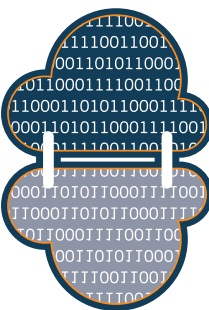


# EU:s dataskyddsreform: *bättre regler för europeiska företag*

Maj 2018

**EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR) – som börjar gälla den 25 maj 2018 – kommer att göra det lättare för företag att göra affärer i hela EU. Reformen kommer att hjälpa företag att fullt ut dra nytta av den digitala ekonomin på hela EU:s digitala inre marknad.**



## En uppsättning regler, en samtalspartner och en tolkning i hela EU

Fram till nu har företag i EU behövt handskas med 28 olika dataskyddslag. För många företag som har velat ta sig in på nya marknader --har den fragmenteringen gett upphov till kostsamma administrativa bördor.



Den nya förordningen kommer att minska byråkratin. Den innebär, till exempel, att företag slipper skyldigheten att informera olika nationella dataskyddsmyndigheter om de uppgifter man behandlar.

Samma regler kommer att gälla både för företag som är etablerade inom EU och för företag utanför EU. Alla företag som behandlar personuppgifter för enskilda personer i EU och som erbjuder tjänster eller produkter måste följa EU:s dataskyddsregler.

## EXEMPEL 1:

*Ett EU, en dataskyddslag: Lättare för företag att utvidga verksamheten utomlands*

### Före den allmänna dataskyddsförordningen

Ett litet reklamföretag vill utvidga sin verksamhet från Frankrike till Tyskland. I dag lyder företagets uppgiftsbehandlingsverksamhet under en separat uppsättning regler i Tyskland, vilket innebär att de måste handskas med ytterligare en tillsynsmyndighet. Detta innebär också ett antal extra kostnader: från att skaffa sig juridisk rådgivning till att anpassa affärsmodeller och betala anmälningsavgifter för databehandling. De kostnaderna kan snabbt komma att överträffa fördelarna med att utvidga verksamheten till en ny marknad.

### Med den allmänna dataskyddsförordningen

Företag som utvidgar sin verksamhet till ett annat EU-land kommer att hantera en och samma uppsättning regler. De kommer inte att behöva ta på sig extrakostnader för juridisk rådgivning, eller betala anmälningsavgifter, då anmälningsskyldigheterna skrotas allt eftersom. Det blir billigare att utvidga verksamheten inom EU.

## Fördelarna för mindre företag

Den allmänna dataskyddsförordningen ska ta bort alla onödiga administrativa krav som kan vara för betungande för mindre företag.

Företag med färre än 250 anställda behöver till exempel inte föra register över sin uppgiftsbehandling, såvida inte behandlingen av personuppgifter är en regelbunden verksamhet, utgör ett hot mot enskilda personers rättigheter och friheter eller gäller känsliga uppgifter eller uppgifter ur brottsregister.

Många små och medelstora företag behöver dessutom inte längre utse ett dataskyddsombud om de inte bedriver verksamhet som utgör särskilda dataskyddsrisiker, till exempel omfattande hantering av känsliga uppgifter. Och de företag som måste ha ett ombud behöver inte anställa någon på heltid. De kan i stället anlita en konsult på behovsbasis och på så sätt spara pengar.

## Uppmuntrar innovation

Den allmänna dataskyddsförordningen ger företagen den flexibilitet de behöver för att använda stordata på ett innovativt sätt, samtidigt som enskildas grundläggande rättigheter skyddas.

Att bygga in dataskydd i produkter och tjänster redan i en tidig utvecklingsfas – inbyggt dataskydd – är nu en grundläggande princip för affärsverksamhet. Det uppmuntrar företagen att vara innovativa och utveckla nya idéer, metoder och tekniker för att skydda personuppgifter.

### EXEMPEL 2:

#### *Den uppkopplade bilen*

Dataskyddsreglerna går hand i hand med innovativa och avancerade lösningar som uppkopplade bilar. Tekniken bygger på utbyte av uppgifter, bland annat personuppgifter. Ett exempel är eCall-systemet för nödsamtal som finns i många bilar. Vid en trafikolycka ringer bilen automatiskt upp närmaste larmcentral och meddelar var den befinner sig. Tack vare gemensamma dataskyddsregler för hela EU kan man snabbt och enkelt överföra uppgifterna till räddningstjänsten och hjälpa till att rädda liv.

## Allt handlar om konsumenternas förtroende, också på nätet

Konsumenterna är rädda om sin integritet på nätet. Företag som inte skyddar personuppgifter ordentligt riskerar att tappa i förtroende. Kundernas förtroende är en förutsättning för att kunna utveckla många nya affärsmodeller och få folk att använda nya produkter och tjänster på nätet.

