

Reforma varstva podatkov EU:

boljši predpisi za evropska podjetja

maj 2018

Splošna uredba EU o varstvu podatkov, ki začne veljati 25. maja 2018, bo podjetjem olajšala poslovanje po vsej EU. Pomagala jim bo, da na celotnem digitalnem trgu EU izkoristijo vse ugodnosti digitalnega gospodarstva.

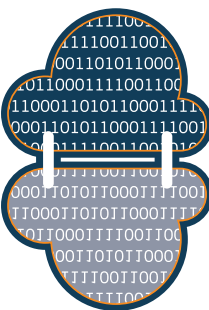
En sklop pravil, en sogovornik in ena razlaga po vsej EU

Podjetja v EU so imela doslej opraviti z 28 različnimi zakonodajami o varstvu podatkov. Mnogim med tistimi, ki so iskala dostop do novih trgov, --je ta razdrobljenost povzročila draga upravna bremena.



Nova uredba bo zmanjšala birokracijo. Odpravila bo npr. obveznost, v skladu s katero morajo podjetja uradno obvestiti različne nacionalne organe za varstvo podatkov o podatkih, ki jih obdelujejo.

Isti predpisi bodo veljali za podjetja s sedežem znotraj in zunaj EU. Predpisi EU o varstvu podatkov bodo veljali za vsa podjetja, ki obdelujejo osebne podatke posameznikov v EU ter ponujajo storitve ali proizvode.



PRIMER 1

Ena EU, ena zakonodaja o varstvu podatkov: lažje širjenje podjetij v tujino

Stanje pred splošno uredbo o varstvu podatkov

Majhno oglaševalsko podjetje želi razširiti svoje dejavnosti iz Francije v Nemčijo. Za obdelavo podatkov v Nemčiji sedaj velja drug sklop predpisov, kar pomeni, da bo imelo podjetje opravka z dodatnim regulativnim organom. To pa prinaša tudi vrsto dodatnih stroškov: za pravno svetovanje, prilagoditev poslovnih modelov in plačilo pristojbin za uradno obveščanje o obdelavi podatkov. Ti stroški lahko hitro presežejo koristi širitve na nov trg.

Stanje po splošni uredbi o varstvu podatkov

Za podjetja, ki se širijo v drugo državo EU, bo veljal isti sklop predpisov. Tako ne bodo imela dodatnih stroškov s pravnim svetovanjem in ne bo jim treba plačevati pristojbin za uradno obveščanje, saj bodo obveznosti uradnega obveščanja odpravljene. Širitev po EU bo postala cenejša.

Ugodnosti za manjša podjetja

Namen Splošne uredbe o varstvu podatkov je odpraviti nepotrebne upravne zahteve, ki bi bile lahko preveč obremenjujoče za manjša podjetja.

Podjetjem z manj kot 250 zaposlenimi ni treba voditi evidence svojih dejavnosti obdelave, razen če je obdelava osebnih podatkov redna dejavnost, predstavlja tveganje za pravice in svoboščine posameznika ali zadeva občutljive podatke ali kazenske evidence.

Prav tako bo številnim malim in srednje velikim podjetjem koristilo, da so oproščena imenovanja pooblaščenih oseb za varstvo podatkov, razen če njihove poslovne dejavnosti predstavljajo posebna tveganja v zvezi z varstvom podatkov, kot je ravnanje z občutljivimi podatki v večjem obsegu. Tistim podjetjem, ki morajo to kljub temu storiti, ni treba zaposliti oseb za polni delovni čas. Namesto tega lahko prihranijo denar z imenovanjem kvalificiranega svetovalca, kot njihove pooblaščenih osebe za varstvo podatkov.

Spodbujanje inovacij

Splošna uredba o varstvu podatkov omogoča podjetjem prožnost, ki jo potrebujejo za inovativno uporabo velepodatkov ter hkrati za zaščito temeljnih pravic posameznikov.

