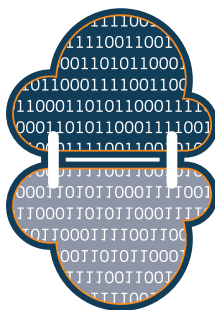


Reforma EÚ v oblasti ochrany údajov: lepšie pravidlá pre európske podniky

Máj 2018

Všeobecné nariadenie o ochrane údajov (GDPR), ktoré bude platiť od 25. mája 2018, uľahčí spoločnostiam podnikanie v rámci EÚ. Reforma pomôže podnikom plne využívať digitálne hospodárstvo na celom jednotnom digitálnom trhu EÚ.



Jeden súbor pravidiel, jeden kontakt a jeden výklad v celej EÚ

Doteraz museli podniky v EÚ zvládať 28 rôznych právnych úprav ochrany údajov. Pre mnohé spoločnosti, ktoré uvažovali o vstupe na nové trhy, táto roztrieštenosť vytvárala nákladnú administratívnu záťaž.



Novým nariadením sa zníži byrokracia. Odstraňuje sa ním napríklad povinnosť podnikov oznamovať spracúvanie údajov rôznym vnútroštátnym úradom na ochranu údajov.

Rovnaké pravidlá sa budú uplatňovať na spoločnosti so sídlom v EÚ či mimo EÚ. Všetky spoločnosti so sídlom v EÚ, ktoré spracúvajú osobné údaje jednotlivcov, pričom ponúkajú služby alebo produkty, budú musieť dodržiavať pravidlá EÚ o ochrane údajov.

PRÍKLAD 1:

Jedna EÚ, jedna právna úprava ochrany údajov: Jednoduchšie rozširovanie podnikov do zahraničia

Pred všeobecným nariadením o ochrane údajov

Malá reklamná spoločnosť chce rozšíriť svoju činnosť z Francúzska do Nemecka. V súčasnosti činnosti spracúvania údajov spoločnosti podliehajú osobitnému súboru pravidiel v Nemecku. Spoločnosť teda musí komunikovať s dodatočným regulátorom. Prináša jej to aj rôzne dodatočné náklady – od získania právneho poradenstva cez prispôbenie obchodných modelov až po platenie poplatkov pri oznamovaní spracovania údajov. Tieto náklady môžu rýchlo prevalcovať výhody rozšírenia podnikania na nový trh.

So všeobecným nariadením o ochrane údajov

Pre spoločnosti, ktoré rozširujú svoju činnosť do inej krajiny EÚ, bude platiť rovnaký súbor pravidiel. Nebudú musieť znášať dodatočné náklady na právne poradenstvo, a keďže sa odstránili oznamovacie povinnosti, nebudú ani musieť platiť oznamovacie poplatky. Rozširovanie v rámci EÚ sa stáva lacnejším.

Výhody pre menšie spoločnosti

Všeobecné nariadenie o ochrane údajov má za cieľ odstrániť všetky zbytočné administratívne požiadavky, ktoré by mohli byť príliš zaťažujúce pre menšie podniky.

Napríklad podniky s menej ako 250 zamestnancami nebudú musieť viesť záznamy o činnostiach spracovania údajov, pokiaľ spracovanie osobných údajov nepredstavuje pravidelnú činnosť, neohrozuje práva a slobody jednotlivcov a netýka sa citlivých údajov ani registrov trestov.

Malé a stredné podniky takisto ocenia absenciu povinnosti vymenovať úradníka pre ochranu údajov, ak ich činnosti nepredstavujú špecifické riziká v oblasti ochrany údajov, ako je spracovanie citlivých údajov vo veľkom rozsahu. Ale dokonca aj tí, ktorí sú povinní tak urobiť, si nemusia najatť zamestnanca na plný úväzok. Namiesto toho môžu ušetriť peniaze vymenovaním kvalifikovaného poradcu *ad hoc* ako svojho úradníka pre ochranu údajov.

Podnecovanie inovácie

Všeobecné nariadenie o ochrane údajov poskytuje podnikom pružnosť, ktorú potrebujú pri inovatívnom využívaní veľkého množstva údajov a zároveň chráni základné práva jednotlivcov.

