

# Crearea unei piețe unice digitale Eliminarea barierelor pentru a valorifica oportunitățile pe care le oferă mediul online



## O LEGISLAȚIE EUROPEANĂ A DREPTURILOR DE AUTOR ADECVATĂ PENTRU ERA DIGITALĂ

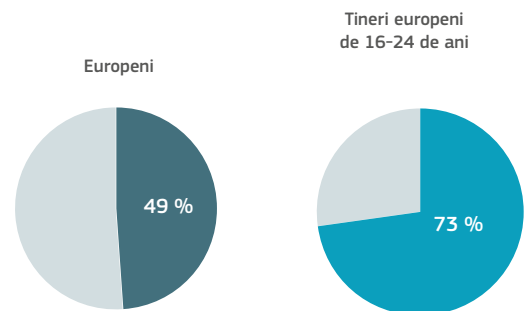
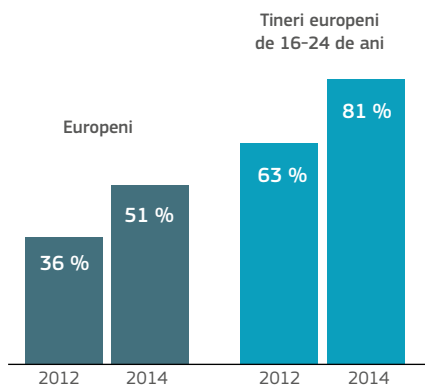


### ASTĂZI

**Din ce în ce mai mulți europeni citesc, vizionează, ascultă conținut online prin intermediul mai multor dispozitive mobile.**

Europenii utilizează telefoanele inteligente, tabletele sau laptopurile pentru a accesa internetul în timpul deplasărilor lor

Europenii care utilizează internetul pentru a juca sau a descărca jocuri, imagini, filme sau muzică



Utilizatorii europeni de telefoane inteligente vizionează peste patru ore de conținut video pe săptămână.



**Tot mai mulți europeni călătoresc în Europa** 

**35 %** din europeni călătoresc cel puțin o dată pe an și petrec mai mult de 10 zile în altă țară din UE.

**Deși noi modalități de a crea și de a obține acces la conținuturi apar într-un ritm din ce în ce mai rapid, oferta legală disponibilă la nivel transfrontalier rămâne limitată.**

Rata medie de disponibilitate a filmelor europene pe platformele legale de servicii online în diferite state membre = **19 %**

## IATĂ DE CE ESTE NEVOIE SĂ MODERNIZĂM NORMELE UE PRIVIND DREPTURILE DE AUTOR:

- pentru a extinde accesul la conținuturi creative în UE;
- pentru a sprijini educația, cultura, cercetarea și inovarea în ceea ce privește valorificarea la maximum a revoluției digitale;
- pentru a garanta că drepturile de autor își îndeplinesc în continuare rolul de protecție a deținătorilor de drepturi de autor.

Industria în care se utilizează intensiv drepturile de autor (de exemplu, editurile, înregistrarea sonoră, televiziunea) = 3,2 % din ocuparea forței de muncă în UE, cu peste 7 milioane de locuri de muncă

→ Sprijinul UE pentru sectorul creativ = 1,46 miliarde EUR pentru perioada 2014-2020 prin programul „Europa creativă” + finanțarea suplimentară din cadrul programului UE pentru cercetare și inovare „Orizont 2020”

## PLANUL COMISIEI EUROPENE PENTRU A REUȘI

### 1. Extinderea accesului la conținut în întreaga UE

Decembrie 2015

Comisia a propus:

- să facă conținutul portabil de la o țară la alta. Comisia dorește să se asigure că cetățenii europeni pot călători cu conținutul pe care l-au achiziționat sau la care s-au abonat în mod legal în țara lor de origine.



Primăvara anului 2016

Comisia va lua măsuri pentru:

- a îmbunătăți distribuția transfrontalieră a programelor de radio și televiziune în mediul online;
- a facilita acordarea de licențe care să permită accesul transfrontalier la conținut;
- a da o nouă viață unor opere care nu mai sunt comercializate.

Cu sprijinul programului „Europa creativă”, Comisia va urmări în special:

- să ajute operele europene să fie descoperite și să își găsească publicul. Comisia va promova și va sprijini dezvoltarea unor instrumente inovatoare, cum ar fi un „agregator european” al portalurilor de căutare online pentru a facilita găsirea de filme disponibile legal pe internet;
- să promoveze dublarea și subtitrarea pentru a stimula circulația operelor în întreaga Europă.

**62 % dintre europeni vizionează numai filme sau seriale care au banda sonoră sau subtitrarea în limba (limbile) țării lor.**



### 2. Excepții de la normele privind drepturile de autor pentru o societate inovatoare și favorabilă incluziunii

Excepțiile permit operelor protejate prin drepturi de autor să fie utilizate fără acordul prealabil al titularului drepturilor de autor.

Primăvara anului 2016

Comisia își va concentra activitatea pe excepții mai clare care vor fi aplicate în același mod în întreaga UE, pentru:

- a stimula cercetarea și inovarea prin facilitarea utilizării, de către cercetători, a tehnologiilor de „extragere de text și de date”;
- a sprijini profesorii care oferă cursuri online și instituțiile culturale care dețin patrimoniul nostru cultural;
- a ajuta persoanele cu handicap să aibă acces la mai multe opere;
- a se adapta realităților actuale („panorama”).



Această excepție, care, în prezent, este opțională pentru țările UE, permite oricui să publice imagini ale locurilor publice, inclusiv ale clădirilor și ale operelor de artă publică situate în mod permanent în acele locuri.



### 3. Crearea unei piețe mai echitabile

Comisia va evalua dacă beneficiile din exploatarea online a operelor protejate de drepturi de autor sunt împărțite în mod echitabil. Comisia va examina următoarele întrebări:

**Sunt autorii și artiștii interpreți remunerați în mod echitabil? Este necesară o acțiune legată de agregatorii de știri la nivelul UE? Care este rolul platformelor? Sunt drepturile actuale suficient de clare și de adecvate pentru era digitală?**

Comisia dorește **un sistem al drepturilor de autor care să stimuleze investițiile în creativitate**. Comisia va propune **soluții** pentru atingerea acestui obiectiv.

### 4. Combaterea pirateriei

**Deși promovarea ofertelor legale este un lucru bun, ar trebui să se facă mai mult.**

**22 % dintre europeni sunt de părere că descărcarea ilegală este acceptabilă în cazul în care nu există nicio ofertă legală în țara lor.**



**Este esențial ca drepturile să fie aplicate în mod adecvat în toată Europa.**

Comisia:

- va încheia acorduri cu toate părțile interesate pentru **a reduce fluxurile financiare către întreprinderile care obțin venituri din piraterie, pe baza abordării „ia urma banilor”**;
- va îmbunătăți **cadrul juridic pentru aplicarea drepturilor de proprietate intelectuală**, inclusiv drepturile de autor;
- va examina posibilitățile de a **elimina conținutul ilegal** online în mod mai rapid și mai eficient.

### PE TERMEN LUNG

Este necesară **o aplicare efectivă și uniformă a legislației privind drepturile de autor**. Comisia va colabora îndeaproape cu statele membre în această privință.

Deși în acest moment este prea devreme pentru a se avea în vedere **o armonizare deplină a drepturilor de autor în UE**, sub forma unui cod unic privind drepturile de autor și a unui regim unic al drepturilor de autor, acest lucru ar trebui să rămână un obiectiv pentru viitor.

