



STATE
OF
THE
UNION
2017

DVOJNA KVALITETA PREHRAMBENIH PROIZVODA



'I will not accept that in some parts of Europe, people are sold food of lower quality than in other countries, despite the packaging and branding being identical. We must now equip national authorities with stronger powers to cut out any illegal practices wherever they exist.'

Predsjednik Europske komisije Juncker, govor o stanju Unije, 13. rujna 2017.

Predsjednik Juncker najavio je u svojem govoru o stanju Unije 2017. da će sljedećih tjedana Komisija predstaviti **smjernice o dvojnjoj kvaliteti prehrambenih proizvoda**. Tako bi se trebalo pomoći nacionalnim tijelima za zaštitu potrošača da bolje iskoriste postojeće zakonodavstvo EU-a u tom području radi utvrđivanja i uklanjanja neopravdanih razlika.

O ČEMU JE RIJEČ?

Potrošači iz više država članica EU-a žalili su se da je kvaliteta određenih proizvoda, kao što su bezalkoholna pića, kava ili riblji štapići, u njihovoj zemlji niža u usporedbi s proizvodima istog proizvođača koji se pod istom robnom markom prodaju u trgovinama u drugim državama. Studije pokazuju da na tržištu EU-a zaista postoje proizvodi naizgled slične robne marke koji se u nekim državama članicama prodaju s primjerice različitim udjelom mesa ili ribe, višim udjelom masti ili s drugom vrstom sladila.

KAKO KOMISIJA RJEŠAVA TAJ PROBLEM?

EU ima stroga pravila kojima se sprječava dovođenje potrošača u zabludu (Direktiva o nepoštenoj poslovnoj praksi). Proizvođači i trgovci na malo potrošačima moraju pružiti točne informacije o pravoj prirodi i sastavu svojih proizvoda. Nacionalna tijela za zaštitu potrošača nadležna su za provedbu zajedničkih pravila EU-a u svakoj državi članici. Na temelju tih pravila povjerenica za pravosuđe, potrošače i ravnopravnost spolova **Věra Jourová** zatražila je od tijela za zaštitu potrošača da **prikupe dokaze kako bi se razjasnilo o kojim je zemljama i proizvodima riječ**. Prema studijama iz različitih zemalja ispostavilo se da neki proizvodi iste robne marke nisu isti u svim zemljama. Komisija surađuje s proizvođačima i udrugama robnih marki kako bi se zajamčilo da njihovi članovi poštuju najviše standarde struke i spriječili problemi u pogledu razlika u kvaliteti.

KOJI SU SLJEDEĆI KORACI?

Komisija radi na **metodologiji** za poboljšanje usporednih ispitivanja prehrambenih proizvoda kako bi države članice imale čvrstu zajedničku znanstvenu osnovu za rasprave o tom pitanju. Komisija je Zajedničkom istraživačkom centru (JRC) stavila na raspolaganje milijun eura za razvoj te metodologije. Osim toga, državama članicama osigurala je milijun eura za financiranje studija ili mjera provedbe, čime financira daljnji rad na prikupljanju dokaza i provedbi. Proizvođači i udruge robnih marki obvezali su se izraditi **kodeks ponašanja** ove jeseni. Komisija će u rujnu i studenome organizirati radionice s tijelima za zaštitu potrošača i sigurnost hrane.

Primjeri razlika u proizvodima



Proizvođač kave u dvije države prodaje kavu slične robne marke, ali s manje kofeina i više šećera. Smrznuti riblji štapići u nekim državama članicama sadržavaju manje ribe nego u drugima, a stavljaju se na tržište u gotovo istom pakiranju. U nekim zemljama ledeni čaj sadržava manje šećera i umjetna sladila umjesto njega.

