

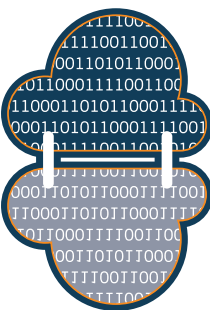


ES datu aizsardzības reforma

labāki noteikumi Eiropas uzņēmumiem

2018. gada maijs

ES Vispārīgā datu aizsardzības regula, kura stāsies spēkā no 2018. gada 25. maija, atvieglos uzņēmējdarbību Eiropā. Šī reforma palīdzēs uzņēmumiem pilnībā izmantot digitālās ekonomikas sniegtās iespējas visā ES digitālajā vienotajā tirgū.



Vienots noteikumu kopums, viens sarunu partneris un viena interpretācija visā eiropas savienībā

Līdz šim uzņēmumiem Eiropas Savienībā nācās saskarties ar 28 dažādiem datu aizsardzības tiesību aktiem. Daudziem uzņēmumiem, kuri cenšas piekļūt jauniem tirgiem, šī sadrumstalotība radīja administratīvo slogu, kas saistīts arī ar lieliem izdevumiem.



Jaunā regula mazinās birokrātiju. Ar to tiks atcelts, piemēram, uzņēmumu pienākums ziņot par to apstrādātajiem datiem dažādu valstu datu aizsardzības iestādēm.

Vieni un tie paši noteikumi attieksies gan uz ES teritorijā, gan ārpus tās reģistrētiem uzņēmumiem. Visiem uzņēmumiem, kuri apstrādā fizisku personu datus un atrodas ES teritorijā, kur piedāvā savus pakalpojumus vai produktus, būs jāievēro ES datu aizsardzības noteikumi.

1. PIEMĒRS

Viena Savienība, viens datu aizsardzības tiesību akts — uzņēmumiem būs vieglāk izvērst darbību ārvalstīs

Pirms Vispārīgās datu aizsardzības regulas stāšanās spēkā

Neliels reklāmas uzņēmums no Francijas vēlas paplašināt savu darbību Vācijā. Šobrīd uzņēmuma datu apstrādes darbības reglamentē atsevišķs noteikumu kopums, kas ir spēkā Vācijā, kas nozīmē, ka uzņēmumam būs jāsadarbjas ar vēl vienu papildu regulatoru. Tas nozīmē arī papildu izmaksas, kas saistītas ar juridiskām konsultācijām, uzņēmējdarbības modeļu pielāgošanu un maksu par paziņošanu par datu apstrādes darbībām. Šīs izmaksas ātri vien var izrādīties lielākas nekā ieguvumi, ko sniedz darbības izvēršana jaunā tirgū.

Pēc Vispārīgās datu aizsardzības regulas stāšanās spēkā

Uzņēmumi, kuri izvērš savu darbību citā ES valstī, visur strādās pēc vieniem un tiem pašiem noteikumiem. Tiem nebūs jāsedz papildu izmaksas saistībā ar juridiskām konsultācijām vai maksu par paziņošanu, jo paziņošanas pienākumu skaits ir būtiski samazinājies. Izvērst darbību visā ES kļūst aizvien lētāk.

leguvumi mazākiem uzņēmumiem

Vispārīgās datu aizsardzības regulas mērķis ir novērst nevajadzīgas administratīvās prasības, kas varētu būt pārāk apgrūtināšas mazajiem uzņēmumiem.

Piemēram, uzņēmumiem, kuros ir mazāk nekā 250 darbinieku, nav nepieciešams reģistrēt datu apstrādi, ja vien personas datu apstrāde nav regulāra darbība, neapdraud indivīda tiesības un brīvības vai neskar sensitīvus datus vai datus par sodāmību.

Turklāt daudzi mazie un vidējie uzņēmumi gūs labumu no tā, ka uzņēmumiem nav pienākuma iecelt datu aizsardzības inspektoru, ja vien to darbība nav darbība, kas rada konkrētus riskus datu aizsardzībai, piemēram, sensitīvu datu apstrāde plašā mērogā. Taču pat tiem uzņēmumiem, kam ir noteikts šāds pienākums, nav jāpieņem darbā pilnas slodzes darbinieks. Gluži pretēji, tie varēs ietaupīt līdzekļus, kā to datu aizsardzības inspektoru ieceļot *ad hoc* kvalificētu konsultantu.

