

Vytvoření jednotného digitálního trhu Odstranění překážek bránících širšímu využití on-line příležitostí



EVROPSKÉ AUTORSKÉ PRÁVO PRO DIGITÁLNÍ ÉRU

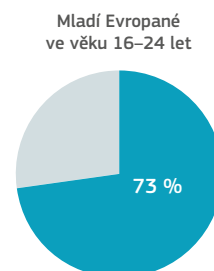
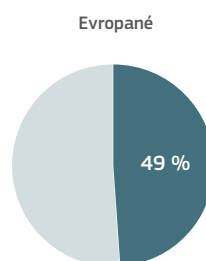
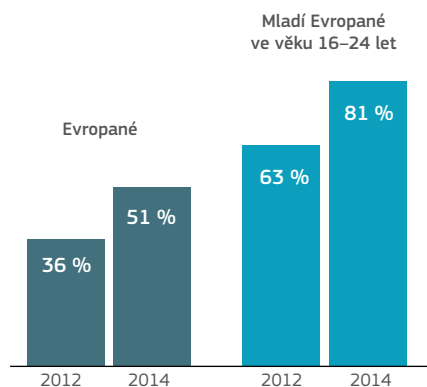


DNES

Stále více a více Evropanů čte, sleduje a poslouchá informace šířené on-line a na několika mobilních zařízeních.

Evropané používají k přístupu na internet při svých cestách chytré telefony, tablety nebo notebooky.

Evropané, kteří hrají nebo stahují hry, obrázky, filmy nebo hudbu on-line.



Uživatelé chytrých telefonů v Evropě sledují videozáznamy více než čtyři hodiny týdně.



Stále více a více Evropanů cestuje po Evropě. 

35 % Evropanů aspoň jednou ročně vycestuje do jiné země EU, kde stráví více než 10 dní.

Zvyšujícím se tempem se objevují nové způsoby, jak vytvářet a získávat přístup k videozáznamům, ale legální přeshraničně dostupná nabídka je stále omezená.

Průměrná dostupnost evropských filmů prostřednictvím legálních on-line služeb v různých členských státech = **19 %**.

PROČ MUSÍME MODERNIZOVAT AUTORSKÉ PRÁVO EU?

- Aby se rozšířil přístup ke kreativnímu obsahu v celé EU.
- Aby vzdělání, kultura, výzkum a inovace mohly co nejlépe využít digitální revoluce.
- Aby toto autorské právo stále hrálo svou úlohu při ochraně nositelů práv.

Odvětví s výraznou úlohou autorského práva (jako jsou knižní vydavatelství, nahrávací společnosti, televizní vysílání) = 3,2 % pracovních míst v EU, což je více než 7 milionů osob.

→ Podpora EU kreativnímu odvětví = 1,46 miliard za období 2014–2020 prostřednictvím programu „Kreativní Evropa“ + další finanční prostředky v rámci programu EU pro výzkum a inovace Horizont 2020.

PLÁN EVROPSKÉ KOMISE, JAK TOHO DOSÁHNOUT

1. Rozšíření přístupu k obsahu v rámci EU

Prosinec 2015

Komise navrhla:

- **zajistit, aby byl obsah přenositelný přes hranice:** Komise hodlá zajistit, aby mohli Evropané cestovat s obsahem, který legálně zakoupili nebo se přihlásili k jeho odběru ve své domovské zemi.



Jaro 2016

Komise učiní opatření pro:

- zlepšení přeshraničního šíření televizních a rozhlasových programů v on-line prostředí,
- usnadnění udělování licencí, které umožní přeshraniční přístup k obsahu,
- vdechnutí nového života dílům, která již nejsou komerčně nabízena.

Za podpory programu Kreativní Evropa Komise bude zejména:

- **napomáhat evropským dílům, aby byla objevenána a aby si našla své publikum:** Komise bude podněcovat a podporovat vývoj **inovativních nástrojů**, jako je například evropský agregátor internetových vyhledávacích portálů, který má pomoci lidem s vyhledáváním filmů, které jsou na internetu legálně k dispozici,
- **podporovat titulkování a dabování**, které má napomoci rozšíření oběhu děl po celé Evropě.

62 % Evropanů sleduje pouze ty filmy nebo seriály, které jsou buď namluveny v jazyce jejich země, nebo mají titulky.



2. Výjimky z autorského práva v inovativní společnosti podporující začlenění

Výjimky umožňují užívat díla chráněná autorským právem bez předchozího svolení držitele autorského práva.

Jaro 2016

Komise se zaměří na vyjasnění výjimek, které se budou používat stejným způsobem v celé EU, s cílem:

- **podpořit výzkum a vývoj tím, že výzkumným pracovníkům usnadní používání technologií pro vytěžování textu a dat,**
- **poskytnout podporu učitelům, kteří vyučují on-line, a kulturním institucím, které jsou držiteli našeho kulturního dědictví,**
- **82 % evropských univerzit nabízí on-line vyučování.**
- **pomoci lidem s postižením, aby měli přístup k většímu počtu děl,**
- **držet krok s dobou („panorama“).**



Tato výjimka, která je v současné době pro země EU nepovinná, dovoluje komukoli, aby zveřejňoval obrázky veřejných prostor, včetně budov a uměleckých děl, které jsou v těchto veřejných prostorech umístěny.



3. Vytvoření spravedlivějšího trhu

Komise posoudí, jestli se prospěch z on-line užití děl chráněných autorským právem spravedlivě rozděluje. Komise se bude zabývat různými otázkami:

Jsou autoři a výkonní umělci spravedlivě odměňováni? Je na úrovni EU potřebné opatření související s agregátorem informací? Jaká je úloha platform? Jsou stávající pravidla dostatečně jasná a vyhovují digitální éře?

Komise chce vytvořit **prostředí autorského práva, které stimuluje investice do tvůrčího potenciálu**. V zájmu dosažení tohoto cíle navrhne řešení.

4. Boj proti pirátství

Rozšíření legální nabídky pomůže, ale mělo by se udělat ještě více.

22 % Evropanů se domnívá, že nelegální stahování je přijatelné, pokud v jejich zemi není k dispozici žádná legální nabídka.

Je nezbytné, aby se práva v celé Evropě řádně vymáhala.



Komise bude:

- pracovat na dohodách se všemi zúčastněnými stranami **v zájmu omezení finančních toků plynoucích podnikům, které na pirátství vydělávají, a to na základě přístupu vycházejícího ze „sledování peněžních toků“**,
- zlepšovat **právní rámec pro vymáhání práva duševního vlastnictví**, včetně autorského práva,
- sledovat, jak zrychlit a zefektivnit **odstraňování nelegálního obsahu**, který je k dispozici on-line.

V DLOUHODOBÉM HORIZONTU

Právní předpisy v oblasti autorského práva je třeba **uplatňovat účinně a jednotně**. Komise bude v této otázce úzce spolupracovat s členskými státy.

Třebaže je ještě příliš brzy uvažovat o **plné harmonizaci autorského práva v celé EU** formou jednotné právní úpravy, mělo by to zůstat cílem do budoucna.

