

Sådan opretter vi et digitalt indre marked Sådan nedbryder vi hindringer for at åbne muligheder online



EUROPÆISKE OPHAVSRETSREGLER, DER PASSER TIL DEN DIGITALE TIDSALDER

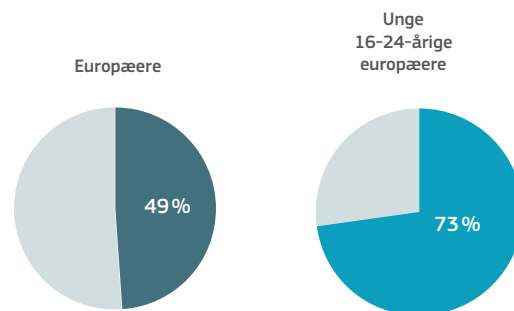
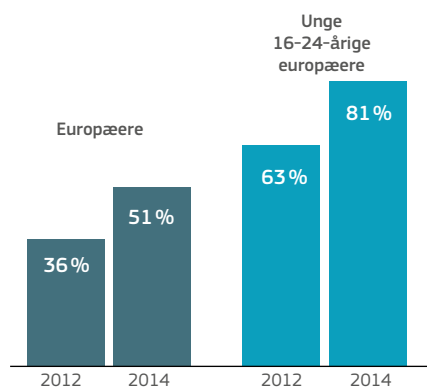


I DAG

Flere og flere europæere læser, ser og lytter til indhold online og på flere forskellige mobile enheder.

Europæere bruger smartphones, tablets eller bærbare computere til at gå på nettet på farten.

Europæere, som går på nettet for at spille eller downloade spil, billeder, film eller musik.



Folk, der ser videoindhold på deres smartphone i Europa, gør det i mere end fire timer om ugen.



Stadig flere europæere rejser rundt i Europa. 

35 % af alle europæere rejser mindst en gang om året og tilbringer mere end ti dage i et andet EU-land.

Der opstår i stadig større grad nye muligheder for at skabe og få adgang til indhold, men de lovlige tilbud, som er tilgængelige på tværs af grænserne, forbliver begrænsede.

Europæiske film, der i gennemsnit er tilgængelige på lovlige onlinetjenester i forskellige medlemsstater = **19 %**

DERFOR ER DER BEHOV FOR AT MODERNISERE EU'S REGLER OM OPHAVSRET

- for at udvide adgangen til kreativt indhold på tværs af EU
- for at understøtte uddannelse, kultur, forskning og innovation med det formål at få mest muligt ud af den digitale revolution
- for at sikre, at ophavsretsreglerne stadig beskytter indehavere af ophavsrettigheder.

Ophavsretsintensive sektorer (f.eks. bogudgivelsesbranchen, lydoptagelsesbranchen, TV-spredningsbranchen) = 3,2 % af beskæftigelsen i EU med flere end 7 millioner job.

→ EU støtter den kreative sektor = 1,46 mia. EUR mellem 2014-2020 gennem programmet **Et Kreativt Europa** + yderligere finansiering gennem EU's program for forskning og innovation **Horisont 2020**.

EUROPA-KOMMISSIONENS PLAN FOR AT FÅ NYE REGLER GENNEMFØRT

1. Udbredelse af adgang til indhold på tværs af EU

December 2015

Kommissionen har foreslået at:

- **gøre indhold mobilt på tværs af grænserne:** Kommissionen vil sikre, at europæere kan rejse rundt med det indhold, de lovligt har købt eller abonnerer på i deres hjemland.



Forår 2016

Kommissionen vil tage skridt til at sikre, at:

- **onlinedistribution af TV- og radioprogrammer på tværs af grænserne forbedres**
- **det bliver lettere at opnå licenser, der gør det muligt at give adgang til indhold på tværs af grænserne**
- **der gives nyt liv til værker, der ikke længere udnyttes kommercielt.**

Kommission vil med støtte fra Et Kreativt Europa-programmet især:

- **bidrage til, at europæiske værker opdages og møder deres publikum:** Kommissionen vil fremme og støtte udviklingen af **innovative værktøjer**, som f.eks. en europæisk aggregator for onlinesøgeportaler, der skal hjælpe folk med at finde film, der er lovligt tilgængelige på internettet
- **fremme undertekstning og eftersynkronisering** for at understøtte udbredelsen af værker på tværs af Europa.

62 % af europæerne ser kun film eller serier, der enten har tale eller undertekster på landets sprog.



2. Undtagelser fra reglerne om ophavsret i et innovativt og inklusivt samfund

Undtagelser gør det muligt at anvende værker med ophavsret uden forudgående tilladelse fra indehaveren af rettighederne.

Forår 2016

Kommissionen vil i sit arbejde fokusere på klarere undtagelser, der kan anvendes på samme måde i hele EU, med henblik på at:

- **fremme forskning og udvikling ved at gøre det lettere for forskere at bruge tekst- og dataminingsteknologier**
 - **støtte lærere, der underviser på onlinekurser, og kulturelle institutioner, som bevarer vores kulturarv**
- 82 % af Europas universiteter tilbyder onlinekurser.**
- **hjælpe handicappede med at få adgang til flere værker**
 - **tilpasse dem til nutidens realiteter** (»panorama«).



3. Et mere fair marked

Kommissionen vil vurdere, om fordelene ved online brug af værker, der er beskyttet af ophavsretten, er ligeligt fordelt. Kommissionen vil tage stilling til forskellige spørgsmål:

Får forfattere og udøvende kunstnere en rimelig betaling? Er der behov for at sætte ind over for nyhedsaggregatorer på EU-niveau? Hvilken rolle spiller platformene? Er de gældende rettigheder tilstrækkeligt klare og hensigtsmæssige i den digitale tidsalder?

Kommissionen ønsker **ophavsretsregler, der stimulerer investeringer i kreativitet**. Den vil foreslå **løsninger**, der kan nå dette mål.

4. Bekæmpelse af piratkopiering

Det vil hjælpe at fremme lovlige alternativer, men der bør gøres mere.

22 % af europæerne mener, at det er acceptabelt at downloade ulovlige kopier, hvis der ikke er noget lovligt tilbud i deres land.

Det er afgørende, at rettigheder håndhæves ordentligt i Europa.



Kommissionen vil:

- arbejde på en aftale med alle interessenter om at **begrænse finansielle midler til virksomheder, der tjener penge på piratkopiering på grundlag af princippet om at følge pengene**
- forbedre den **juridiske ramme for håndhævelsen af intellektuel ejendomsret**, herunder ophavsret
- se på, hvordan man hurtigt og effektivt kan **fjerne ulovligt indhold** på nettet.

PÅ LANG SIGT

Der er behov for **en effektiv og ensartet anvendelse af ophavsretslovgivningen**. Det vil Kommissionen arbejde tæt sammen med medlemsstaterne om.

Selv om det er for tidligt at overveje en **fuld harmonisering af reglerne om ophavsret i EU** i form af et fælles kodeks om ophavsret og en fælles ophavsretsadkomst, bør dette være et fremtidigt mål.