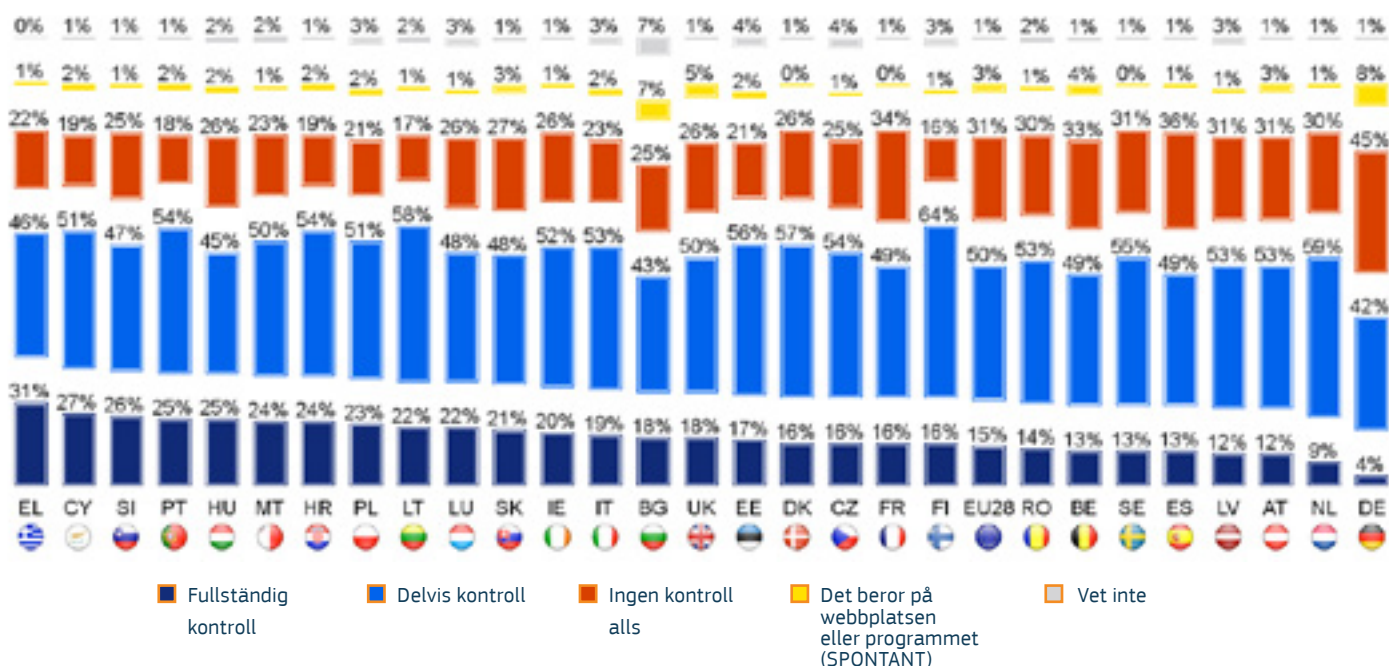
Den allmänna dataskyddsförordningen tar människors oro på allvar och hjälper företagen att få tillbaka konsumenternas förtroende.

Med dataskyddsförordningen har EU-invånarna flera rättigheter som ger dem större kontroll över sina personuppgifter. Det gäller rätten att bli informerad, rätten att få tillgång till sina uppgifter och rätten att flytta uppgifterna mellan tjänsteleverantörer. Möjligheten att flytta personuppgifter innebär att nystartade och mindre företag nu kan få tillgång till datamarknader som tidigare dominerades av nätjättarna.

“ Över 90 % av alla européer säger att de vill ha samma dataskydds rättigheter i alla EU-länder, och 8 av 10 känner att de inte har fullständig kontroll över sina personuppgifter ”

(Eurobarometerundersökningen 2015)

QB4. Hur stor kontroll känner du att du har över den information du lämnar online, till exempel möjligheten att rätta, ändra eller ta bort den informationen?



Bas: svarande som lämnar personuppgifter online (n=19,430 i EU:s 28 medlemsstater)

## Underlättar internationella dataflöden

I den allmänna dataskyddsförordningen klargörs under vilka villkor ett företag kan överföra européers personuppgifter till länder utanför EU, samtidigt som man garanterar en hög nivå av skydd för de uppgifter som skickas utomlands.

De nya reglerna innebär utökade möjligheter för företag att använda befintliga instrument som standardavtalsklausuler och bindande företagsregler, och en minskning av byråkratin genom att kravet på förhandsanmälan till dataskyddsmyndigheter avskaffas. Det införs också nya instrument för internationella överföringar, så som godkända uppförandekoder eller certifieringsmekanismer (integritetsmärkning eller andra märken).



### EXEMPEL 3:

Fördelar för medborgare, fördelar för företag

#### Före den allmänna dataskyddsförordningen

Ett nytt företag för delning via sociala medier har svårt att få igång verksamheten eftersom det helt enkelt inte kan konkurrera med de stora aktörerna på marknaden. Varje gång en kund vill byta till en ny tjänsteleverantör, måste den tillhandahålla alla de uppgifter de redan lämnat till sin aktuella tjänsteleverantör. Inför tanken på att behöva börja om från början igen, känner många potentiella kunder att det helt enkelt är enklare att stanna kvar hos en av de etablerade stora aktörerna.

#### Med den allmänna dataskyddsförordningen

Rätten till dataportabilitet som fastställs i den allmänna dataskyddsförordningen gör det lättare för potentiella kunder att överföra sina personuppgifter mellan olika tjänsteleverantörer. Det främjar konkurrensen och uppmuntrar nya företag att gå in på marknaden.



## LÄS MER OM VAD REGLERNA INNEBÄR FÖR FÖRETAG

[europa.eu/dataprotection](https://europa.eu/dataprotection)

## KONTAKTA DIN NATIONELLA DATASKYDDSMYNDIGHET

[ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm)



Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2018.  
© Europeiska unionen, 2018.  
Vidareutnyttjande tillåtet med angivande av källan.

Print

ISBN 978-92-79-86405-6  
doi:10.2775/510615  
NA-04-18-512-SV-C

PDF

ISBN 978-92-79-86370-7  
doi:10.2775/206986  
NA-04-18-512-SV-N