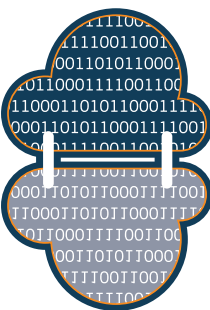


Reforma protecției datelor în UE: *norme mai bune pentru companiile europene*

Mai 2018

Regulamentul general al UE privind protecția datelor (RGPD) – care se aplică de la 25 mai 2018 – va face mai ușoară activitatea de afaceri a companiilor în întreaga UE. Reforma va ajuta întreprinderile să beneficieze pe deplin de economia digitală în întreaga piață unică digitală a UE.



Un set unic de norme, un interlocutor unic și o interpretare unică în întreaga UE

Până acum, companiile din UE aveau de luat în calcul 28 de legi diferite privind protecția datelor. Pentru numeroase companii dornice să acceseze piețe noi, această fragmentare crea poveri administrative costisitoare.



Noul regulament va reduce birocrația. Acesta va elimina, de exemplu, obligația companiilor de a notifica diferite autorități naționale de protecție a datelor în legătură cu datele pe care le prelucrează.

Aceleași norme se vor aplica atât companiilor cu sediul în UE, cât și celor cu sediul în afara UE. Toate companiile care oferă servicii sau produse și prelucrează date cu caracter personal ale unor persoane fizice din UE vor trebui să respecte normele UE privind protecția datelor.

EXEMPLUL 1:

O singură UE, o singură lege privind protecția datelor: ușurință sporită la extinderea companiilor peste hotare

Anterior Regulamentului general privind protecția datelor

O companie mică din domeniul publicității dorește să își extindă activitățile din Franța în Germania. În prezent, activitățile de prelucrare de date ale companiei fac obiectul unui set separat de norme în Germania, ceea ce înseamnă că aceasta trebuie să interacționeze cu încă o autoritate de reglementare. În plus, are de suportat o serie de costuri suplimentare: de la consultanță juridică la adaptarea modelelor de afaceri și la achitarea taxelor de notificare privind prelucrarea datelor. Aceste costuri pot depăși rapid beneficiile extinderii pe o piață nouă.

Cu Regulamentul general privind protecția datelor

Companiilor care se extind într-o altă țară a UE li se va aplica același set de norme. Acestea nu vor avea de suportat costuri suplimentare pentru consultanță juridică și nici taxe de notificare, deoarece se renunță la obligațiile de notificare. Extinderea pe teritoriul UE devine mai ieftină.

Beneficiile pentru companiile mici

Regulamentul general privind protecția datelor urmărește să elimine orice cerințe administrative inutile care ar putea fi prea împovărătoare pentru întreprinderile mai mici.

De exemplu, întreprinderile cu mai puțin de 250 de angajați nu vor trebui să țină evidențe ale activităților de prelucrare, cu excepția cazului în care prelucrarea datelor cu caracter personal este o activitate care se desfășoară cu regularitate, reprezintă o amenințare la adresa drepturilor și a libertăților persoanelor fizice ori se referă la date sensibile sau la caziere judiciare.

În mod similar, numeroase întreprinderi mici și mijlocii vor beneficia de faptul că întreprinderile nu sunt obligate să desemneze un responsabil cu protecția datelor, cu excepția cazului în care activitățile lor sunt activități care prezintă riscuri specifice pentru protecția datelor, cum ar fi manipularea datelor sensibile la scară largă. Dar chiar și întreprinderile care sunt obligate să desemneze un responsabil cu protecția datelor nu trebuie să angajeze un salariat cu normă întreagă. În schimb, acestea pot realiza economii prin numirea unui consultant ad-hoc calificat pentru funcția de responsabil cu protecția datelor.

Încurajarea inovării

Regulamentul general privind protecția datelor oferă întreprinderilor flexibilitatea de care au nevoie pentru a utiliza în mod inovator volumele mari de date, asigurând în același timp protecția drepturilor fundamentale ale persoanelor.

