

Stvaranje jedinstvenog digitalnog tržišta

Uklanjanje prepreka za prilike dostupne na internetu

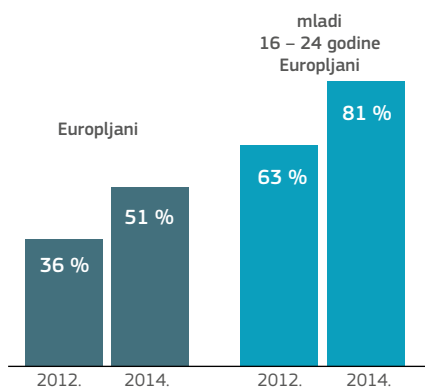
EUROPSKO AUTORSKO PRAVO PRILAGOĐENO DIGITALNOM DOBU



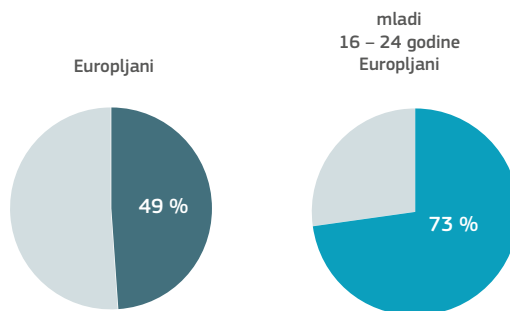
DANAS

Sve više Europljana čita, gleda i sluša sadržaje na internetu i na nekoliko mobilnih uređaja.

Europljani koji se koriste pametnim mobitelima, tabletima ili prijenosnim računalima za pristup internetu dok su u pokretu



Europljani koji na internetu igraju ili preuzimaju igre, slike, filmove ili glazbu



Europljani koji sadržaje pregledavaju na pametnim mobitelima gledaju više od četiri sata videosadržaja tjedno.



Sve više Europljana putuje Europom. 

35 % Europljana putuje barem jednom godišnje i provodi više od deset dana u drugoj državi članici EU-a.

Sve je više novih načina za stvaranje sadržaja i dobivanje pristupa njemu, ali zakonita ponuda dostupna u različitim državama i dalje je ograničena.

Prosječna dostupnost europskih filmova putem zakonitih internetskih servisa u različitim državama članicama iznosi **19 %**.

OVO SU RAZLOZI RADI KOJIH TREBAMO MODERNIZIRATI PROPISE O AUTORSKIM PRAVIMA U EU-U

- da se proširi pristup kreativnim sadržajima u cijelom EU-u
- da se pruži potporu obrazovanju, kulturi, istraživanjima i inovacijama kako bi mogli u najvećoj mogućoj mjeri iskoristiti digitalnu revoluciju
- kako bi se osiguralo da se autorskim pravima i dalje štite nositelji tih prava

U industrijama s intenzivnom uporabom autorskih prava (npr. izdavanje knjiga, snimanje zvuka, televizijsko emitiranje) radi 3,2 % zaposlenih u EU-u, odnosno njih više od sedam milijuna. → Iznos potpore EU-a kreativnom sektoru iznosi 1,46 milijardi EUR u razdoblju 2014. – 2020. u okviru programa „Kreativna Europa”, plus dodatno financiranje u okviru programa EU-a za istraživanje i inovacije Obzor 2020.

PLAN EUROPSKE KOMISIJE ZA POSTIZANJE TOG CILJA

1. Proširenje pristupa sadržaju u cijelom EU-u

prosinac 2015.

Komisija je predložila:

- da sadržaj bude lakše prenosiv u druge države: Komisija želi osigurati da Europljani mogu putovati sa sadržajem koji su legalno nabavili ili na koji su se pretplatili u svojoj matičnoj državi



proljeće 2016.

Komisija će poduzeti mjere za:

- poboljšanje prekogranične distribucije televizijskih i radijskih programa putem interneta
- olakšavanje izdavanja dozvola kojima se omogućuje prekogranični pristup sadržaju
- oživljavanje djela koja više nemaju komercijalnu vrijednost

Uz potporu programa Kreativna Europa, Komisija će posebno:

- pomoći da europska djela dobiju veću vidljivost i da dopru do publike: Komisija će promicati i podupirati razvoj inovativnih alata kao što je europski agregator internetskih portala za pretraživanje kako bi ljudi lakše mogli pronaći filmove koji su zakonito dostupni na internetu
- promicati podnaslovljavanje i sinkronizaciju kako bi se potaknula cirkulacija sadržaja u Europi

62 % Europljana gleda samo filmove ili serije koji imaju podnaslove ili su sinkronizirani na jezik/jezike njihove države.



2. Iznimke u području autorskog prava za inovativno i uključivo društvo

Iznimke omogućuju korištenje djela koja podliježu autorskom pravu bez prethodnog odobrenja nositelja tog prava.

proljeće 2016.

Komisija će svoj rad usmjeriti na jasnije utvrđivanje iznimaka koje će se na isti način primjenjivati u cijelom EU-u u cilju:

- poticanja istraživanja i inovacija tako što će se istraživačima olakšati upotreba tehnologija za dubinsku analizu teksta i podataka
- podupiranja nastavnika koji održavaju tečajeve na internetu i kulturnih ustanova koje se brinu za našu kulturnu baštinu
- pružanja pomoći osobama s invaliditetom da dobiju pristup većoj količini sadržaja
- djelovanja u skladu sa zahtjevima današnjice („panorama“)



Ta iznimka, koja trenutno nije obvezna u državama članicama EU-a, svakome omogućuje objavljivanje slika javnih mjesta, uključujući zgrade i javna umjetnička djela koja su trajno izložena na tim mjestima.



3. Stvaranje pravednijeg tržišta

Komisija će ocijeniti jesu li koristi internetske uporabe djela zaštićenih autorskim pravom pravedno raspoređene. Komisija će razmotriti različite aspekte:

Jesu li autori i izvođači pravedno plaćeni? Je li na razini EU-a potrebno djelovanje povezano s agregatorima vijesti? Koja je uloga platformi? Jesu li trenutačna prava dovoljno jasna i prikladna za digitalno doba?

Komisija želi **autorska prava kojima se potiče ulaganje u kreativnost** te će u tom smislu predložiti **odgovarajuće mjere**.

4. Suzbijanje piratstva

Povećanje zakonite ponude bit će korisno, ali to nije dovoljno.

22 % Europljana smatra da je nezakonito preuzimanje sadržaja s interneta prihvatljivo ako u njihovoj državi nema zakonite ponude.



Nužna je pravilna provedba prava u cijeloj Europi.

Komisija će učiniti sljedeće:

- raditi na sporazumima sa svim dionicima kako bi se **prekinuo pritek novca poduzećima koja zarađuju na piratstvu, na temelju pristupa „slijedi novac”**
- poboljšati **pravni okvir za provedbu prava intelektualnog vlasništva**, uključujući autorsko pravo
- razmotriti kako brže i učinkovitije **uklanjati nezakonit sadržaj** s interneta

DUGOROČNO

Potrebna je **učinkovita i ujednačena primjena zakonodavstva o autorskim pravima**. Komisija će u tome blisko surađivati s državama članicama.

Iako je sad još prerano za razmatranje **potpunog usklađivanja autorskih prava u EU-u** u obliku jedinstvenog kodeksa autorskih prava i jedinstvene dozvole, tomu bi trebalo težiti u budućnosti.