Základnou zásadou v podnikaní je teraz vytváranie záruk ochrany údajov, pokiaľ ide o produkty a služby, a to od najskorších štádií ich vývoja (špecificky navrhnutá ochrana údajov). Podnecuje podniky k inováciám a vypracúvaniu nových nápadov, metód a technológií na zabezpečenie osobných údajov a na ich ochranu.

PRÍKLAD 2:

Prepojené autá

Pravidlá ochrany údajov sprevádzajú inovatívne a pokrokové riešenia, ako napr. prepojené auto. Technológia použitá pri uvedených vozidlách je založená na výmene údajov vrátane osobných údajov. Napríklad pri dopravnej nehode vozidlá vybavené európskym systémom tiesňového volania eCall automaticky zavolajú najbližšie záchranné centrum a poskytnú údaje o tom, kde sa vozidlo nachádza. Jeden súbor pravidiel ochrany údajov stanovený vo všeobecnom nariadení o ochrane údajov umožní jednoduchý a rýchly prenos príslušných údajov záchranným službám a prispeje tak k záchrane ľudských životov.

Je to o dôvere spotrebiteľov, aj online

Spotrebiteľia vysoko oceňujú svoje súkromie na internete. Podniky, ktoré nedostatočne chránia osobné údaje jednotlivcov, riskujú stratu dôvery. Táto dôvera je nevyhnutná pre rozvoj nových obchodných modelov a pre zapojenie spotrebiteľov do využívania nových *online* výrobkov a služieb.

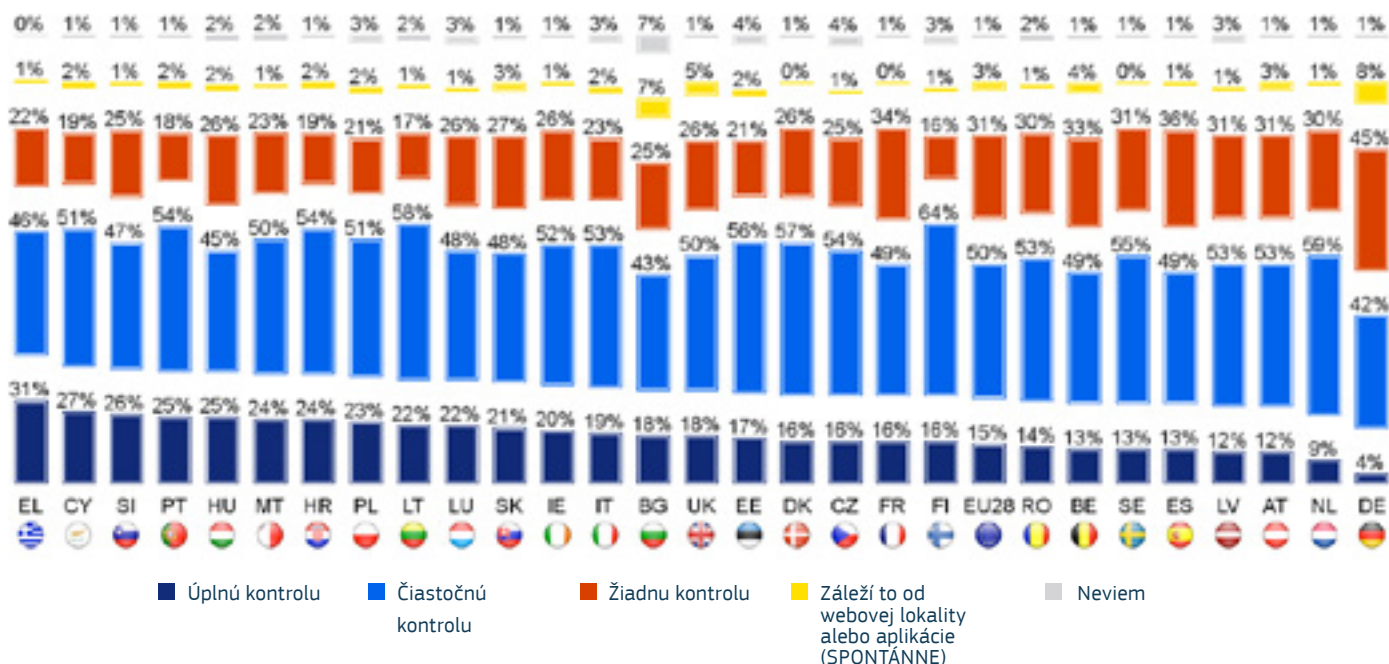
Všeobecné nariadenie o ochrane údajov je reakciou na obavy občanov a pomáha podnikom opäť získať dôveru spotrebiteľov.

