

Tallinna digitippkohtumine

Digitaalmajanduse õiglane maksustamine

23%

Traditsiooniliste ettevõtete tegelik maksukoormus

10%

Digiettevõtete tegelik maksukoormus (isegi enne maksuplaneerimist)

0%

Maksukoormus, mis on võimalik saavutada agressiivse piiriülese maksuplaneerimisega

Viimase kümne aasta jooksul on digiettevõtete turuosa kasvanud üle seitsme korra.



Rahvusvahelised maksueeskirjad on koostatud enne digiajastut, traditsioonilise majanduse jaoks.



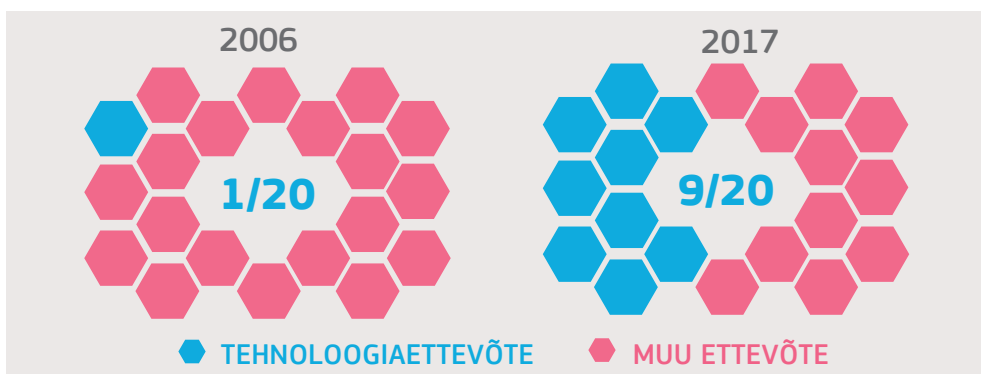
Liikmesriikidel on vaja tagada digitaalsektori õiglane maksustamine, et nad saaksid maksutulu kasutada.



Meie tavaetevõtetal peavad olema digiettevõtetega võrdsed konkurentsitingimused. Praegu see nii ei ole.



MAAILMA 20 SUURIMAT ETTEVÕTET



Allikas: Global Top 100 Companies by market capitalisation, PWC (2017); Financial Times Global 500 database (2006)

PEAME UUESTI LÄBI MÕTLEMA

KUS MAKSUSTADA?

- Kehtestama maksustamisõiguse seal, kus väärtus luuakse, ilma et ettevõtte oleks füüsiliselt kohal.

MIDA MAKSUSTADA?

- Leidma viisi, kuidas määrata kasumit eri asukohtades.

TRADITSIOONILINE vs. DIGITAALNE – kuidas on ettevõtted maksustatud?

Kinod	Digitaalse voogteenuse pakkuja
<ul style="list-style-type: none">• Rahvusvahelisel kinoketil on ELi pealinnades kuus kino.• Kinoketile kuulub kinnisvara ja turustuskeskus ning ta palkab kohalikku tööjõudu kõigis kuues liikmesriigis.• Ettevõtte on ELis maksukohustuslane.• Ettevõtte peab ELis oma kasumilt tasuma äriühingu tulumaksu.	<ul style="list-style-type: none">• ELis asuvad kliendid maksavad abonementtasu, et kasutada veebiplatvormi kaudu voogvideoteenuseid.• Abonementtasust saadav tulu saadakse küll ELis asuvatelt klientidelt, kuid platvormi pakkuja ei ole praeguste rahvusvaheliste maksueeskirjade järgi ELis maksukohustuslane.• Ettevõtja ei pea tasuma ELis saadud kasumilt äriühingu tulumaksu.

- Hiljutised aruanded ja uuringud näitavad, et digiettevõtete maksustamisega seotud probleemide tõttu jääme ilma miljarditest eurodest.
- 21. septembril 2017 esitas Euroopa Komisjon oma kava olukorra muutmiseks.



JÄRGMISED SAMMUD



EL peab järgmise aasta kevadeks kokku leppima digitaalmajanduse maksustamise ambitsioonikas lähenemisviisis, enne kui komisjon esitab seadusandliku ettepaneku. See lähenemisviis peab olema õiglane, tõhus ja konkurentsivõimeline ning selles tuleb mõelda ka tulevastele võimalikele arengusuundadele.

Kui istume käed rüpes, kannatavad meie tulud ja meie eelarve.

On aeg tegutseda digitaalmajanduse õiglase maksustamise suunas: #FairTaxation