

Създаване на цифров единен пазар Премахване на пречките за отключване на интернет възможностите



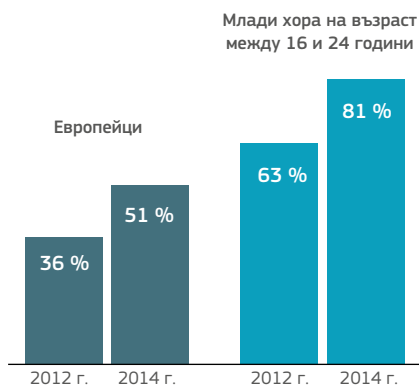
ЕВРОПЕЙСКО АВТОРСКО ПРАВО В КРАК С ЦИФРОВАТА ЕРА



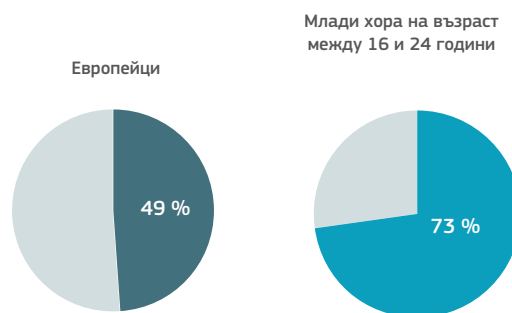
ДНЕС

Все повече европейци четат, гледат и слушат съдържание онлайн и на няколко мобилни устройства

Европейци, които използват смартфони, планшети или преносими компютри за достъп до интернет в движение



Европейци, които използват мрежата, за да играят, слушат, гледат или теглят игри, изображения, филми или музика



Потребителите на смартфони в Европа гледат над четири часа видео съдържание седмично



Все повече европейци пътуват из Европа 

35 % от европейците пътуват най-малко веднъж годишно и прекарват над 10 дни в друга държава от ЕС

Все по-бързо се появяват нови начини за създаване на съдържание и за получаване на достъп до него, но законното предлагане през граница остава ограничено

Средна стойност на предлагане на европейски филми по законни онлайн канали в различните държави членки = 19 %

ЕТО ЗАЩО ТРЯБВА ДА МОДЕРНИЗИРАМЕ ПРАВИЛАТА ЗА АВТОРСКОТО ПРАВО НА ЕС

- Да се разшири достъпът до творческо съдържание в ЕС.
- Да се подпомогнат образованието, културата, научните изследвания и иновациите да извлекат най-голяма полза от цифровата революция.
- Да се гарантира, че авторското право продължава да играе своята роля за защита на притежателите на права.

Силно зависещите от авторските права сектори (напр. книгоиздаването, звукозаписната индустрия, телевизионното разпръскване) осигуряват **7 млн. работни места**, или **3,2 %** от заетостта в ЕС.

→ Подкрепа на ЕС за творческия сектор = 1,46 млрд. евро за периода 2014—2020 г. чрез програма „Творческа Европа“ + допълнително финансиране по линия на програмата на ЕС за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“.

ПЛАН НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА

1. Разширяване на достъпа до съдържание в целия ЕС

Декември 2015 г.

Комисията предложи:

- **трансгранична преносимост на съдържанието:** Комисията иска да гарантира, че европейците могат да пътуват с цифровото съдържание, което са придобили законно или за което са се абонирали в своята държава.



Пролетта на 2016 г.

Комисията ще предприеме действия:

- **за да се подобри трансграничното разпространение на телевизионни и радиопрограми в онлайн среда;**
- **за да се улесни предоставянето на лицензи за трансграничен достъп до съдържание;**
- **за да се даде нов живот на творби, които вече не се предлагат на пазара.**

С подкрепата на програмата „Творческа Европа“ Комисията по-специално:

- **ще спомогне европейските произведения да бъдат забелязани и да намерят своята публика:** Комисията ще насърчава и подкрепя разработването на **новаторски инструменти**, като например европейски агрегатор на онлайн портали за търсене, за да помогне на хората да намират филми, които са законно достъпни в интернет;
- **ще насърчава субтитрирането и дублажа** с цел увеличаване на разпространението на произведения в Европа.

62 % от европейците гледат само филми или сериали, които са дублирани или субтитрирани на езика или езиците на тяхната страна



2. Изключения от правилата за авторското право за едно новаторско и приобщаващо общество

Изключенията позволяват използването на произведения, защитени от авторското право, без предварително разрешение от притежателя на авторските права.

Пролетта на 2016 г.

Комисията ще съсредоточи работата си върху постигането на по-ясни изключения, които се прилагат по еднакъв начин в целия ЕС с цел:

- **да се насърчат научните изследвания и иновациите, като се улесни възможността за изследователите да използват технологии за извличане на информация от текст и данни;**
- **да се окаже подкрепа на преподавателите, които дават курсове онлайн, и на културните институции, които съхраняват нашето културно наследство;**



- **82 % от европейските университети предлагат курсове онлайн**
- **да се помогне на хората с увреждания да получат достъп до повече произведения;**
- **да се постигне съзвучие с днешната действителност** („панорама“).

Това изключение, което понастоящем не е задължително за държавите от ЕС, позволява на всеки да публикува изображения на обществени места, включително сградите и публичните произведения на изкуството, които са постоянно разположени на тези места.

3. Създаване на по-справедлив пазар

Комисията ще направи оценка на това дали ползите от използването онлайн на защитени произведения се разпределят справедливо. Комисията ще разгледа различни въпроси:

Справедливо ли се възнаграждават авторите и изпълнителите? Необходими ли са действия на равнището на ЕС във връзка с агрегаторите на новини? Каква е ролята на платформите? Достатъчно ясни ли са приложимите понастоящем правила и пригодени ли са те за цифровата ера?

Комисията се стреми към постигането на **среда за упражняване на авторското право, която стимулира инвестициите в творчеството**. Тя ще предложи **решения** за постигането на тази цел.

4. Борба с пиратството

Насърчаването на законното предлагане ще помогне, но е нужно да се направи повече. **22 % от европейците смятат за приемливо незаконното изтегляне на съдържание, ако няма законно предлагане в тяхната държава.**

От съществено значение е правата да бъдат правилно прилагани в цяла Европа.



Комисията:

- ще работи за постигането на договорености с всички заинтересовани страни **за спиране на финансовите потоци към дружествата, които печелят от пиратство, въз основа на подхода „следвай парите“;**
- ще подобри правната **рамка за правоприлагане в областта на правата върху интелектуалната собственост**, включително авторското право;
- ще потърси начини за по-бързо и по-ефективно **премахване на незаконното съдържание** онлайн.

В ДЪЛГОСРОЧЕН ПЛАН

Необходимо е **ефективно и еднакво прилагане на законодателството в областта на авторското право**. Комисията ще работи по този въпрос в тясно сътрудничество с държавите членки.

Макар че сега е твърде рано за обмисляне на възможността за **пълна хармонизация на авторското право в ЕС** под формата на единен кодекс и единен режим за авторско право, това следва да се запази като цел в бъдеще.