Na základe všeobecného nariadenia o ochrane údajov majú občania viaceré práva, ktoré im dávajú väčšiu kontrolu nad ich osobnými údajmi. K uvedeným právam patrí právo byť informovaný, právo na prístup k svojim údajom a právo na presun svojich osobných údajov od jedného poskytovateľa služieb k druhému. Schopnosť presúvať osobné údaje od jedného poskytovateľa k druhému znamená, že startupy a menšie podniky môžu mať v súčasnosti prístup na trhy s údajmi, na ktorých doteraz dominovali veľké digitálne spoločnosti.

“ Vyše 90 % Európanov uvádza, že si želá rovnaké pravidlá ochrany údajov vo všetkých krajinách EÚ a 8 z 10 ľudí má dojem, že nemá úplnú kontrolu nad svojimi osobnými údajmi ”

(Eurobarometer 2015)

Otázka B4: Akú kontrolu podľa vás máte nad údajmi, ktoré poskytujete online, napr. pokiaľ ide o možnosť opravy, zmeny alebo vymazania týchto údajov?



Základ: respondenti, ktorí poskytli osobné údaje online (n=19,430 v EÚ-28)

Uľahčenie medzinárodného prúdenia údajov

Vo všeobecnom nariadení o ochrane údajov sa spresňujú podmienky, za ktorých môže spoločnosť previesť osobné údaje Európanov do krajín mimo EÚ, a súčasne zaručiť vysokú úroveň ochrany údajov, ktoré cestujú do zahraničia.

Novými pravidlami sa rozširujú možnosti spoločností na používanie existujúcich nástrojov, ako sú štandardné zmluvné doložky či záväzné firemné pravidlá, a znižuje sa byrokracia, pretože sa odstraňuje požiadavka na predchádzajúce oznámenie úradom na ochranu údajov. Súčasne sa v nich zavádzajú nové nástroje na medzinárodné prevody, ako sú schválené kódexy správania alebo certifikačné mechanizmy (osvedčenia alebo značky o zachovaní dôverného charakteru informácií).



PRÍKLAD 3:

Výhody pre občanov, výhody pre podniky

Pred všeobecným nariadením o ochrane údajov

Novej spoločnosti sociálneho média online sa ťažko presadzuje, pretože jednoducho musí súťažiť s veľkými hráčmi, ktorí majú dominantné postavenie na trhu. Vždy, keď chce zákazník prejsť k novému poskytovateľovi služby, musí poskytnúť všetky osobné údaje, ktoré už poskytol aktuálnemu poskytovateľovi služby. Pri pomyslení na to, že by mali nanovo začínať, si mnohí potenciálni zákazníci povedia, že bude jednoduchšie zostať u niektorého zo zabehnutých veľkých hráčov.

So všeobecným nariadením o ochrane údajov

Právo na prenosnosť údajov stanovené vo všeobecnom nariadení o ochrane údajov uľahčí potenciálnym zákazníkom prenos ich osobných údajov medzi poskytovateľmi služieb. Tým sa podporí hospodárska súťaž a stimuluje účasť nových podnikov na trhu.

ZISTITE VIAC O TOM, ČO TIETO PRAVIDLÁ ZNAMENAJÚ PRE PODNIKY

europa.eu/dataprotection

OBRÁŤTE SA NA SVOJ VNÚTROŠTÁTNY ÚRAD NA OCHRANU ÚDAJOV

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm



Úrad pre publikácie

Luxemburg: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2018.
© Európska únia, 2018.
Opakované použitie je povolené len s uvedením zdroja.

Print

ISBN 978-92-79-86397-4
doi:10.2775/51940
NA-04-18-512-SK-C

PDF

ISBN 978-92-79-86402-5
doi:10.2775/8412
NA-04-18-512-SK-N