

Skapa en digital inre marknad

- Få bort hinder för att utnyttja internets möjligheter



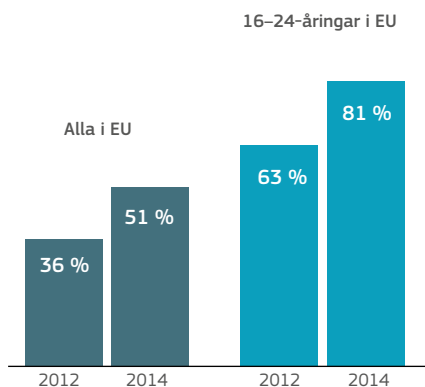
EN EUROPEISK UPPHOVSRÄTT FÖR DEN DIGITALA TIDSÅLDERN



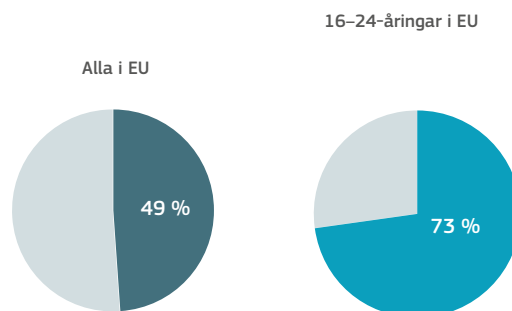
I DAG

Fler och fler européer läser, tittar på och lyssnar på innehåll på nätet och på flera mobila enheter

Användning av internet på smarttelefoner, datorplattor och bärbara datorer



Européer som använder internet för att spela eller hämta spel, bilder, filmer eller musik



Smarttelefonanvändare i Europa tittar på videoklipp i mer än fyra timmar varje vecka



Fler och fler européer reser i Europa



35 % reser minst en gång om året och tillbringar mer än 10 dagar i ett annat EU-land

Sätten att skapa och få tillgång till innehåll blir snabbt allt fler, men fortfarande är bara en begränsad mängd av utbudet tillgängligt över landgränserna

Genomsnittlig tillgång till europeiska filmer på lagliga nättjänster i olika EU-länder = 19 %

DÄRFÖR BEHÖVER VI MODERNISERA EU:S BESTÄMMELSER OM UPPHOVSRÄTT

- För att utöka tillgången till kreativt innehåll inom EU.
- För att främja utbildning, kultur, forskning och innovation för att på bästa sätt utnyttja den digitala revolutionen.
- För att se till att upphovsrätten förblir ändamålsenlig och skyddar rättighetsinnehavarna.

Upphovsrättsintensiva branscher (t.ex. förlagsverksamhet, ljudinspelningar och tv-sändningar) = 3,2 % av sysselsättningen i EU med över 7 miljoner arbetstillfällen
→ EU:s stöd till den kreativa sektorn = 1,46 miljarder euro under 2014–2020 genom programmet **Kreativa Europa** samt ytterligare finansiering genom EU:s forsknings- och innovationsprogram **Horisont 2020**

EU-KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEPLAN

1. Bredda tillgången till innehåll inom EU

December 2015

Kommissionen föreslog att

- **innehåll ska göras tillgängligt över landgränser**, så att européer som är ute och reser kan ta med sig innehåll som de på laglig väg har erhållit eller abonnerar på i sitt hemland



Våren 2016

Kommissionen kommer att vidta åtgärder för att

- **förbättra gränsöverskridande distribution av tv- och radioprogram på nätet**
- **underlätta licensiering som möjliggör gränsöverskridande tillgång till innehåll**
- **ge nytt liv åt verk som inte längre används kommersiellt**

Kommissionen kommer med hjälp av programmet Kreativa Europa bland annat att

- **hjälpa europeiska verk att bli upptäckta och få en publik**, och därför avser den att främja och stödja utvecklingen av innovativa verktyg, t.ex. en europeisk aggregator för nätbaserade sökportaler som ska göra det enklare att hitta filmer som finns lagligt tillgängliga på internet
- **främja textning och dubbning** i syfte att ge verk en större spridning i hela Europa

62 % av alla européer tittar enbart på filmer eller serier som antingen är dubbade till eller textade på landets språk



2. Ett innovativt samhälle för alla genom undantag från upphovsrättsregler

Genom undantag kan upphovsrättsskyddade verk användas utan att upphovsrättsinnehavaren först måste godkänna detta

Våren 2016

Kommissionen kommer att inrikta sitt arbete på tydligare undantag som ska tillämpas på samma sätt inom hela EU i syfte att

- **främja forskning och innovation genom att göra det enklare för forskare att använda teknik för text- och datautvinning**
- **ge stöd åt lärare som undervisar på nätkurser och kulturinstitutioner som förvaltar vårt kulturarv**



82 % av europeiska universitet erbjuder nätkurser

- **hjälpa personer med funktionsnedsättning att få tillgång till fler verk**
- **anpassa dem till dagens verklighet** ("panorama")

Detta undantag, som för närvarande är frivilligt för EU-länderna, gör att vem som helst kan publicera bilder av offentliga platser, inklusive byggnader och konstföremål som finns på dessa platser



3. Skapa en rättvisare marknad

Kommissionen kommer att göra en bedömning av om fördelarna med nätanvändning av upphovsrättsligt skyddade verk är rättvist fördelade. Bland annat kommer följande frågor att undersökas:

Får upphovsmän och utövande konstnärer rimlig ersättning? Behövs det åtgärder för nyhetsaggregatorer på EU-nivå? Vilken roll spelar plattformar? Är de nuvarande rättigheterna tillräckligt tydliga, och är de lämpliga för den digitala tidsåldern?

Kommissionen vill ha en **upphovsrättslig miljö som stimulerar till investering i kreativitet** och kommer att föreslå lösningar som bidrar till att detta mål uppnås

4. Bekämpa piratkopiering

En ökning av det lagliga utbudet är till hjälp, men det behöver göras mer än så

22 % av européerna tycker att olaglig hämtning är acceptabelt om det inte finns något lagligt utbud i deras land



Det är viktigt att rättigheterna respekteras i hela Europa

Kommissionen kommer att

- använda strategin **”följ pengarna”** och arbeta med överenskommelser med alla intressenter **för att begränsa penningflödet till företag som tjänar på piratkopiering**
- förbättra **reglerna om skydd av immateriella rättigheter**, inklusive upphovsrätt
- undersöka hur **olagligt innehåll** på nätet **kan tas bort** snabbare och effektivare

PÅ LÄNGRE SIKT

Upphovsrättslagstiftningen behöver tillämpas på ett effektivt och enhetligt sätt och kommissionen kommer att samarbeta nära med EU-länderna i detta avseende.

Det är ännu för tidigt att överväga en **fullständig harmonisering av upphovsrätten inom EU**, men det bör vara ett framtida mål.

