

# Miksi digitaaliset sisämarkkinat?

Joka päivä  
315 miljoonaa  
eurooppalaista  
käyttää  
internetiä

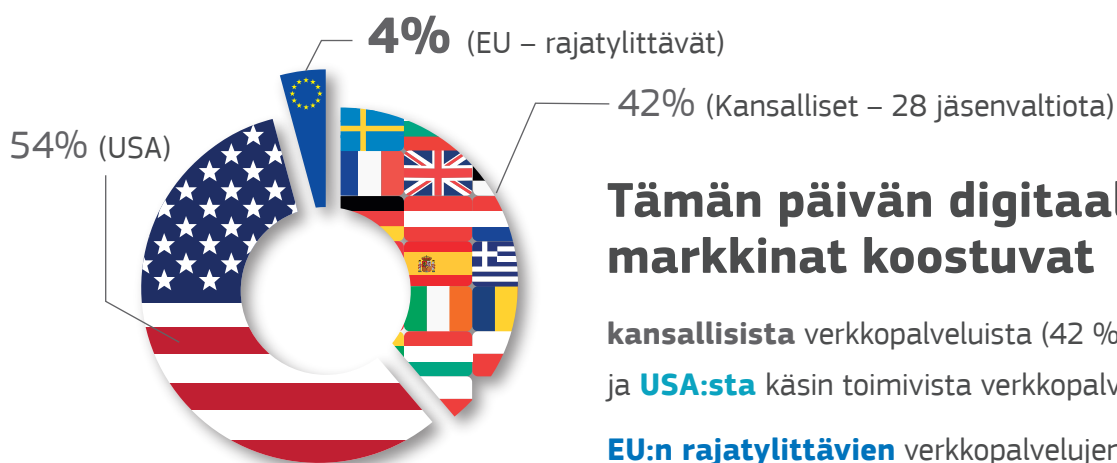


## Digitaaliset sisämarkkinat

voivat luoda

**415 miljardin euron** lisäkasvun,  
**satojatuhansia** uusia työpaikkoja ja  
**vireän osaamisyhteiskunnan**

Tämän potentiaalin hyödyntämisen tiellä on  
kuitenkin vielä esteitä...



## Tämän päivän digitaaliset markkinat koostuvat

kansallisista verkkopalveluista (42 %)

ja **USA:sta** käsin toimivista verkkopalveluista (54 %).

**EU:n rajatylittävien** verkkopalvelujen osuus on vain 4 %

## RATKAISUJA TARVITAAN KOLMELLA PAINOPISTEALALLA



# 1

## Digitaaliset tavarat ja palvelut paremmin kuluttajien ja yritysten saataville koko Euroopassa

### Sähköisen kaupankäynnin mahdollisuudet hyödynnettävä



Vuonna 2014 vain **15 prosenttia kuluttajista** teki verkko-ostoksia toisesta EU-maasta. **Kotimaasta** verkko-ostoksia teki **44 prosenttia**.

→ EU:n kuluttajat voisivat **säästää vuosittain 11,7 miljardia euroa**, jos verkossa olisi saatavilla koko EU:n laajuinen tavara- ja palveluvalikoima.



EU:ssa vain **7 prosenttia pk-yrityksistä** käy kauppaa toiseen EU-maahan.

Jos pienet verkkokauppiat haluavat käydä kauppaa toisessa EU-maassa, sen maan lainsäädännön noudattamisesta aiheutuu niille **9 000 euron ylimääräiset kustannukset**.

→ Jos sähköiseen kaupankäyntiin sovellettaisiin samoja sääntöjä kaikissa EU-maissa, **57 prosenttia yrityksistä** joko aloittaisi verkkokaupan toisiin EU-maihin tai lisäisi sitä.

### Toimitusmaksut kohtuullisiksi



Yli **90 prosenttia verkko-ostosten tekijöistä** pitää **pieniä toimitusmaksuja ja käteviä palautusmahdollisuuksia tärkeinä seikkoina** verkko-ostosten tekemisessä.