Inovācijas veicināšana

Vispārīgā datu aizsardzības regula nodrošina uzņēmumiem nepieciešamo elastību lielo datu inovatīvai izmantošanai, vienlaikus aizsargājot personas pamattiesības.

Datu aizsardzības garantiju iekļaušana izstrādājumos un pakalpojumos jau sākuma stadijā (izstrādājot datu aizsardzību) šobrīd ir svarīgs uzņēmējdarbības princips. Tas rosina uzņēmumus attīstīt un izstrādāt jaunas idejas, metodes un tehnoloģijas personas datu drošībai un aizsardzībai.

2. PIEMĒRS

Tīklam pieslēgts automobilis

Datu aizsardzības noteikumi iet roku rokā ar novatoriskiem un progresīviem risinājumiem, piemēram, satīklotiem automobiļiem. Šādiem transportlīdzekļiem ir vajadzīgas tehnoloģijas, kuru pamatā ir datu (tostarp personas datu) apmaiņa. Piemēram, ja notiek avārija, mašīnas, kas aprīkotas ar Eiropas *eCall* ārkārtas izsaukumu sistēmu automātiski izsauks tuvāko palīdzības centru un sniegs centram datus par transportlīdzekļa atrašanās vietu. Vienots datu aizsardzības noteikumu kopums, kas paredzēts Vispārīgajā datu aizsardzības regulā, dos iespēju vienkārši un ātri nodot attiecīgos datus neatliekamās palīdzības dienestiem un glābt cilvēku dzīvības.

Pats galvenais ir patērētāju uzticēšanās — arī tiešsaistē

Patērētāji augstu vērtē savu privātumu tiešsaistē. Uzņēmumi, kuri nespēj pienācīgi aizsargāt personas datus, riskē zaudēt cilvēku uzticību. Šī uzticēšanās ir būtiska, lai izstrādātu jaunus uzņēmējdarbības modeļus un mudinātu patērētājus izmantot jaunus ražojumus un pakalpojumus tiešsaistē.

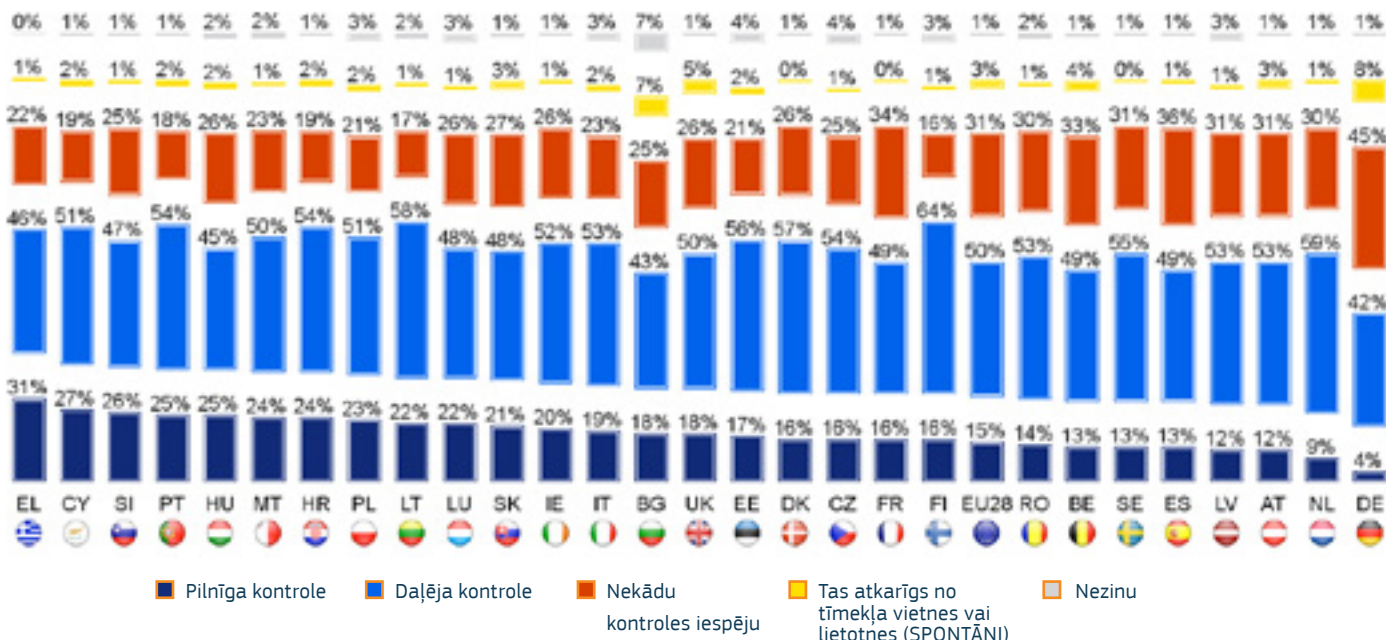
Vispārīgā datu aizsardzības regula pievēršas iedzīvotāju bažām un palīdz uzņēmumiem atgūt patērētāju uzticību.

