

Az egységes digitális piac megteremtése Az akadályok elhárítása – az online távlatok megnyitása



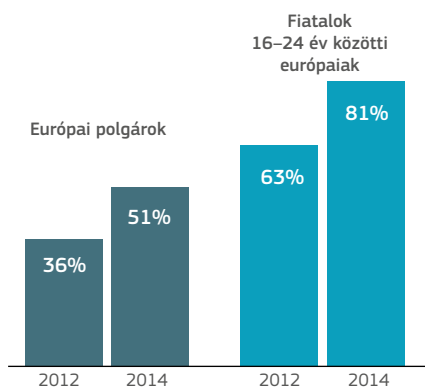
A DIGITÁLIS KORHOZ ILLŐ EURÓPAI SZERZŐI JOG



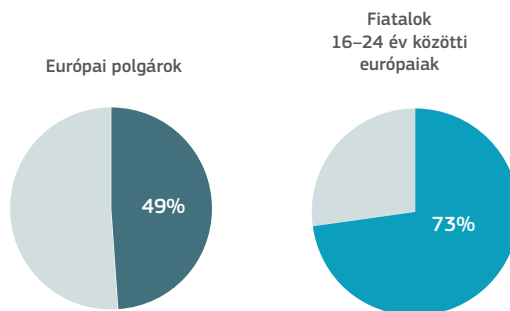
MA

Egyre több európai polgár használja az internetet vagy a különböző mobileszközöket olvasásra, filmnézésre és zenehallgatásra

Az interneten okostelefonról, tabletről vagy laptopról böngésző európaiak



Az interneten játszó vagy onnan játékokat, képeket, zenét vagy filmeket letöltő európaiak



Az európai okostelefon-használók hetente több mint négy órányi videót néznek meg



Egyre több európai utazik Európán belül 

Az európaiak **35%-a** évente legalább egyszer utazik, és évi több mint 10 napot tölt egy másik európai országban

Napról napra egyre többféleképpen lehet tartalmakat létrehozni és azokhoz hozzáférni, de a határokon átnyúló, jogszerűen elérhető kínálat továbbra is korlátozott

A különböző tagállamokban jogtisztan online szolgáltatókon keresztül elérhető európai filmek aránya: **19%**

EZÉRT KELL MODERNIZÁLNUNK A SZERZŐI JOGGAL KAPCSOLATOS SZABÁLYOKAT

- hogy az egész Unióban minél többen férhessenek hozzá a kreatív tartalmakhoz
- hogy az oktatás, a kultúra és a kutatás a lehető legtöbbet profitáljon a digitális forradalomból
- hogy a szerzői jog továbbra is védje a jogtulajdonosokat

Szerzői jogon alapuló ágazatok (pl. a könyvkiadók, a hangfelvételeket vagy TV-műsorokat készítő vállalatok) = az uniós foglalkoztatás 3,2%-a, vagyis több mint 7 millió munkahely
→ Uniós támogatás a kreatív ágazatban: több mint 1,46 milliárd a 2014–2020-as időszakban a Kreatív Európa program + további támogatások a Horizont 2020 kutatási és innovációs programból

HOGYAN VALÓSÍTJA EZT MEG AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG?

1. A tartalmak elérhetőségének növelése EU-szerte

2015. december

A Bizottság a következőket javasolta:

- **legyen a tartalom határokon átvihető:** a Bizottság szeretné biztosítani, hogy az uniós polgároknak külföldi tartózkodásuk idején is rendelkezésükre álljanak azok a digitális tartalmak, amelyeket megvásároltak vagy amelyekre előfizettek saját országukban.



2016. tavasz

A Bizottság a következők érdekében fog fellépni:

- a televíziós és rádióadások külföldi sugárzásának elősegítése online felületeken
- az engedélyeztetés megkönnyítése annak érdekében, hogy a tartalmakhoz külföldről is hozzá lehessen férni
- a kereskedelmi forgalomba már nem hozható alkotások új életre keltése

A Kreatív Európa program segítségével a Bizottság konkrétan:

- **segíteni fogja az európai alkotásokat, hogy ismertté váljanak és megtalálják a célközönségüket:** a Bizottság népszerűsíteni és támogatni fogja a legálisan elérhető filmek kereséséhez használt online keresőmotorok „európai aggregátorához” hasonló innovatív eszközöket
- **népszerűsíteni fogja a filmek feliratozását és szinkronizálását** annak érdekében, hogy az alkotások könnyebben eljussanak más európai országokba

Az európaiak 62%-a kizárólag az országa nyelvén/nyelvein szinkronizált vagy feliratozott filmet néz.



