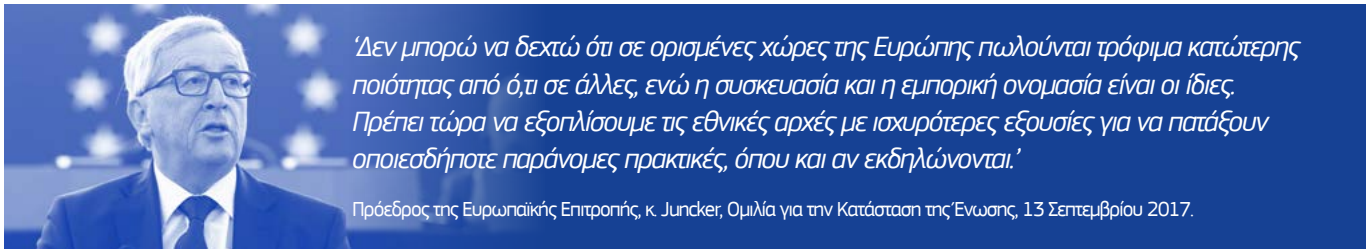




Ευρωπαϊκή
Επιτροπή

STATE
OF
THE
UNION
2017

ΤΡΟΦΙΜΑ ΔΥΟ ΠΟΙΟΤΗΤΩΝ



‘Δεν μπορώ να δεχτώ ότι σε ορισμένες χώρες της Ευρώπης πωλούνται τρόφιμα κατώτερης ποιότητας από ό,τι σε άλλες, ενώ η συσκευασία και η εμπορική ονομασία είναι οι ίδιες. Πρέπει τώρα να εξοπλίσουμε τις εθνικές αρχές με ισχυρότερες εξουσίες για να πατάξουν οποιοσδήποτε παράνομες πρακτικές, όπου και αν εκδηλώνονται.’

Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κ. Juncker, Ομιλία για την Κατάσταση της Ένωσης, 13 Σεπτεμβρίου 2017.

Ο πρόεδρος, κ. Juncker, εξήγγειλε στην ομιλία του για την κατάσταση της Ένωσης το 2017 ότι τις προσεχείς εβδομάδες η Επιτροπή θα παρουσιάσει **υλικό καθοδήγησης για τα τρόφιμα δύο ποιότητων**. Αυτό θα βοηθήσει τις εθνικές αρχές για την προστασία των καταναλωτών να αξιοποιήσουν την ενωσιακή νομοθεσία για τους καταναλωτές με σκοπό τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των αδικαιολόγητων διαφορών.

ΠΕΡΙ ΤΙΝΟΣ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ;

Καταναλωτές από ορισμένες χώρες της ΕΕ κατήγγειλαν ότι η ποιότητα ορισμένων προϊόντων, όπως τα αναψυκτικά, ο καφές ή οι ψαροκροκέτες, είναι κατώτερη στη χώρα τους σε σύγκριση με προϊόντα του ίδιου παραγωγού που πωλούνται με την ίδια εμπορική ονομασία από την άλλη πλευρά των συνόρων. Σύμφωνα με μελέτες υπάρχουν στην αγορά της ΕΕ προϊόντα με φαινομενικά όμοια εμπορική ονομασία τα οποία πωλούνται με διαφορετική περιεκτικότητα, για παράδειγμα, σε κρέας ή ψάρι, ή με μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε λίπη, ή με διαφορετικό είδος γλυκαντικής ουσίας σε ορισμένα κράτη μέλη απ’ ό,τι σε άλλα.

Παραδείγματα διαφορών σε προϊόντα



Μια επώνυμη εταιρεία παρασκευής καφέ πωλεί σε μια χώρα καφέ με την ίδια εμπορική ονομασία αλλά λιγότερη καφεΐνη και περισσότερη ζάχαρη απ’ ό,τι σε άλλη χώρα. Κατεψυγμένες ψαροκροκέτες περιέχουν λιγότερο ψάρι σε ορισμένες χώρες, ενώ το προϊόν κυκλοφορεί στην αγορά βασικά με την ίδια συσκευασία. Σκευάσματα παγωμένου τσαγιού (ice tea) περιέχουν λιγότερη ζάχαρη και τεχνητές γλυκαντικές ουσίες σε ορισμένες χώρες απ’ ό,τι σε άλλες.

ΤΙ ΚΑΝΕΙ Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΕΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΥΤΟ;

Η ΕΕ έχει αυστηρούς κανόνες για να αποτρέψει την παραπλάνηση των καταναλωτών (οδηγία για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές). Οι παραγωγοί και οι έμποροι λιανικής πρέπει να πληροφορούν σωστά τους καταναλωτές για την πραγματική φύση και τα συστατικά του προϊόντος τους. Οι εθνικές αρχές προστασίας των καταναλωτών είναι υπεύθυνες για την εφαρμογή των κοινών ενωσιακών κανόνων σε κάθε εθνικό περιβάλλον. Βάσει αυτών των κανόνων, η Επίτροπος Δικαιοσύνης, Καταναλωτών και Ισότητας των Φύλων, κ. **Věra Jourová**, ζήτησε από τις αρχές προστασίας των καταναλωτών **να συλλέξουν στοιχεία ώστε να γίνει καλύτερα κατανοητό ποιες χώρες και ποια προϊόντα αφορούν οι καταγγελίες**. Οι μελέτες από διάφορες χώρες έδειξαν ότι μερικά προϊόντα έχουν διαφορές σε σύγκριση με προϊόντα της ίδιας εμπορικής ονομασίας που πωλούνται σε άλλες χώρες. Η Επιτροπή απευθύνθηκε επίσης στους παραγωγούς και στις ενώσεις παραγωγών επώνυμων προϊόντων για να εξασφαλίσει τη δέσμευσή τους πως τα μέλη τους θα τηρούν τα υψηλότερα πρότυπα του κάθε κλάδου για να προλαμβάνονται προβλήματα με τρόφιμα δύο ποιότητων.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ;

Η Επιτροπή επεξεργάζεται επί του παρόντος **μεθοδολογία** για τη βελτίωση των συγκριτικών αναλύσεων σε είδη διατροφής, έτσι ώστε τα κράτη μέλη να μπορούν να συζητήσουν το θέμα αυτό σε μια κοινή και αξιόπιστη επιστημονική βάση, που θα είναι ίδια για όλους. Η Επιτροπή έχει διαθέσει 1 εκατ. ευρώ στο Κοινό Κέντρο Ερευνών (ΚΚΕρ) για την εκπόνηση αυτής της μεθοδολογίας. Η Επιτροπή χρηματοδοτεί και άλλες εργασίες για τη **συλλογή στοιχείων και την εφαρμογή της νομοθεσίας** προσφέροντας 1 εκατ. ευρώ στα κράτη μέλη για τη χρηματοδότηση μελετών ή δράσεων σχετικών με την εφαρμογή της νομοθεσίας. Οι παραγωγοί και οι ενώσεις παραγωγών επώνυμων προϊόντων δεσμεύτηκαν ότι θα επεξεργαστούν έναν **κώδικα δεοντολογίας** εντός του φθινοπώρου. Τον Σεπτέμβριο και τον Νοέμβριο, η Επιτροπή θα διοργανώσει εργαστήρια με τις αρχές που είναι αρμόδιες για την προστασία των καταναλωτών και την ασφάλεια των τροφίμων.