



Европейска
комисия

КАК ДА ДОСТИГНЕМ ДО ГРАЖДАНИТЕ НА ЕС — ВЪЗПОЛЗВАНЕ ОТ ВЪЗМОЖНОСТТА

*Доклад на г-н Люк Ван ден Бранде,
специален съветник на председателя на Европейската комисия*

ОБОБЩЕНИЕ

октомври 2017 г.

Наскоро ЕС премина през сериозна криза на идентичността, белязана от сериозни икономически и социални предизвикателства, засилване на евроскептицизма и екстремизма и безпрецедентни признаци на обществено недоверие в европейския проект от началото на десетилетието. Отчитайки това, председателят на Европейската комисия г-н Жан-Клод Юнкер определи като ключова задача за своя мандат отново да се изградят мостовете в Европа след кризата, за да се възстанови доверието на европейските граждани. За тази цел той предложи две основни действия: съсредоточаване на политиките на ЕС върху основните предизвикателства и засилване на демократичната легитимност.

Във връзка с това председателят Юнкер определи г-н Люк Ван ден Бранде, бивш министър-председател на Фландрия и бивш председател на Европейския комитет на регионите, за свой специален съветник по въпросите за достигане до гражданите. Мандатът на специалния съветник включваше изготвянето на доклад за начините за укрепване на връзките между ЕС и неговите граждани.

Докладът на г-н Ван ден Бранде прави преглед на комуникационните дейности на Комисията; това е независим документ, който не отразяват непременно мнението на Комисията. В него се разглеждат синергиите с други европейски и национални участници за насърчаване на диалога с гражданите. В доклада се определя рамка как Европа да бъде ориентирана в по-голяма степен към гражданите и се обяснява как новите форми на партньорство с местни и регионални органи/институции и използването на комуникационните технологии могат да допринесат за изграждането на нови мостове с гражданите. Докладът подчертава и важността на участието на младите хора на Европа като ключови партньори. Той завършва с набор от конкретни комуникационни насоки и препоръки. Докладът е на разположение на адрес: https://ec.europa.eu/commission/publications/reaching-out-eu-citizens-new-opportunity_en

ЗА УСТАНОВЯВАНЕ НА НОВИ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ЕС И НЕГОВИТЕ ГРАЖДАНИ

Все пак както политическата, така и икономическата ситуация бележат положително развитие. Европейската икономика окончателно излиза от кризата. Доверието в европейските институции се възстановява — според издание № 87 на проучването „Стандартен Евробарометър“, проведено през май 2017 г., 68 % от респондентите се чувстват граждани на ЕС, а 56 % са оптимисти за бъдещето на Съюза. Сега Европейската комисия и другите институции на ЕС трябва да използват тази динамика и да приемат нов подход, ново **отношение**, за възобновяване на връзката с широката общественост.

В този контекст председателят Юнкер посочи в своята реч за състоянието на Съюза от 2017 г. необходимостта да уловим попътния вятър. Освен това той пое ангажимент за изпълнението на позитивен дневен ред — Европа, която закриля, предоставя възможности и защитава — и да продължи дебата за бъдещето на Европа до европейските избори през юни 2019 г.

В доклада е застъпено становището, че днес повече от всякога е важно Европейският съюз да постави гражданите в центъра на своята политическа дейност. За възвръщане на общественото доверие се предлага да се предприемат спешни действия в четири допълващи се направления:

- Определяне на политики, които дават отговор на опасенията на гражданите. Хората не само очакват **факти**, те също така искат да участват в **избора** на решенията, които те могат да обсъдят и впоследствие да следват.
- Прилагане на реална, съдържателна демокрация на участието, предоставяйки на гражданите възможността да станат активни участници в политическите действия в Съюза. Това участие, което може да се постигне чрез нови форми на споразумения за партньорство, по-специално на местно и регионално равнище, ще засили ангажираността на гражданите с европейския проект като цяло. ЕС трябва също така в пълна степен да признае и използва експертните познания на представителите на гражданското общество, които често намират нови решения.
- Пълноценно използване на новите комуникационни инструменти като начин да се даде по-добра възможност на гражданите за достъп и създаване на съдържание, включително по въпроси, свързани с ЕС, които пряко засягат ежедневието им. Новите технологии и особено социалните медии позволят на гражданите да изразяват пряко своето мнение и дават възможност да се чуе гласът на хората в цяла Европа.
- Определяне на нов подход към младите хора като приоритетна целева група, като се разработи основано на ценности наративно послание, така че да бъде привлечен интересът на по-младите поколения и да им се предоставят средствата, с които те да станат новите лидери на европейския проект. Повече от всякога младите хора на възраст под 35 години, които са над 40 % от европейците, са ключови партньори в комуникацията и диалога.

ОСНОВНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Докладът съдържа широк спектър от предложения. Първата група се отнася до прилагането на демокрация на участието в рамките на институциите на ЕС. Според автора Договорът и вече съществуващите инструменти предлагат широк спектър от възможности, които трябва да се проучат, тъй като е особено желателно да се насърчава диалогът между гражданите на европейско равнище. Това е от още по-голямо значение предвид факта, че младите хора предпочитат политика, свързана в по-голяма степен с действия и конкретни въпроси. Диалогът между гражданите и институциите трябва да се укрепи и отвори във възможно най-голяма степен, за да включи приноса на широката общественост. Дневният ред трябва решително да се определя от долу нагоре, като се позволи на гражданите да участват във вземането на решения в един реформиран модел, който изгражда консенсус от основата.

В доклада се препоръчва създаването на ново поколение споразумения за партньорство в областта на комуникацията между институциите и държавите членки, като се сподели отговорността за информиране на гражданите по въпросите, свързани с ЕС. В това отношение най-добрият начин за изграждане на връзка с гражданите, изглежда, е създаването на нови партньорства с регионалните и местните органи, тъй като близостта им до гражданите улеснява този контакт. Освен това в доклада се подчертава необходимостта от насърчаване на европейското измерение в образованието и от по-добра подготовка на младите хора от различни среди и с различни таланти да живеят заедно в **диалог**. Социалната роля на образованието следва в пълна степен да бъде застъпена в текущия дебат относно бъдещето на Европа. В доклада се подчертава и значението на това да се даде възможност на гражданите да участват пълноценно на всяко ниво в общата демокрацията на Съюза: местно, регионално и национално.

Предложенията се отнасят и до текущите дейности на Комисията. Така например редовните **граждански диалози**, които Комисията организира в целия ЕС, помагат на Съюза да поддържа връзка с гражданите: между януари 2015 г. и септември 2017 г. бяха проведени 333 граждански диалога в 145 града. Над 500-те действащи **центъра Europe Direct** са ключови партньори във взаимодействието с гражданите и в осигуряването на връзка между ЕС и обществеността. Ето защо е нужно да се засили тяхната централна роля при предоставянето на информация.

Докладът включва 15 насоки за по-добра комуникационна дейност — от по-добра координация между институциите на ЕС и държавите членки при комуникацията по европейски въпроси до създаването на ново поколение граждански диалози с участието на изявени личности в областта на културата, творчеството и спорта.

Докладът завършва с 15 допълнителни общи препоръки, които варират от насърчаването на децентрализирани „граждански събрания“ за размисъл и разискване за бъдещето на Европа до насърчаването, въз основа на опита по програма „Еразъм +“, на нови схеми за улесняване на връзките и свързването в мрежи, наред с другото, на местни политици.

Автобиографията на г-н Ван ден Бранде е на разположение на адрес https://ec.europa.eu/info/files/cv-luc-van-den-brande_en