În prezent, integrarea măsurilor de protecție a datelor în produse și servicii încă din primele etape de dezvoltare – protecția datelor încăpând cu momentul conceperii – este un principiu esențial pentru domeniul economic. Aceasta stimulează întreprinderile să inoveze și să elaboreze noi idei, metode și tehnologii pentru securizarea și protecția datelor cu caracter personal.

EXEMPLUL 2:

Autoturismul conectat

Normele privind protecția datelor merg în paralel cu soluțiile inovatoare și progresive, cum ar fi automobilele conectate. Tehnologia care stă la baza acestor autovehicule se bazează pe schimbul de date, inclusiv de date cu caracter personal. De exemplu, atunci când are loc un accident, autovehiculele echipate cu sistemul european pentru transmiterea apelurilor de urgență eCall vor apela automat cel mai apropiat centru de urgență căruiia îi vor furniza date privind locația autovehiculului. Un singur set de norme de protecție a datelor, enunțate în Regulamentul general privind protecția datelor, va permite un transfer ușor și rapid de date pertinente către serviciile de urgență și va putea contribui la salvarea de vieți.

Încrederea consumatorilor este esențială, inclusiv online

Consumatorii pun mare preț pe viața privată în mediul electronic. Întreprinderile care nu reușesc să protejeze în mod adecvat datele cu caracter personal ale unei persoane riscă să își piardă încrederea consumatorilor. Această încredere este esențială pentru dezvoltarea unui număr mare de noi modele de afaceri și pentru implicarea consumatorilor în utilizarea noilor produse și a serviciilor online.

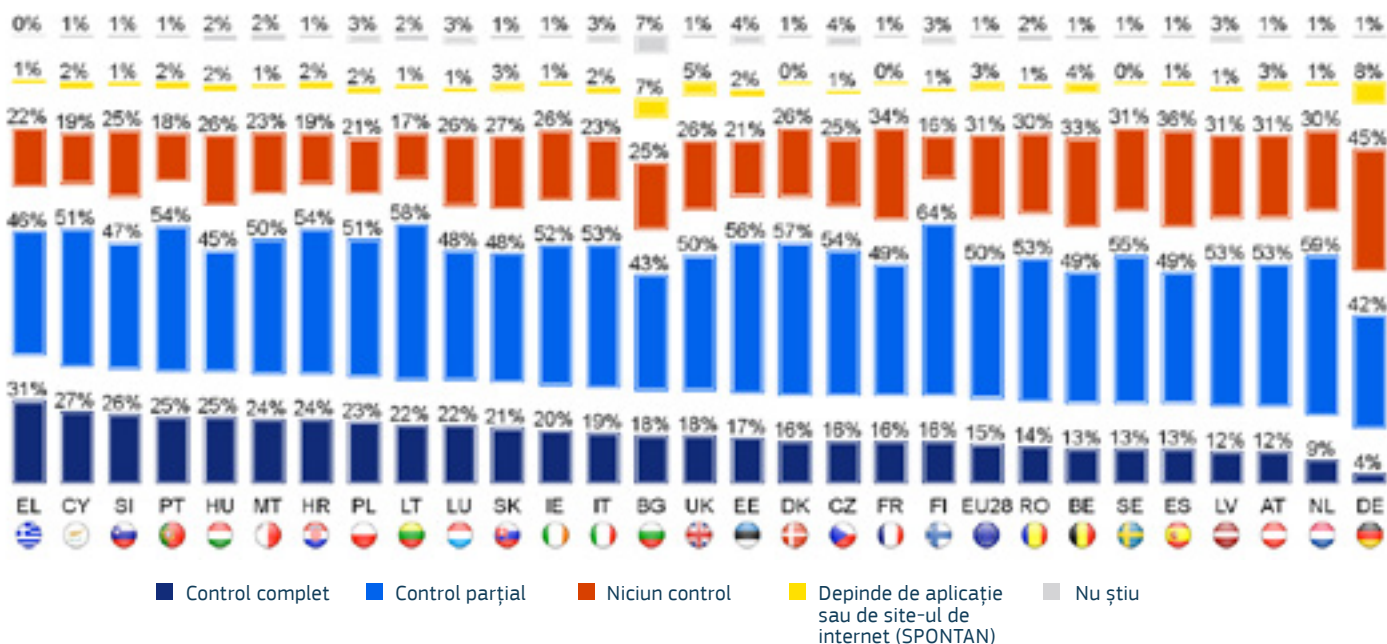
Regulamentul general privind protecția datelor răspunde preocupărilor cetățenilor și ajută întreprinderile să recâștige încrederea consumatorilor.