2. Kivételek a szerzői jogi szabályok alól az inkluzív és innovatív társadalom érdekében

A kivételek lehetővé teszik, hogy a szerzői jogi védelem alá eső alkotásokat a jogtulajdonos előzetes engedélye nélkül lehessen használni.

2016. tavasz

A Bizottság arra fog összpontosítani, hogy egyértelműbb, az egész Unióban alkalmazandó kivételeket nevezzen meg annak érdekében, hogy:

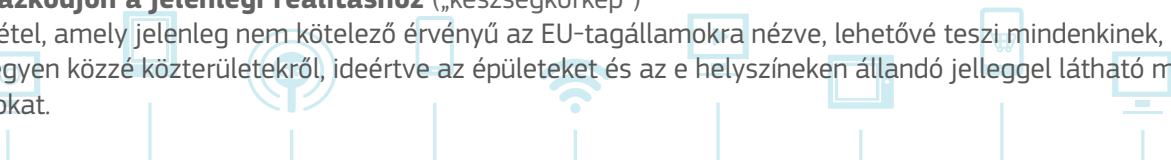
- **megkönnyítse a kutatók számára a „szöveg- és adatbányászati” technológiák alkalmazását, és ezzel ösztönözze a kutatást és az innovációt**
- **támogassa az online kurzusokat tartó tanárokat és kulturális intézményeket, amelyek kulturális örökségünk letéteményesei**



Az európai egyetemek 82%-a kínál online kurzusokat.

- **segítse a fogyatékosággal élő embereket több alkotáshoz hozzájutni**
- **alkalmazkodjon a jelenlegi realitáshoz** („készségkörkép”)

Ez a kivétel, amely jelenleg nem kötelező érvényű az EU-tagállamokra nézve, lehetővé teszi mindenkinek, hogy képeket tegyen közzé közterületekről, ideértve az épületeket és az e helyszíneken állandó jelleggel látható művészeti alkotásokat.



3. Tisztességesebb piaci feltételek biztosítása

A Bizottság meg fogja vizsgálni, hogy az online használt, szerzői jogi védelmet élvező alkotásokból származó bevételek tisztességesen oszlanak-e el. A Bizottság különböző szempontokat fog figyelembe venni:

Megfelelő javadalmazásban részesülnek-e a szerzők és az előadóművészek? Kell-e uniós szintű lépést tenni a híraggregátorokkal kapcsolatban? Mi a platformok szerepe? Érthetőek és a digitális kornak megfelelőek-e a jelenlegi jogok?

A Bizottság olyan **szerzői jogi környezet** megteremtésére törekszik, **amely vonzza a kreativitásba való befektetést**. Ennek érdekében különböző **megoldásokat** fog javasolni.

4. A kalózkodás elleni küzdelem

A jogszerű tartalmak kínálatának szélesítése segít, de nem elég.

Az európaiak 22%-a véli úgy, hogy az illegális letöltés elfogadható, amennyiben az országában nem érhető el jogszerűen letölthető tartalom.



A szerzői jog tiszteletben tartása és tartatása alapvető fontosságú.

A Bizottság ezért:

- arra fog törekedni, hogy megállapodásra jusson minden érdekelt féllel, hogy az ún. **„kövesd a pénzt” megközelítést alkalmazva a kalózkodásból hasznot húzó vállalkozások pénzforgalmát blokkolni tudja**
- át fogja dolgozni a **jogi keretet** annak érdekében, hogy **a szellemi tulajdonhoz fűződő jog** (ideértve a szerzői jogot) **valóban érvényesüljön**
- meg fogja vizsgálni, hogyan gyorsíthatná meg és tehetné hatékonyabbá az **illegális online tartalmak eltávolítását**

HOSSZÚ TÁVON:

A szerzői jogi jogszabályok hatékony és egységes alkalmazására van szükség. A Bizottság ennek érdekében szorosan együtt fog működni a tagállamokkal.

Noha ma még nem adottak ahhoz a feltételek, hogy az EU-ban a szerzői jogi szabályok **egyetlen szerzői jogi kódexben és cím alatt legyenek összefoglalva**, a jövőre nézve erre kell törekednünk.

