

Novo doba zaštite podataka u EU-u

Što se mijenja nakon 25. svibnja 2018.?

svibanj 2018.

Slučaj Facebook – Cambridge Analytica pokazuje da je EU dobro postupio kad je predložio provedbu ambiciozne reforme zaštite podataka na temelju Opće uredbe o zaštiti podataka.

Pravila Opće uredbe o zaštiti podataka primjenjuju se od 25. svibnja 2018. Obuhvaćaju poboljšanja za rješavanje budućih povreda zaštite podataka u više aspekata:

JASNOĆA



DANAS

Poduzeća često nude duga i komplicirana objašnjenja svoje politike zaštite privatnosti.

SUTRA

Politike zaštite privatnosti morat će se pisati **jasnim, izravnim jezikom**

SUGLASNOST KORISNIKA



DANAS

Poduzeća ponekad pretpostavljaju da šutnja korisnika znači suglasnost s obradom podataka ili skrivaju zahtjev za suglasnost u dugim, pravnim jezikom pisanim uvjetima uporabe – koje nitko ne čita

SUTRA

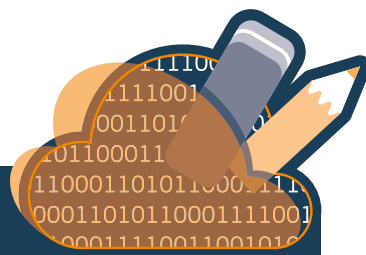
Korisnici će morati **potvrditi suglasnost** da bi poduzeća mogla upotrijebiti njihove podatke. Šutnja nije suglasnost.



VEĆA TRANSPARENTNOST

DANAS	SUTRA
Korisnike se ponekad ne obavješćuje o prijenosu njihovih podataka izvan EU-a.	Poduzeća će morati jasno obavijestiti korisnike o takvim prijenosima
Poduzeća ponekad prikupljaju i obrađuju osobne podatke u svrhe koje se razlikuju od izvorno najavljenih, a da o tome ne obavijeste korisnike	Poduzeća će moći prikupljati i obrađivati podatke samo za jasno određenu svrhu . Korisnike će morati obavijestiti o novim svrhama obrade
Poduzeća donose odluke o korisnicima s pomoću algoritama utemeljenih na osobnim podacima korisnika (npr. u slučaju zahtjeva za kredit); korisnici toga često nisu svjesni	Poduzeća će morati obavijestiti korisnike o tome je li odluka automatizirana i pružiti im priliku da je ospore





VEĆA PRAVA

DANAS	SUTRA
Poduzeća često ne obavješćuju korisnike o povredi zaštite podataka, npr. u slučaju krađe podataka	Poduzeća će morati bez odgode obavijestiti korisnike o slučajevima štetne povrede zaštite podataka
Korisnici često ne mogu svoje podatke prenijeti drugom konkurentnom pružatelju usluga	Korisnici će moći prenijeti svoje podatke , npr. s jedne platforme društvenih medija na drugu
Korisnicima može biti teško dobiti presliku podataka koje poduzeće ima o njima	Korisnici će imati pravo na pristup svojim podacima i dobivanje preslike podataka koje poduzeće ima o njima
Korisnicima može biti teško postići da im se podaci izbrišu	Korisnici će imati jasno definirano „ pravo na zaborav ” (pravo na brisanje) i jasna sredstva zaštite



JAČA PROVEDBA

DANAS	SUTRA
Tijela za zaštitu podataka imaju ograničena sredstva i mogućnosti suradnje	Europski odbor za zaštitu podataka sastavljen od svih 28 tijela za zaštitu podataka bit će ovlašten davati smjernice te tumačiti i donositi obvezujuće odluke ako se isti slučaj odnosi na više država članica EU-a
Ta tijela ili uopće nemaju ili imaju ograničenu mogućnost određivanja novčane kazne poduzećima koja krše pravila	Tih 28 tijela za zaštitu podataka imat će usklađene ovlasti i moći će određivati novčane kazne poduzećima u iznosu do 20 milijuna EUR ili 4 % ukupnog prometa poduzeća

Više informacija dostupno je u smjernicama o reformi zaštite podataka Europske komisije dostupnima na svim jezicima EU-a preko sljedeće poveznice:

europa.eu/dataprotection