Vispārīgajā datu aizsardzības regulā pilsoņiem ir noteiktas vairākas tiesības, kas sniedz tiem plašāku kontroli pār to personas datus. Tās ietver tiesības būt informētam, tiesības piekļūt saviem datiem un tiesības personas datus nodot no viena pakalpojuma sniedzēja citam. Spēja pārvietot personas datus no viena pakalpojuma sniedzēja citam ļauj jaunizveidotiem uzņēmumiem un mazākiem uzņēmumiem piekļūt datu tirgiem, kurus kādreiz dominēja digitālie giganti.

“Vairāk nekā 90 % eiropiešu norāda, ka vēlas, lai viņiem būtu vienādas datu aizsardzības tiesības visās ES valstīs, savukārt 80 % iedzīvotāju uzskata, ka viņiem nav iespēju pilnībā kontrolēt savus personas datus”

(2015. gada Eurobarometra dati)

QB4. Kā Jums šķiet, cik lielas ir Jūsu iespējas kontrolēt informāciju, kuru sniežat tiešsaistē, piemēram, iespējas šo informāciju labot, mainīt vai dzēst?



Bāze: respondenti kuri sniedz personīgu informāciju tiešsaistē (n=19 430 ES-28 valstīs)

Starptautisku datu plūsmu atvieglošana

Vispārīgajā datu aizsardzības regulā ir precizēti nosacījumi, saskaņā ar kuriem uzņēmums var nosūtīt eiropiešu personas datus uz valstīm ārpus ES, vienlaikus garantējot uz ārvalstīm nosūtīto datu augsta līmeņa aizsardzību.

Ar jaunajiem noteikumiem ir paplašinātas uzņēmumu iespējas izmantot tādus esošos instrumentus kā līguma standartklausulas un saistoši uzņēmuma noteikumi, kā arī ir samazināta birokrātija, atceļot prasību par iepriekšēju paziņošanu datu aizsardzības iestādēm. Ar šiem noteikumiem tiek arī ieviesti jauni instrumenti datu starptautiskai nosūtīšanai, piemēram, apstiprināti rīcības kodeksi vai sertifikācijas mehānismi (privātuma zīmogi un marķējumi).



3. PIEMĒRS

ļeguvumi gan iedzīvotājiem, gan uzņēmumiem

Pirms Vispārīgās datu aizsardzības regulas stāšanās spēkā

Jaunam uzņēmumam, kas ir izveidojis tiešsaistes sociālā tīkla platformu, ir grūti uzsākt darbību, jo tas gluži vienkārši nespēj konkurēt ar lielajiem uzņēmumiem, kas dominē tirgū. Ik reizi, kad patērētājs vēlas pāriet pie cita pakalpojumu sniedzēja, viņam ir no jauna jāsniedz visi personas dati, kurus viņš jau ir sniedzis savam pašreizējam pakalpojumu sniedzējam. Tā kā visu nākas sākt no gala, daudzi potenciālie klienti nolemj, ka vieglāk būs palikt pie lielajiem un ierastajiem pakalpojumu sniedzējiem.

Pēc Vispārīgās datu aizsardzības regulas stāšanās spēkā

Vispārīgajā datu aizsardzības regulā noteiktās tiesības uz datu pārnesamību ļaus potenciālajiem klientiem vienkāršāk nosūtīt savus personas datus no viena pakalpojumu sniedzēja citam. Tas veicina konkurenci un stimulē jaunu uzņēmumu ienākšanu tirgū.



UZZINIET VAIRĀK, KO JAUNIE NOTEIKUMI NOZĪMĒ UZŅĒMUMIEM

europa.eu/dataprotection

SAZINIETIES AR SAVAS VALSTS DATU AIZSARDZĪBAS IESTĀDI

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm

