



Comisia
Europeană

STATE
OF
THE
UNION
2017

DUBLA CALITATE A PRODUSELOR ALIMENTARE



'Nu voi accepta ca în unele părți ale Europei să se vândă alimente de o calitate mai scăzută decât în alte țări, deși ambalajul și marca sunt identice. Acum trebuie să conferim autorităților naționale competențe sporite pentru a elimina orice practici ilegale, oriunde există acestea.'

Jean-Claude Juncker, Președintele Comisiei Europene, Discursul privind starea Uniunii, 13 septembrie 2017

Așa cum a anunțat președintele Juncker în discursul său privind starea Uniunii din 2017, în săptămânile următoare, Comisia va prezenta **orientări privind diferențele de calitate a produselor**. Acest lucru ar trebui să ajute autoritățile naționale pentru protecția consumatorilor să utilizeze mai eficient legislația UE în materie de protecție a consumatorilor aflată în vigoare, pentru a identifica și a aborda diferențele de calitate nejustificate.

DESPRE CE ESTE VORBA?

Consumatorii din mai multe state membre ale UE s-au plâns de faptul că, în cazul anumitor produse precum băuturile răcoritoare, cafeaua sau batoanele de pește, calitatea este mai scăzută în țara lor comparativ cu produsele similare ale aceluiași producător vândute în supermarketurile din străinătate. Studiile indică, într-adevăr, că pe piața UE există și se vând produse de o marcă aparent similară, care au însă, în unele state membre, un conținut diferit de carne sau pește, de exemplu un conținut de grăsime mai mare sau un alt tip de îndulcitor.

Exemple de diferențe între produse



Un producător de cafea comercializează cafea cu un conținut mai redus de cafeină și mai mult de zahăr în două țări, sub o marcă similară. Batoanele de pește congelate conțin mai puțin pește în anumite țări, dar sunt comercializate, în general, în același ambalaj. În schimb, ceaiul cu gheață conține mai puțin zahăr și îndulcitori artificiali în unele țări.



CE FACE COMISIA PENTRU A REMEDIA ACEASTĂ PROBLEMĂ?

UE are norme ferme pentru a preveni inducerea în eroare a consumatorilor („Directiva privind practicile comerciale neloiale”). Producătorii și comercianții cu amănuntul trebuie să îi informeze în mod corect pe consumatori cu privire la adevărata natură și la ingredientele produselor. Autoritățile naționale pentru protecția consumatorilor sunt responsabile pentru aplicarea normelor comune ale UE în fiecare context național. Pe baza acestor norme, dna **Věra Jourová**, comisarul pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, a invitat autoritățile de protecție a consumatorilor să **strângă probe care să ne permită să înțelegem mai bine care sunt țările și produsele în cauză**. Studiile realizate în diferite țări arată că la unele produse există diferențe față de produsele aceleiași mărci din alte țări. Comisia a inițiat, de asemenea, un dialog cu producătorii și cu asociațiile producătorilor de mărci pentru a se asigura că membrii lor respectă cel mai înalt nivel de standarde sectoriale pentru a preveni apariția problemelor legate de dubla calitate a produselor alimentare.

CARE SUNT ETAPELE URMĂTOARE?

Comisia lucrează în prezent la elaborarea unei **metodologii** menite să îmbunătățească testarea comparativă a produselor alimentare, astfel încât statele membre să poată discuta acest aspect având o bază științifică solidă și partajată, care să fie aceeași pentru toți. Comisia a pus la dispoziția Centrului Comun de Cercetare (JRC) suma de 1 milion EUR pentru dezvoltarea acestei metodologii. Comisia finanțează activitățile care se vor desfășura pentru strângerea **probelor și punerea în aplicare**, oferind statelor membre 1 milion EUR pentru finanțarea de studii sau pentru măsurile de punere în aplicare. Producătorii și asociațiile producătorilor de mărci s-au angajat să elaboreze un **cod de conduită** în această toamnă. În septembrie și noiembrie, Comisia va organiza ateliere de lucru la care vor participa autoritățile din sectorul protecției consumatorilor și al siguranței alimentare.