



Comisión
Europea

LLEGAR A LA CIUDADANÍA DE LA UE — APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

*Informe de Luc Van den Brande,
consejero especial del presidente de la Comisión Europea*

EN SÍNTESIS

Octubre de 2017

Recientemente, la Unión Europea (UE) ha atravesado una grave crisis de identidad, caracterizada por importantes retos económicos y sociales, un euroescepticismo y extremismo crecientes e indicios sin precedentes de desconfianza popular en el proyecto europeo desde comienzos de la presente década. Teniendo esto en cuenta, el presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, ha convertido en un elemento clave de su mandato la tarea de reconstruir puentes en Europa tras la crisis, a fin de recuperar la confianza de los ciudadanos europeos. Para ello, ha propuesto dos acciones principales: centrar las políticas de la UE en los desafíos clave y consolidar la legitimidad democrática.

En este contexto, el presidente Juncker nombró a Luc Van den Brande, exministro presidente de Flandes y expresidente del Comité Europeo de las Regiones, consejero especial para la comunicación con la ciudadanía. El mandato incluía la elaboración de un informe sobre cómo reforzar los lazos entre la UE y sus ciudadanos.

En el Informe Van den Brande se hace balance de las actividades de comunicación y divulgación de la Comisión; se trata de un documento independiente que no refleja necesariamente la opinión de la Comisión. En él se examinan las sinergias con otros actores europeos y nacionales para la promoción del diálogo con el público. En el Informe se establece un marco para una Europa más centrada en la ciudadanía y se explica cómo nuevas formas de colaboración con autoridades e instituciones locales y regionales y las tecnologías de la comunicación pueden contribuir a tender nuevos puentes con la ciudadanía. En él se subraya además la importancia de hacer partícipe a la juventud europea como socia clave. Para finalizar, se incluye una serie de directrices y recomendaciones concretas en materia de comunicación. El Informe puede consultarse en: https://ec.europa.eu/commission/publications/reaching-out-eu-citizens-new-opportunity_en

HACIA UNA NUEVA RELACIÓN ENTRE LA UE Y SU CIUDADANÍA

No obstante, tanto la situación política como la económica presentan una evolución positiva. La economía europea está dejando definitivamente atrás la crisis. Se ha recuperado la confianza en las instituciones europeas; según el Eurobarómetro estándar n.º 87 realizado en mayo de 2017, el 68 % de los encuestados se sienten ciudadanos de la UE y el 56 % se muestran optimistas acerca de su futuro. El reto al que se enfrentan actualmente la Comisión Europea y las demás instituciones de la UE es aprovechar este impulso y retomar el diálogo con el público en general a través de un nuevo enfoque, una nueva **actitud**.

Siguiendo este nuevo enfoque, en su discurso sobre el estado de la Unión de 2017, el presidente Juncker mencionó que hay que aprovechar los vientos favorables en la UE. El presidente se comprometió asimismo a poner en marcha una agenda positiva —una Europa que proteja, empodere y vele por su seguridad— y a proseguir el debate sobre el futuro de Europa hasta las elecciones europeas de junio de 2019.

En el Informe se estima que es más importante que nunca que la Unión Europea sitúe a sus ciudadanos en el núcleo de su acción política. Para reconquistar la confianza del público, se proponen medidas de carácter urgente basadas en cuatro ejes complementarios:

- Elaborar políticas que respondan a las preocupaciones de la ciudadanía. La gente no solo espera **hechos**; sino que también quiere participar en la toma de unas **decisiones** que ella misma discutirá y pondrá en práctica.
- Aplicar una democracia real y participativa que ofrezca a los ciudadanos la posibilidad de convertirse en los protagonistas de la acción política de la Unión. Esta participación, que podría lograrse a través de nuevas formas de acuerdos de asociación, especialmente en los planos local y regional, fomentaría que la ciudadanía hiciese suyo el proyecto en su conjunto. También es necesario que la UE reconozca plenamente y aproveche al máximo los conocimientos de los representantes de la sociedad civil, que a menudo encuentran nuevas soluciones.
- Aprovechar plenamente los nuevos instrumentos de comunicación como medio para brindar a la ciudadanía un mejor acceso a los contenidos y la posibilidad de crearlos, especialmente en cuestiones relacionadas con la UE que afectan de manera directa a sus vidas cotidianas. Las nuevas tecnologías, y en particular los medios sociales, otorgan a los ciudadanos el poder de expresarse de forma directa y dan voz a personas de toda Europa.
- Diseñar un nuevo enfoque en el que los jóvenes sean los destinatarios prioritarios, desarrollando un discurso basado en valores que atraiga el interés de las generaciones jóvenes y les proporcione los instrumentos con los que convertirse en los nuevos dirigentes del proyecto europeo. Considerando que más del 40 % de los europeos son menores de 35 años, la juventud sigue siendo, más que nunca, socia clave para la comunicación y el diálogo.

PRINCIPALES PROPUESTAS

En el Informe se recoge una amplia gama de propuestas. El primer grupo se refiere a la aplicación de una democracia participativa en las instituciones de la UE. El autor considera que el Tratado y los instrumentos ya existentes ofrecen un sinfín de posibilidades que deben explorarse, y valora muy positivamente la promoción del diálogo entre los ciudadanos a escala europea. Ello reviste todavía mayor importancia teniendo en cuenta que la gente joven prefiere políticas más centradas en actividades y cuestiones específicas. Hay que reforzar el diálogo entre los ciudadanos y las instituciones y abrirlo al máximo al objeto de incluir las aportaciones del público en general. Es necesario que el proceso de elaboración del programa político sea claramente ascendente, lo que permitirá a la ciudadanía formar parte de la toma de decisiones conforme a un modelo reformado en el que el consenso se construirá desde la base.

En el Informe se recomienda establecer una nueva generación de acuerdos de asociación para la comunicación entre las instituciones y los Estados miembros, a fin de compartir la responsabilidad de informar a los ciudadanos sobre los asuntos de la UE. A este respecto, crear nuevas asociaciones con las autoridades regionales y locales parece ser la mejor manera de llegar a los ciudadanos, ya que su proximidad facilita el contacto con la población. En el Informe se pone también de relieve la necesidad de promover la dimensión europea en la educación y preparar mejor a los jóvenes de diferentes procedencias y diversos talentos para una convivencia basada **en el diálogo**. La función social de la educación debería analizarse exhaustivamente dentro del debate actual sobre el futuro de Europa. En el Informe se destaca asimismo la importancia de conceder a los ciudadanos el derecho de participar plenamente en todos los niveles de la democracia común de la Unión: local, regional y nacional.

Las propuestas también guardan relación con las actividades que está realizando actualmente la Comisión. Por ejemplo, los **diálogos con los ciudadanos** que la Comisión organiza regularmente en toda la UE ayudan a la Unión a conectar con la ciudadanía: entre enero de 2015 y septiembre de 2017, se celebraron 333 diálogos con los ciudadanos en 145 pueblos y ciudades. Los más de quinientos **centros Europe Direct**, que cumplen una función esencial como asociados para interactuar con los ciudadanos y conectarlos con la UE, deberían adquirir una mayor centralidad en cuanto puntos de referencia para facilitar información.

En el Informe figuran quince directrices para mejorar las actividades de comunicación, que van desde una mejor coordinación entre las instituciones de la UE y los Estados miembros para la comunicación de cuestiones europeas, hasta la puesta en marcha de una nueva generación de diálogos con los ciudadanos en los que participen personalidades culturales, artísticas y deportivas.

El Informe se cierra con otras quince recomendaciones de carácter general, que comprenden desde la promoción de «asambleas ciudadanas» descentralizadas y de estructura ascendente, cuya finalidad es analizar y discutir el futuro de Europa, hasta el fomento de nuevos regímenes que, basados en la experiencia Erasmus+, faciliten los intercambios y la creación de redes de, entre otros actores, políticos locales.

El CV del Sr. Van den Brande puede consultarse en https://ec.europa.eu/info/files/cv-luc-van-den-brande_en