



Nová éra ochrany údajů v EU

Jaké změny nastávají po 25. květnu 2018

květen 2018

Odhalení skandálu okolo společností Facebook a Cambridge Analytica ukazuje, že Unie učinila správné rozhodnutí, když navrhla a provedla ambiciózní reformu ochrany údajů prostřednictvím obecného nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR).

Pravidla stanovená v obecném nařízení o ochraně osobních údajů platí od 25. května 2018. Přinášejí řadu zlepšení ve způsobu, jak v budoucnu řešit případy porušení ochrany údajů:

SROZUMITELNOST

DOPOSUD

Podniky často používají k vysvětlení své politiky ochrany soukromí dlouhé a komplikované texty.

OD NYNĚJŠKA

Politika ochrany soukromí bude muset být popsána **srozumitelně a přímočaře**.

SOUHLAS UŽIVATELE

DOPOSUD

Podniky někdy vycházejí z předpokladu, že mlčení uživatele znamená souhlas se zpracováním jeho údajů. Někdy také skryjí tento souhlas do dlouhých, právním jazykem psaných podmínek, které nikdo nečte.

OD NYNĚJŠKA

Předtím, než bude moci podnik použít uživatelské údaje, bude k tomu muset dát tento uživatel **jednoznačný souhlas**. Mlčení se za souhlas nepovažuje.



VĚTŠÍ TRANSPARETNOST

DOPOSUD	OD NYNĚJŠKA
<p>Uživatel se nemusí dozvědět, že jeho údaje byly předány do země mimo EU.</p>	<p>Podniky budou muset uživatele o takovémto předání údajů jasně informovat.</p>
<p>Podniky někdy shromažďují a zpracovávají osobní údaje pro jiné účely, než které původně oznámily, a uživatele o tom neinformují.</p>	<p>Podniky budou moci shromažďovat a zpracovávat údaje pouze pro přesně definované účely. Při každém novém využití údajů o tom budou muset uživatele informovat.</p>
<p>Podniky často na základě osobních údajů uživatelů zpracovaných automatizovanými algoritmy přijímají určitá rozhodnutí (např. ohledně žádosti o půjčku). Uživatel o tom často neví.</p>	<p>Podniky budou muset uživatele informovat, zda bylo učiněno automatizované rozhodnutí, a dát mu možnost, aby se proti němu mohl odvolat.</p>





VĚTŠÍ PRÁVA

DOPOSUD	OD NYNĚJŠKA
Podniky často uživatele neinformují o porušení zabezpečení jejich údajů, například při jejich odcizení.	Podniky budou muset okamžitě uživatele informovat , že bylo porušeno zabezpečení jeho údajů, které jej může poškodit.
Uživatel také často nemůže své údaje převést k jiné, konkurenční službě.	Uživatel bude moci přesunout své údaje např. na jinou platformu sociálních médií.
Uživatelé od podniků často jen obtížně získávají kopie údajů, které o nich podniky shromažďují.	Uživatel bude mít právo získat od dané společnosti přístup ke svým údajům a jejich kopii.
Stejně obtížné může být domoci se vymazání těchto údajů.	Uživatel bude mít jasně definované „ právo být zapomenut “ (právo na vymazání údajů) spolu s jasnými zárukami.



ÚČINNĚJŠÍ VYMÁHÁNÍ PRAVIDEL

DOPOSUD	OD NYNĚJŠKA
Orgány pro ochranu údajů měly pouze omezené prostředky a pravomoci, na jejichž základě mohly spolupracovat.	Evropský sbor pro ochranu osobních údajů , který sdružuje všech 28 vnitrostátních orgánů pro ochranu údajů, bude mít pravomoc vydávat pokyny a výklad pravidel a přijímat závazná rozhodnutí , pokud se bude daný případ týkat více států EU.
V případě, že podniky porušily pravidla, tyto orgány buď nemohly ukládat žádné pokuty, nebo mohly uložit pokuty pouze v omezené výši.	Všech 28 orgánů pro ochranu údajů bude mít harmonizované pravomoci a budou moci podnikům ukládat pokuty až do výše 20 milionů EUR nebo 4 % jejich celosvětového obrátu.

Informace ohledně reformy ochrany údajů jsou k dispozici ve všech jazycích EU na internetových stránkách Evropské komise:

europa.eu/dataprotection

