

Tworzenie jednolitego rynku cyfrowego Internet bez barier



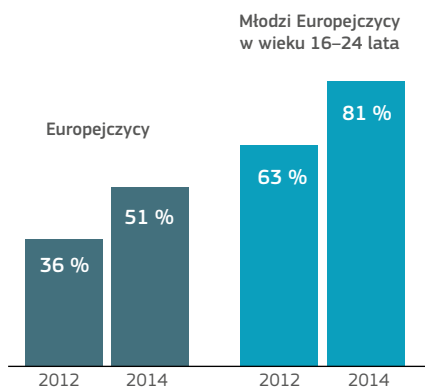
EUROPEJSKIE PRAWO AUTORSKIE NA MIARĘ ERY CYFROWEJ



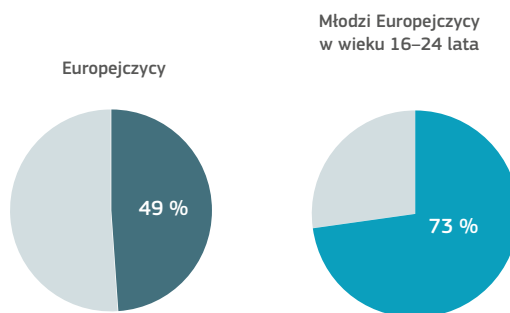
DZIŚ

Coraz więcej Europejczyków czyta, ogląda i słucha treści w internecie i na różnych urządzeniach przenośnych

Europejczycy korzystający z mobilnego internetu na smartfonach, tabletach i laptopach



Europejczycy, którzy grają on-line w internecie lub pobierają z sieci gry, obrazy, filmy lub muzykę



Europejscy użytkownicy smartfonów oglądają na telefonach ponad cztery godziny materiałów audiowizualnych tygodniowo.



Coraz więcej Europejczyków podróżuje po Europie. 

35% Europejczyków podróżuje przynajmniej raz w roku i spędza w innych krajach UE ponad 10 dni.

W coraz szybszym tempie pojawiają się nowe sposoby tworzenia treści i korzystania z nich, natomiast legalna oferta dostępna ponad granicami jest wciąż ograniczona.

Średnia dostępność europejskich filmów w legalnych serwisach internetowych w różnych państwach członkowskich = **19%**

MUSIMY UNOWOCZEŚNIĆ UNIJNE PRAWO AUTORSKIE

- aby poszerzyć dostęp do treści kreatywnych w całej UE
- aby wesprzeć edukację, kulturę, badania naukowe i innowacje, czerpiąc jak najwięcej korzyści z rewolucji cyfrowej
- aby zagwarantować, że prawo autorskie nadal będzie chroniło podmioty praw.

Sektory intensywnie korzystające z praw autorskich (np. branża wydawnicza, usługi w zakresie nagrań dźwiękowych lub nadawania programów telewizyjnych) = 3,2% zatrudnionych w UE, tj. ponad 7 mln miejsc pracy

→ Wsparcie UE dla sektora kreatywnego = 1,46 mld EUR w latach 2014–2020 w ramach programu Kreatywna Europa + dodatkowe środki w ramach unijnego programu badań i innowacji Horyzont 2020

JAK TEGO DOKONAĆ? PLANY KOMISJI EUROPEJSKIEJ

1. Poszerzenie dostępu do treści w całej UE

Grudzień 2015 r.

Komisja zaproponowała:

- **przenoszenie treści ponad granicami:** Komisja chce zapewnić Europejczykom możliwość podróżowania wraz z treściami, które legalnie kupili we własnym kraju lub na które wykupili w swoim kraju abonament.



Wiosna 2016 r.

Komisja podejmie działania w celu:

- **usprawnienia transgranicznego rozpowszechniania programów telewizyjnych i radiowych w internecie**
- **ułatwienia uzyskiwania licencji umożliwiających transgraniczny dostęp do treści**
- **ponownego wprowadzenia do obiegu utworów, których już nie można kupić.**

Przy wsparciu programu „Kreatywna Europa” Komisja będzie w szczególności:

- **promować europejskie utwory, by mogły zostać dostrzeżone i dotrzeć do odbiorców:** Komisja będzie wspierać tworzenie **innowacyjnych narzędzi**, takich jak europejski agregator wyszukiwarek internetowych, by ułatwić znajdowanie filmów legalnie dostępnych w internecie
- **wspierać opracowywanie napisów i dubbingu**, aby zwiększyć obieg utworów w Europie.

62% Europejczyków ogląda tylko takie filmy i seriale, które mają ścieżkę dźwiękową albo napisy w języku ich kraju.



2. Wyjątki od przepisów prawa autorskiego z korzyścią dla innowacyjnego i integracyjnego społeczeństwa

Wyjątki umożliwiają korzystanie z utworów chronionych prawem autorskim bez uprzedniego zezwolenia podmiotu praw.

Wiosna 2016 r.

Komisja zajmie się doprecyzowaniem wyjątków, które będą jednolicie stosowane w całej UE, aby :

- **rozwijać badania i innowacje poprzez ułatwienie naukowcom zastosowania technik eksploracji tekstów i danych**
- **wspierać nauczycieli prowadzących kursy internetowe oraz instytucje kulturalne sprawujące pieczę nad naszym dziedzictwem kulturowym**
- **82% europejskich uniwersytetów oferuje kursy internetowe.**
- **ułatwić osobom niepełnosprawnym dostęp do większej liczby utworów**
- **dopasować wyjątki do dzisiejszej rzeczywistości („wolność panoramy”).**



Wyjątek ten, obecnie dobrowolny dla państw UE, umożliwia każdemu publikowanie zdjęć miejsc publicznych, w tym budynków i dzieł sztuki na stałe obecnych w tych miejscach.



3. Tworzenie bardziej sprawiedliwego rynku

Komisja sprawdzi, czy podział zysków z korzystania w internecie z utworów chronionych prawem autorskim jest sprawiedliwy. Komisja spróbuje odpowiedzieć na następujące pytania:

Czy autorzy i wykonawcy otrzymują godziwe wynagrodzenie? Czy UE powinna podjąć działania dotyczące agregatorów wiadomości? Jaka jest rola platform? Czy obecne prawa autorskie są wystarczająco jasne i dostosowane do potrzeb ery cyfrowej?

Komisja dąży do tego, by prawo autorskie pobudzało inwestycje w sektory kreatywne, i przedstawi propozycje rozwiązań, które to umożliwią.

4. Walka z piractwem

Poszerzenie legalnej oferty pomoże ograniczyć piractwo, ale to nie wystarczy.

22% Europejczyków uważa, że nielegalne pobieranie jest dopuszczalne, jeżeli w ich kraju dane treści nie są legalnie dostępne.

Prawa autorskie muszą być właściwie egzekwowane w całej Europie.



Komisja zamierza:

- opracować porozumienia ze wszystkimi zainteresowanymi podmiotami, tak by **ograniczyć przepływy finansowe do przedsiębiorstw, które zarabiają na piractwie (podejście polegające na podążaniu śladem pieniędzy)**
- poprawić **ramy prawne dotyczące egzekwowania praw własności intelektualnej**, w tym praw autorskich
- zastanowić się, jak szybciej i skuteczniej **usuwać z internetu nielegalne treści**.

W PERSPEKTYWIE DŁUGOTERMINOWEJ

Prawo autorskie musi być skutecznie i jednolicie stosowane. Komisja będzie ściśle współpracować z państwami członkowskimi w tej dziedzinie.

Chociaż jest jeszcze za wcześnie na to, by myśleć o **pełnej harmonizacji prawa autorskiego w UE** (w formie jednolitego kodeksu prawa autorskiego oraz jednolitego tytułu uprawniającego do korzystania z praw autorskich), taki powinien być nasz perspektywiczny cel.

