



STATE OF THE UNION 2017

A KÉTFÉLE MINŐSÉGBEN FORGALMAZOTT ÉLELMISZEREK



'Nem fogadom el, hogy Európa egyes részein azonos csomagolással és márkajelzéssel alacsonyabb minőségű élelmiszereket árulnak az embereknek. Most erősebb hatáskört kell biztosítanunk a nemzeti hatóságok számára ahhoz, hogy mindenhol felszámolják az ilyen jogellenes gyakorlatokat.'



Jean-Claude Juncker, az Európai Bizottság elnöke, Az Unió helyzetéről szóló beszéd, 2017. szeptember 13.

Juncker elnök az Unió helyzetéről szóló 2017. évi értékelő beszédében bejelentette, hogy az elkövetkező hetekben a Bizottság **iránymutatást terjeszt elő** a kétféle minőségben forgalmazott termékekről. Ez segítséget nyújt a nemzeti fogyasztóvédelmi hatóságok számára, hogy a hatályos uniós fogyasztóvédelmi jog hatékonyabb alkalmazásával azonosíthassák és kezelhessék az indokolatlan eltéréseket.

MIRŐL IS VAN SZÓ?

Több uniós tagállam fogyasztói szóvá tették, hogy egyes termékek – például bizonyos üdítőitalok, kávék, halrudak – minősége hazájukban gyengébb, mint az ugyanezen gyártó által más országokban azonos márkanevvel értékesített termékeké. A vizsgálatok valóban azt mutatják, hogy vannak olyan hasonlóan tűnő márkanevű termékek az uniós piacon, amelyeket egyes tagállamokban a többi tagállamban értékesített változatokkal összehasonlítva például eltérő hús- vagy haltartalommal, magasabb zsírtartalommal, vagy másféle édesítőszerrel ízesítve forgalmaznak.

Példák a termékek közötti eltérésekre:

-  Egy kávégyártó két országban hasonló márka használatával úgy értékesít egy bizonyos kávéterméket, hogy az az egyik országban az kevesebb koffeint és több cukrot tartalmaz. Egyes fagyasztott halrudak
-  haltartalma bizonyos országokban alacsonyabb, ám lényegében ugyanolyan csomagolásban forgalmazzák őket. A jegestea néhány országban kevesebb cukrot és több mesterséges édesítőszerrel tartalmaz.

MIT TESZ A BIZOTTSÁG A KÉRDÉS KEZELÉSE ÉRDEKÉBEN?

Az EU szigorú szabályokkal tiltja a fogyasztók félrevezetését (a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelv). A gyártóknak és a kiskereskedőknek helytálló tájékoztatást kell nyújtaniuk a fogyasztók számára termékeik tényleges mibenlétéről és összetételéről. A közös uniós szabályok érvényesítéséért a nemzeti fogyasztóvédelmi hatóságok felelnek a tagállamokban. E szabályok alapján **Věra Jourová**, a jogérvényesítési, fogyasztópolitikai és nemek közötti esélyegyenlőségi biztos felkérte a fogyasztóvédelmi hatóságokat, **hogy gyűjtsenek bizonyítékokat annak pontosabb feltárásához, hogy mely országok és mely termékek érintettek.** A különböző országokban elvégzett vizsgálatok azt mutatták, hogy egyes termékek esetében eltérés van az azonos márkanevvel más országokban forgalmazott termékek között. A Bizottság emellett a gyártói és a márkaszövetségeket is rá kívánja bírni annak biztosítására, hogy tagjaik a kétféle minőséggel kapcsolatos problémák elkerülése érdekében a legmagasabb szintű iparági szabványokat kövessék.

MELYEK A KÖVETKEZŐ LÉPÉSEK?

A Bizottság az élelmiszeripari termékek összehasonlító tesztjeinek javítására irányuló módszertan kialakításán dolgozik, hogy a tagállamok e kérdés megvitatása során olyan megbízható és közös tudományos alapokra támaszkodhassanak, amelyek minden országban azonosak. E módszertan kidolgozásához a Bizottság 1 millió EUR-t biztosított a Közös Kutatóközpont (JRC) számára. A Bizottság a bizonyítékgyűjtés és a jogérvényesítés területére irányuló további erőfeszítéseket is finanszíroz: 1 millió EUR-t nyújt a tagállamok számára vizsgálatok vagy jogérvényesítési intézkedések finanszírozásához. A gyártók és a márkaszövetségek kötelezettséget vállaltak arra, hogy idén őszig magatartási kódexet hoznak létre. A Bizottság a fogyasztóvédelmi és élelmiszerbiztonsági hatóságok részvételével szeptemberben és novemberben műhelytalálkozókat szervez.