Zdaj je temeljno načelo poslovanja vgrajevanje zaščitnih ukrepov za varstvo podatkov v izdelke in storitve že ob zasnovi – vgrajeno varstvo podatkov. To spodbuja podjetja k inovacijam in razvoju novih idej, metod in tehnologij za zaščito in varovanje osebnih podatkov.

PRIMER 2

Povezani avtomobili

Pravila o varstvu podatkov gredo z roko v roki z inovativnimi in naprednimi rešitvami, kot je povezani avtomobil. Tehnologija, ki stoji za temi vozili, temelji na izmenjavi podatkov – vključno z osebnimi podatki. Ko pride na primer do trka, avtomobili opremljeni z evropskim sistemom za klic v sili eCall samodejno pokličejo najbližji center za nujno pomoč in mu posredujejo podatke o lokaciji vozila. Z notnim sklopom pravil o varstvu podatkov Splošne uredbe o varstvu podatkov bo tako mogoč lahek in hiter prenos ustreznih podatkov službam nujne pomoči, kar bo pripomoglo k reševanju življenj.

Gre za zaupanje potrošnika, tudi na spletu

Potrošniki zelo cenijo svojo zasebnost na spletu. Podjetja, ki ne zagotovijo ustreznega varstva osebnih podatkov posameznika, tvegajo izgubo njihovega zaupanja. Brez tega zaupanja ne bi bilo mogoče razvijati številnih novih poslovnih modelov in potrošnikov prepričati, da uporabljajo nove spletne izdelke in storitve.

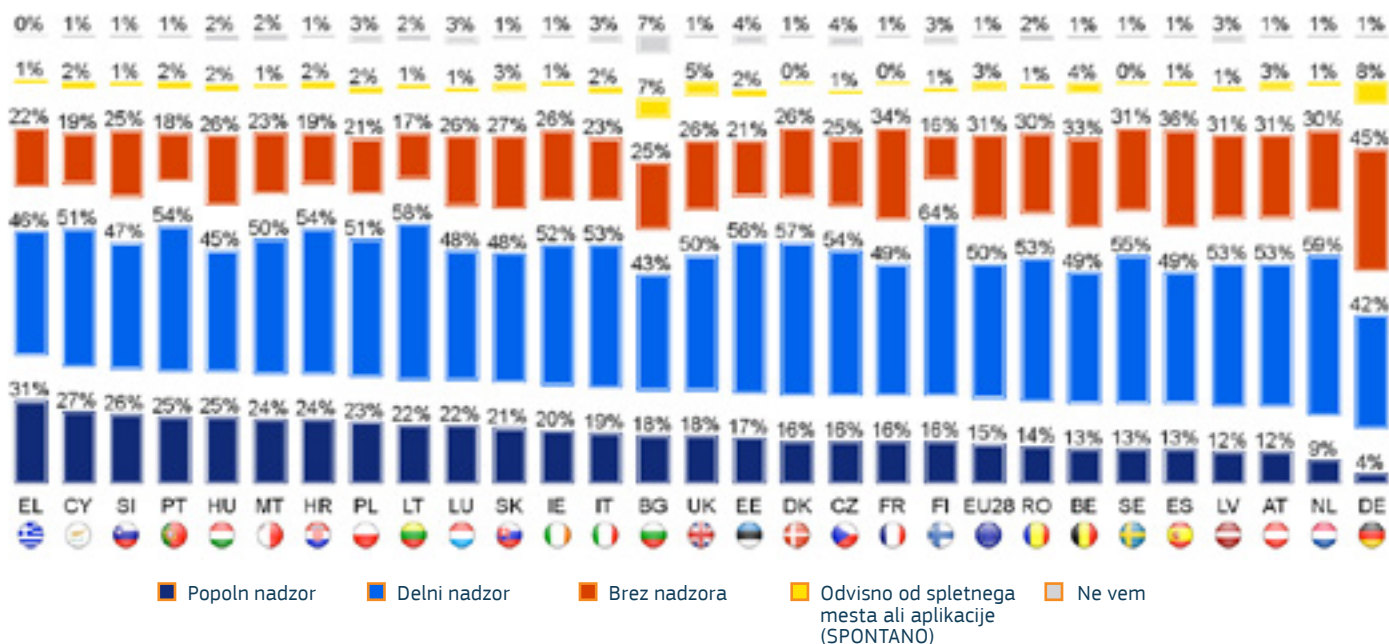
Splošna uredba o varstvu podatkov obravnava pomisleke državljanov in pomaga podjetjem ponovno pridobiti zaupanje potrošnikov.

