

# Een digitale eengemaakte markt tot stand brengen

## Belemmeringen wegnemen om onlinemogelijkheden te creëren



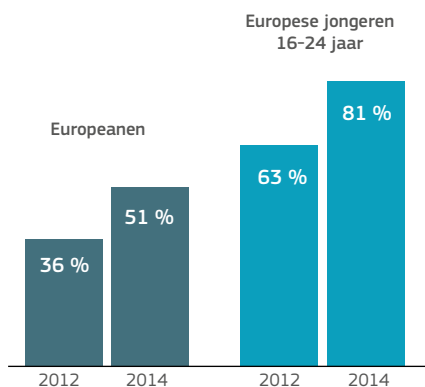
### EEN EUROPEES AUTEURSRECHT GESCHIKT VOOR HET DIGITALE TIJDPERK



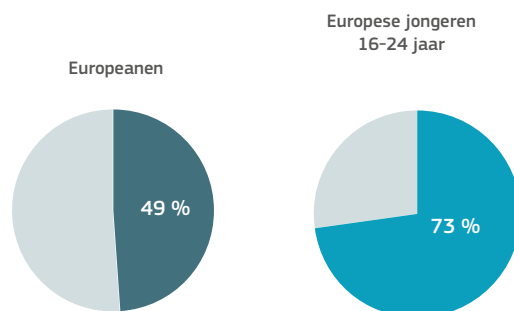
#### VANDAAG

**Steeds meer Europeanen lezen, bekijken en beluisteren inhoud op internet en via verschillende mobiele toestellen**

Europeanen die een smartphone, tablet of laptop gebruiken voor mobiele internettoegang



Europeanen die online games, afbeeldingen, films of muziek (af)spelen of downloaden



Smartphonegebruikers in Europa bekijken wekelijks meer dan vier uur video-inhoud op hun smartphone



**Steeds meer Europeanen gaan op reis in Europa**



**35 %** van de Europeanen gaat minstens eenmaal per jaar op reis en brengt meer dan 10 dagen door in een ander EU-land

**Alsmar sneller duiken er nieuwe manieren op om inhoud te creëren en te raadplegen, maar het beschikbare legale aanbod over de grenzen heen blijft beperkt**

Gemiddelde beschikbaarheid van Europese films op legale onlinediensten in de verschillende lidstaten = **19 %**

## HET EUROPESE AUTEURSRECHT IS AAN MODERNISERING TOE

- om ruimere toegang te bieden tot creatieve inhoud in de hele EU;
- om onderwijs, cultuur, onderzoek en innovatie maximaal te laten profiteren van de digitale revolutie;
- om ervoor te zorgen dat het auteursrecht de houders van rechten kan blijven beschermen.

Sectoren waarin het auteursrecht een belangrijke rol speelt (uitgeverijen, geluidsopnamesector, tv-uitzendingen) = 3,2 % van de werkgelegenheid in de EU, goed voor meer dan **zeven miljoen banen**  
→ EU-steun aan de creatieve sector = 1,46 miljard van 2014 tot en met 2020 via het programma **Creatief Europa** + extra financiering binnen **Horizon 2020**, het EU-programma voor onderzoek en innovatie

## HOE WIL DE EUROPESE COMMISSIE DIT VERWEZENLIJKEN

### 1. Inhoud ruimer toegankelijk maken in de hele EU

December 2015

Voorstel van de Commissie om:

- **inhoud over de grenzen heen beschikbaar te maken:** de Commissie wil ervoor zorgen dat Europeanen op reis toegang hebben tot inhoud waarop zij in hun thuisland legaal zijn geabonneerd of die zij daar legaal hebben gekocht.



Voorjaar 2016

De Commissie zal actie ondernemen om:

- **de grensoverschrijdende distributie van tv- en radioprogramma's in een online-omgeving te bevorderen;**
- **het verkrijgen van licenties voor grensoverschrijdende toegang tot inhoud te vergemakkelijken;**
- **een nieuw leven te geven aan werken die niet langer worden gecommmercialiseerd.**

Met de steun van het programma Creatief Europa zal de Commissie met name:

- **ertoe bijdragen dat Europese werken ontdekt worden en een publiek vinden:** de Commissie zal bijdragen en ondersteuning bieden aan de ontwikkeling van innovatieve tools zoals een Europese aggregatiedienst voor onlinezoekportalen, die de mensen helpt om legaal beschikbare films te vinden op internet;
- **ondertiteling en nasynchronisatie stimuleren** om de verspreiding van werken in heel Europa te bevorderen.

**62 % van de Europeanen bekijkt enkel films of series die in hun landstaal/talen zijn ondertiteld of nagesynchroniseerd**



### 2. Uitzonderingen op het auteursrecht voor een innovatieve en inclusieve maatschappij

Uitzonderingen maken het mogelijk beschermde werken zonder voorafgaande toestemming van de auteursrecht-houder te gebruiken.

Voorjaar 2016

De Commissie zal zich inzetten voor duidelijkere uitzonderingsregels die uniform worden toegepast in de hele EU om:

- **onderzoeken innovatie stimuleren door tekst- en datamineringstechnologieën toegankelijker te maken voor onderzoekers;**
- **ondersteuning te bieden aan leerkrachten die onlinecursussen geven en aan culturele instellingen die ons cultureel erfgoed beheren;**
- **82 % van de Europese universiteiten biedt onlinecursussen aan**
- **mensen met een handicap toegang te geven tot meer werken;**
- **die regels af te stemmen op de hedendaagse realiteit** („vrijheid van panorama”).



Volgens deze uitzonderingsregel, die momenteel facultatief is voor EU-landen, mag om het even wie beelden publiceren van openbare plaatsen, met inbegrip van de gebouwen en openbare kunstwerken die zich permanent op die plaatsen bevinden.



### 3. Een eerlijkere markt tot stand brengen

De Commissie zal nagaan of de opbrengsten van het onlinegebruik van auteursrechtelijk beschermde werken eerlijk worden verdeeld. Hierbij zal ze ingaan op verschillende kwesties:

**Worden auteurs en uitvoerende kunstenaars billijk vergoed? Is het nodig om op EU-niveau actie te ondernemen rond nieuwsaggregatiediensten? Welke rol moeten platforms vervullen? Is de huidige wetgeving voldoende duidelijk en geschikt voor het digitale tijdperk?**

De Commissie streeft een **auteursrechtelijke omgeving na die investeringen in creativiteit stimuleert**. Hier-  
toe zal ze **oplossingen** voorstellen.

### 4. Piraterij bestrijden

**Het stimuleren van een legaal aanbod zal daartoe bijdragen, maar er zijn meer inspanningen nodig.**

**22 % van de Europeanen vindt illegaal downloaden aanvaardbaar wanneer in eigen land geen legaal aanbod voorhanden is.**

**Het is cruciaal dat rechten correct worden gehandhaafd in heel Europa.**



De Commissie zal:

- trachten overeenkomsten te sluiten met alle belanghebbenden om **de financiële stromen naar bedrijven die geld verdienen met piraterij droog te leggen door het geldspoor te volgen**;
- bijdragen tot een beter **juridisch kader voor de handhaving van intellectuele-eigendomsrechten**, waaronder auteursrechten;
- nagaan hoe **illegale inhoud** op internet sneller en efficiënter **kan worden verwijderd**.

### OP LANGE TERMIJN

Er is behoefte aan **een doeltreffende en uniforme toepassing van het auteursrecht**. De Commissie zal daartoe nauw samenwerken met de lidstaten.

Hoewel het nog te vroeg is voor een **volledige harmonisatie van de regels inzake auteursrechten in de EU** in de vorm van een eengemaakte auteurswet, moet dit een doel voor de toekomst blijven.

