



Eiropas  
Komisija

## STATE OF THE UNION 2017

# PĀRTIKAS DIVĒJĀDA KVALITĀTE



*'Es nepieļaušu, ka dažviet Eiropā cilvēkiem tiek pārdota zemākas kvalitātes pārtika, nekā citās valstīs, neraugoties uz to, ka iepakojums un zīmols ir identiski. Mums tagad ir jāpiešķir valstu iestādēm plašākas pilnvaras, lai pārtrauktu jebkādu nelikumīgu praksi, lai kur tā pastāvētu.'*

Eiropas Komisijas priekšsēdētājs Ž. K. Junkers, runa par stāvokli Savienībā, 2017. gada 13. septembris

Priekšsēdētājs Ž. K. Junkers savā 2017. gada runā par stāvokli Savienībā paziņoja, ka tuvāko nedēļu laikā Komisija sniegs **vadlīnijas par produktu divējādu kvalitāti**. Tam vajadzētu palīdzēt valstu patērētāju tiesību aizsardzības iestādēm labāk izmantot spēkā esošos ES patērētāju tiesību aizsardzības tiesību aktus nolūkā konstatēt un novērst nepamatotas atšķirības.

## PROBLĒMAS BŪTĪBA

Patērētāji vairākās ES valstīs ir sūdzējušies, ka dažu produktu, piemēram, atspirdzinošo dzērienu, kafijas vai zivju pirkstiņu, kvalitāte viņu valstī ir zemāka salīdzinājumā ar tā paša ražotāja produktiem, kas ar to pašu zīmolu tiek tirgoti pāri robežai. Pētījumi patiešām liecina, ka ES tirgū ir produkti ar šķietami vienādu zīmolu, kas dažās dalībvalstīs tiek tirgoti, piemēram, ar atšķirīgu gaļas vai zivju saturu, lielāku tauku saturu vai cita veida saldinātāju, nekā citās valstīs.

### Produktu atšķirību piemēri



Kafijas zīmols pārdod kafiju ar mazāku kofeīna saturu un lielāku cukura daudzumu divās valstīs, izmantojot vienādu zīmolu. Saldēti zivju pirkstiņi satur mazāk zivju dažādās valstīs, kaut arī tiek tirgoti pamatā vienādā iepakojumā. Ledus tēja dažās valstīs satur mazāk cukura, bet tā vietā – mākslīgos saldinātājus.



## KO KOMISIJA DARA, LAI RISINĀTU ŠO JAUTĀJUMU?

ES ir stingri noteikumi, lai nepieļautu patērētāju maldināšanu (Negodīgas komercprakses direktīva). Ražotājiem un mazumtirgotājiem ir pareizi jāinformē patērētāji par savu produktu patieso būtību un sastāvdaļām. Valstu patērētāju tiesību aizsardzības iestādes ir atbildīgas par kopējo ES noteikumu izpildes nodrošināšanu katras valsts kontekstā. Pamatojoties uz šiem noteikumiem, tieslietu, patērētāju un dzimumu līdztiesības komisāre Vera Jourova lūdza patērētāju tiesību aizsardzības iestādes apkopot pierādījumus, lai labāk saprastu, kuras valstis un kuri produkti ir iesaistīti šajā problēmā. Pētījumi no dažādām valstīm liecināja, ka daži produkti atšķiras, salīdzinot ar tā paša zīmola produktiem citās valstīs. Komisija ir arī sadarbojusies ar ražotājiem un zīmolu apvienībām, lai nodrošinātu, ka to locekļi ievēro augstākā līmeņa nozares standartus nolūkā novērst divējādās kvalitātes problēmu.

## KĀDI BŪS NĀKAMIE SOĻI?

Komisija strādā pie metodikas ar mērķi uzlabot pārtikas produktu salīdzinošo testēšanu, lai dalībvalstis varētu šo jautājumu apspriest, balstoties uz pamatotu un kopīgu zinātnisku bāzi, kas ir vienāda visiem. Komisija Kopīgajam pētniecības centram (JRC) ir darījusi pieejamu 1 miljonu eiro šīs metodikas izstrādāšanai. Komisija finansē turpmāku darbu pie pierādījumu vākšanas un izpildes nodrošināšanas, piedāvājot 1 miljonu eiro dalībvalstīm pētījumu vai izpildes nodrošināšanas pasākumu finansēšanai. Ražotāji un zīmolu apvienības ir apņēmušies šajā rudenī izstrādāt rīcības kodeksu. Komisija septembrī un novembrī organizēs darbseminārus ar patērētāju tiesību aizsardzības un pārtikas nekaitīguma iestādēm.