V skladu s Splošno uredbo o varstvu podatkov imajo državljani številne pravice, ki jim omogočajo večji nadzor nad njihovimi osebnimi podatki. Te vključujejo pravico do seznanitve, pravico do dostopa do svojih podatkov in pravico prenosa osebnih podatkov od enega ponudnika storitev do drugega. Sposobnost prenosa osebnih podatkov od enega ponudnika k drugemu pomeni, da lahko zagonska podjetja in manjša podjetja zdaj dostopajo do podatkovnih trgov, ki so jih prej obvladovali spletni velikani.

“ Več kot 90 odstotkov Evropejcev želi, da bi bile njihove pravice do varstva podatkov enake v vseh državah EU, osem od desetih pa jih meni, da nimajo popolnega nadzora nad svojimi osebnimi podatki ”

(2015 Eurobarometer)

QB4 Kolikšen nadzor menite, da imate nad podatki, ki jih dajete na spletu, npr. možnost, da jih popravite, spremenite ali izbrišete?



Osnova: anketiranci, ki posredujejo osebne podatke prek spleta (n = 19 430 v EU28)

Olajšanje mednarodnega pretoka podatkov

Splošna uredba o varstvu podatkov pojasnjuje pogoje, na podlagi katerih lahko podjetje prenese osebne podatke Evropejcev v države zunaj EU in obenem zagotovi visoko raven varstva podatkov, ki potujejo v tujino.

Podjetjem novi predpisi prinašajo več možnosti uporabe obstoječih instrumentov, kot so standardna pogodbeno določila in zavezujoča poslovna pravila, obenem pa se z odpravo zahteve po predhodnem obveščanju organov za varstvo podatkov zmanjšuje birokracija. Predpisi uvajajo tudi nove instrumente za mednarodne prenose, kot so odobreni kodeksi ravnanja ali mehanizmi potrjevanja (pečati in označbe za varstvo zasebnosti).



PRIMER 3

Ugodnosti za državljane, ugodnosti za podjetja

Stanje pred splošno uredbo o varstvu podatkov

Novi spletni ponudnik družbenega medija se poskuša uveljaviti, vendar preprosto ne more konkurirati velikim akterjem, ki prevladujejo na trgu. Preden uporabnik zamenja ponudnika storitve, mora namreč novemu posredovati vse osebne podatke, ki jih je že sporočil prejšnjemu. To za potencialne uporabnike pomeni, da morajo celoten postopek začeti od začetka, kar mnoge odvrne, saj jim je enostavneje ostati pri enem od že uveljavljenih velikih akterjev.

Stanje po splošni uredbi o varstvu podatkov

Pravica do prenosljivosti podatkov, ki jo vzpostavlja Splošna uredba o varstvu podatkov, bo potencialnim kupcem olajšala prenos njihovih osebnih podatkov med ponudniki storitev. To podpira konkurenčnost in spodbuja vstop novih podjetij na trg.



VEČ O TEM, KAJ TI PREDPISI POMENIJO ZA PODJETJA

europa.eu/dataprotection

OBRNITE SE NA NACIONALNI ORGAN ZA VARSTVO PODATKOV

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm

