třetími stranami**, např. společnostmi provádějícími analýzu dat, pokud vám k tomu uživatelé nedali výslovný souhlas.
- ☁ Pokud údaje uživatelů třetím stranám poskytnete, musíte to jasně uvést v podmínkách používání vaší platformy.