**62 prosenttia verkossa myymiseen halukkaista haluavista yrityksistä** kertoo, että liian kalliit toimitusmaksut ovat ongelma.

### Maarajoitukset pois

**Kun ihmiset yrittävät tilata verkon kautta jotain toisesta maasta, 52 prosentissa kaikista tapauksista** käy niin, ettei myyjä toimita tavaraa tai palvelua kuluttajan kotimaahan.

→ vähemmän asiakkaita ja vähemmän tuloja yrityksille



### Alv-järjestelyistä yksinkertaisemmat

Jos pieni verkkoyritys haluaa käydä kauppaa toisissa EU-maissa, sille koituu alv-säännösten noudattamisesta kuluja vähintään **5 000 euroa** vuodessa jokaista toimitusmaata kohti.

### Tekijänoikeudet nykypäivään



**Joka kolmas eurooppalainen** haluaisi katsella tai kuunnella kotimaansa verkkosisältöä myös **ulkomailla**.



**Joka viides eurooppalainen** haluaisi katsella tai kuunnella verkkosisältöä **muista EU-maista**.

→ Tilaisuus, jota ei saa jättää käyttämättä: **Kuvat ja filmit sekä musiikki ja pelit** ovat verkkokäyttäjien suosikkeja. Viihteen ja mediasisällön digitaalisen ostamisen ennustetaan kasvavan kaksinumeroista tahtia (noin **12 %**) seuraavien viiden vuoden aikana.

## 2

### Digitaalisille verkostoille ja palveluille suotuisa toimintaympäristö

#### Vankat eurooppalaiset tietosuojasäännöt digitaalitalouden tueksi



Eurooppalaisista internetinkäyttäjistä **72 prosenttia** on edelleen huolissaan siitä, että heiltä kysytään **verkossa liikaa henkilötietoja**.

#### Nopeat laajakaistayhteydet kaikille

Nopeat laajakaistayhteydet leviävät hitaasti: vain **22,5 prosenttia kaikista yhteystilauksista** on nopeita (yli 30 Mb/s). Viimeisimmän 4G-tekniikan käyttöönotto on Euroopassa lisäksi viivästynyt huomattavasti, kun käytettävissä ei ole sopivia taajuuksia.

Taajuusalueuudistukset voivat pudottaa mobiilipalvelujen hintoja ja pönkittää tuottavuutta ajan mittaan (BKT:n arvioitu kasvu koko EU:ssa on **0,11–0,16 prosenttia viidessä vuodessa**).



59%



15%



Eurooppalaisista vain **59 prosenttia** voi hyödyntää **4G-tekniologiaa – maaseudulla** osuus on vain **15 prosenttia**.

## 3

### Eurooppalainen digitaalinen talous ja yhteiskunta, joilla on kasvupotentiaalia

#### Big data and cloud



Pilvipalveluissa säilytettävä digitaalinen data: **2013: 20 % – 2020: 40 %**

Jos EU:n sata suurinta valmistusteollisuuden yritystä käyttäisi massadataa, voitaisiin saada **425 miljardin euron säästöt**.

Tutkimuksissa on arvioitu, että valtaviin tietomäärien analysointi voisi vuoteen 2020 mennessä lisätä EU:n talouskasvua **1,9 prosenttia**, jolloin **BKT kasvaisi 206 miljardilla eurolla**.

#### Osallistava sähköinen yhteiskunta

Liki puolelta EU:n väestöstä (**47 %**) puuttuu asianmukaiset digitaaliset taidot. Lähitulevaisuudessa tarvitaan jonkintasoista digitaalista osaamista kuitenkin **90 prosentissa työtehtävistä**.

Julkisen sektorin niin kutsutulla lähtökohtaisesti digitaalinen -strategialla voitaisiin saada aikaan noin **kymmenen miljardin euron vuotuiset säästöt**.