În temeiul Regulamentului general privind protecția datelor, cetățenii beneficiază de o serie de drepturi care le acordă mai mult control asupra propriilor date cu caracter personal. Acestea includ dreptul de a fi informat, dreptul de a avea acces la propriile date, precum și dreptul de a-și transfera datele cu caracter personal de la un furnizor de servicii la altul. Capacitatea de a transfera datele cu caracter personal de la un furnizor la altul înseamnă că, în prezent, întreprinderile nou-înființate și întreprinderile mici pot avea acces la piețele de date dominate cândva de „giganții” internetului.

“ Peste 90 % dintre europeni afirmă că doresc aceleași drepturi privind protecția datelor în toate țările UE, iar opt din 10 persoane consideră că nu dețin un control deplin asupra propriilor date cu caracter personal ”

(potrivit Eurobarometrului din 2015)

ÎB4. Cât de mult control credeți că dețineți asupra informațiilor pe care le furnizați online, de exemplu, posibilitatea de a corecta, modifica sau șterge aceste informații?



Baza: respondenți care furnizează informații cu caracter personal online (n = 19 430 în UE-28).

Facilitarea fluxurilor internaționale de date

Regulamentul general privind protecția datelor clarifică condițiile în care o companie poate transfera date cu caracter personal ale europenilor în țări din afara UE, garantând în același timp un nivel ridicat de protecție pentru datele care călătoresc în străinătate.

Noile norme largesc posibilitățile companiilor de a utiliza instrumente existente, precum clauzele contractuale standard și regulile corporatiste obligatorii, și reduc birocrăția prin eliminarea obligației de a notifica în prealabil autoritățile de protecție a datelor. De asemenea, acestea introduc instrumente noi pentru transferurile internaționale, cum ar fi coduri de conduită aprobate sau mecanisme de certificare (sigilii sau mărci de protecție a vieții private).



EXEMPLUL 3:

Beneficii pentru cetățeni, beneficii pentru afaceri

Anterior Regulamentului general privind protecția datelor

O companie nouă care oferă servicii de partajare în rețele sociale online întâmpină dificultăți la lansare, deoarece pur și simplu nu poate concura cu marii jucători care domină piața. De fiecare dată când un client dorește să treacă la un nou furnizor de servicii, acesta trebuie să își transmită toate datele personale pe care le-a comunicat deja actualului său furnizor de servicii. Perspectiva de a o lua de la capăt îi face pe mulți clienți potențiali să considere că ar fi mai simplu să rămână pur și simplu la unul dintre marii jucători consacrați.

Cu Regulamentul general privind protecția datelor

Dreptul la portabilitatea datelor instituit în temeiul Regulamentului general privind protecția datelor îi va ajuta pe clienții potențiali să își transfere cu mai mare ușurință datele cu caracter personal între prestatorii de servicii. Acest drept promovează concurența și încurajează noile întreprinderi să intre pe piață.



AFLAȚI MAI MULTE DESPRE CE ÎNSEAMNĂ NORMELE PENTRU AFACERI

europa.eu/dataprotection

CONTACTAȚI AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE PROTECȚIE A DATELOR

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm

