

Creare un mercato unico digitale Abbattere gli ostacoli per sbloccare opportunità online

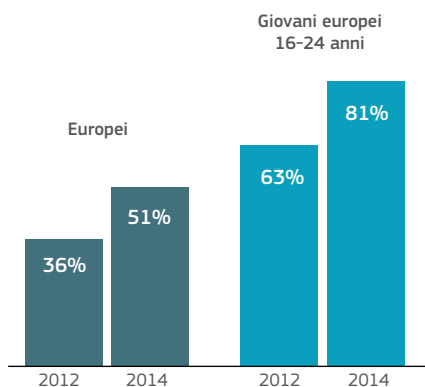
UN DIRITTO D'AUTORE EUROPEO AL PASSO CON L'ERA DIGITALE



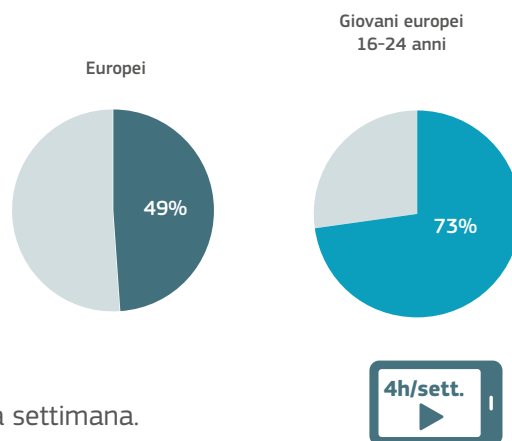
OGGI

Sempre più cittadini europei leggono, guardano e ascoltano contenuti online su diversi dispositivi mobili

Europei che usano smartphone, tablet o portatili per collegarsi a Internet in movimento



Europei che vanno online per scaricare o usufruire di giochi, immagini, film o musica



Gli utenti di smartphone in Europa guardano più di 4 ore di video a settimana.



Sempre più europei viaggiano in tutta Europa 

Il **35 %** degli europei viaggia almeno una volta l'anno e trascorre più di 10 giorni in un altro paese dell'Unione europea (UE)

Nascono sempre più modi per creare e accedere a contenuti online, ma l'offerta legale disponibile a livello transnazionale resta limitata

Disponibilità media di film europei su servizi online legali nei diversi Stati membri = **19 %**

PERCHÉ DOBBIAMO MODERNIZZARE LA NORMATIVA UE SUL DIRITTO D'AUTORE

- per ampliare l'accesso ai contenuti creativi in tutta l'UE
- perché l'istruzione, la cultura, la ricerca e l'innovazione possano sfruttare al meglio la rivoluzione digitale
- per fare sì che il diritto d'autore continui a proteggere i titolari di diritti

Settori fortemente influenzati dal diritto d'autore (ad es. editoria, musica, TV) = 3,2 % di occupazione nell'UE, con oltre 7 milioni di posti di lavoro

→ Sostegno dell'UE al settore creativo = 1,46 miliardi nel periodo 2014-2020 attraverso il programma «Europa creativa» + finanziamenti supplementari nel quadro del programma UE di ricerca e innovazione **Orizzonte 2020**

IL PIANO D'AZIONE DELLA COMMISSIONE EUROPEA

1. Un più ampio accesso ai contenuti in tutta l'UE

Dicembre 2015

La Commissione ha proposto di:

- **rendere i contenuti portabili oltre le frontiere:** la Commissione intende garantire ai cittadini europei di poter viaggiare con i contenuti cui si sono abbonati o che hanno legalmente acquistato nel loro paese.



Primavera 2016

La Commissione adotterà misure per:

- **migliorare la distribuzione transfrontaliera di programmi televisivi e radiofonici online;**
- **facilitare la concessione di licenze per l'accesso transfrontaliero ai contenuti;**
- **dare nuova vita alle opere fuori commercio.**

Con il sostegno del programma Europa creativa la Commissione intende in particolare:

- **aiutare le opere europee a essere scoperte e a raggiungere il proprio pubblico:** la Commissione promuoverà e sosterrà lo sviluppo di strumenti innovativi come un «aggregatore europeo» di portali di ricerca online per aiutare gli utenti a trovare film legalmente disponibili su Internet;
- **promuovere la sottotitolazione e il doppiaggio** allo scopo di incrementare la circolazione delle opere in tutta Europa: **il 62 % degli europei guarda solo film o serie doppiati o sottotitolati nella lingua del proprio paese.**



2. Eccezioni alle norme sul diritto d'autore per una società inclusiva e innovativa

Le eccezioni permettono di utilizzare le opere protette dal diritto d'autore senza la previa autorizzazione del titolare dei diritti.

Primavera 2016

La Commissione concentrerà il suo lavoro sulla definizione di eccezioni più chiare che vengano applicate uniformemente in tutta l'UE per:

- **promuovere la ricerca e l'innovazione rendendo più semplice l'uso delle tecnologie di «text mining» e «data mining» per i ricercatori;**
- **sostenere gli insegnanti che offrono corsi online e gli istituti culturali che detengono il nostro patrimonio culturale;**
- **L'82 % delle università europee offre corsi online**
- **permettere alle persone con disabilità di accedere a un maggior numero di opere;**
- **adattarsi alla realtà odierna** («libertà di panorama»).



Questa eccezione, che è attualmente facoltativa per i paesi dell'UE, consente a chiunque di pubblicare immagini di luoghi pubblici, compresi gli edifici e le opere d'arte pubbliche situate stabilmente in tali luoghi.



3. Un mercato più equo

La Commissione valuterà se i benefici derivanti dall'utilizzo online delle opere protette dai diritti d'autore siano equamente ripartiti. La Commissione esaminerà diverse questioni:

Gli autori e gli interpreti ed esecutori sono adeguatamente retribuiti? È necessaria un'azione a livello dell'UE per quanto riguarda i servizi di aggregazione delle notizie? Qual è il ruolo delle piattaforme? Gli attuali diritti sono sufficientemente chiari e adeguati all'era digitale?

La Commissione desidera **per il diritto d'autore un ambiente che stimoli gli investimenti e la creatività** e proporrà **soluzioni** per raggiungere questo obiettivo.

4. Lotta contro la pirateria

La promozione di offerte legali sarà utile, ma si dovrebbe fare di più.

Il 22 % dei cittadini europei ritiene che il download illegale sia accettabile in assenza di alternative legali nel proprio paese.



È essenziale che i diritti siano applicati correttamente in tutta Europa

La Commissione intende:

- stabilire accordi con tutte le parti interessate per **tagliare i flussi finanziari verso le imprese che traggono profitti dalla pirateria, sulla base dell'approccio «segui il denaro»**
- migliorare il **quadro normativo per l'applicazione dei diritti di proprietà intellettuale**, compreso il diritto d'autore
- riflettere su come rendere più rapida ed efficace la **rimozione di contenuti illeciti** online

A LUNGO TERMINE

È necessaria **un'applicazione efficace ed uniforme della legislazione sul diritto d'autore**. La Commissione lavorerà in stretta collaborazione con gli Stati membri verso questo obiettivo.

Nonostante sia ancora troppo presto per prendere in considerazione una **completa armonizzazione del diritto d'autore nell'UE**, sotto forma di un codice unico e un titolo unico sul diritto d'autore, ciò dovrebbe restare uno degli obiettivi per il futuro.

