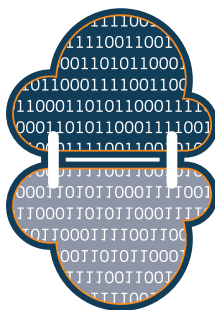


Riforma dell'Unione europea sulla protezione dei dati: norme migliori per le imprese europee

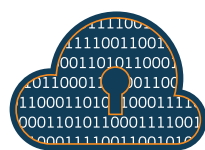
Maggio 2018

Il regolamento generale dell'Unione europea (UE) sulla protezione dei dati (GDPR), in vigore dal 25 maggio 2018, renderà più agevole per le imprese svolgere attività commerciali in tutta l'UE. La riforma consentirà alle imprese di beneficiare pienamente dell'economia digitale in tutto il mercato unico digitale dell'UE.



Un unico insieme di norme, un solo interlocutore e un'interpretazione univoca in tutta l'UE

Finora le imprese dell'UE hanno avuto a che fare con 28 diverse leggi sulla protezione dei dati. Per molte imprese che desiderano accedere a nuovi mercati, questa frammentazione comportava oneri amministrativi e costi elevati.



Il nuovo regolamento ridurrà la burocrazia, eliminando, ad esempio, l'obbligo per le imprese di informare del trattamento diverse autorità nazionali per la protezione dei dati.

Le stesse norme si applicheranno sia alle società stabilite nell'UE che a quelle stabilite al di fuori dell'UE. Tutte le società che offrono servizi o prodotti e trattano i dati personali di persone stabilite nell'UE dovranno rispettare le norme dell'Unione in materia di protezione dei dati.

ESEMPIO 1:

Un'Unione europea, un'unica legge sulla protezione dei dati: per le imprese è più facile espandersi all'estero

Prima del regolamento generale sulla protezione dei dati

Una piccola azienda pubblicitaria intende espandere la propria attività dalla Francia alla Germania. Oggi, le attività di trattamento dei dati dell'azienda sono soggette a un insieme separato di norme in Germania, il che significa avere a che fare con un'altra autorità di vigilanza. Ciò comporta anche una serie di costi aggiuntivi — dalla consulenza legale, all'adeguamento dei modelli di business, al pagamento delle spese di notifica per il trattamento dei dati — che possono superare rapidamente i vantaggi dell'espansione in un nuovo mercato.

Con il regolamento generale sulla protezione dei dati

Le società che si espandono in un altro paese dell'UE si confronteranno con lo stesso insieme di norme. Non dovranno sostenere costi aggiuntivi per la consulenza legale né pagare le spese di notifica, in quanto gli obblighi di notifica sono stati aboliti. Espandersi nell'UE diventa più conveniente.

I vantaggi per le piccole imprese

Il regolamento generale sulla protezione dei dati intende eliminare gli obblighi amministrativi ingiustificati che potrebbero essere troppo onerosi per le imprese più piccole.

Per esempio, le imprese con meno di 250 dipendenti non saranno obbligate a tenere un registro delle loro attività di trattamento, a meno che il trattamento dei dati personali sia un'attività regolare, rappresenti una minaccia per i diritti e le libertà dei cittadini o riguardi dati sensibili o di casellari giudiziari.

Analogamente, molte piccole e medie imprese avranno il vantaggio di non dover designare un responsabile della protezione dei dati, a meno che le loro attività presentino rischi specifici in materia di protezione dei dati, ad esempio il trattamento di dati sensibili su larga scala. E anche le imprese che sono tenute a farlo non saranno costrette ad assumere un dipendente a tempo pieno: potranno risparmiare denaro nominando come responsabile della protezione dei dati un consulente qualificato ad hoc.

Promuovere l'innovazione

Il regolamento generale sulla protezione dei dati offre alle imprese la flessibilità di cui hanno bisogno per utilizzare in modo innovativo i Big Data, tutelando nel contempo i diritti fondamentali degli individui.

Integrare garanzie di protezione dei dati nei prodotti e nei servizi fin dalle fasi iniziali di sviluppo - la "protezione dei dati fin dalla progettazione" - è diventato un principio essenziale del fare impresa. Per le imprese rappresenta un incentivo a innovare e sviluppare nuove idee, metodi e tecnologie per la sicurezza e la protezione dei dati personali.

ESEMPIO 2:

La connected car

Le norme in materia di protezione dei dati vanno di pari passo con soluzioni innovative e avanzate come le automobili connesse. La tecnologia alla base di tali veicoli si basa sullo scambio di dati, inclusi i dati personali. Ad esempio, in caso di incidente, le autovetture dotate di sistema di chiamata d'emergenza eCall in Europa chiameranno automaticamente il centro di pronto intervento più vicino fornendo dati sull'ubicazione del veicolo. Un'unica serie di norme nel regolamento generale sulla protezione dei dati consentirà di trasferire facilmente e rapidamente i dati pertinenti ai servizi di pronto intervento, contribuendo a salvare vite umane.

L'importante è la fiducia dei consumatori, anche online

I consumatori attribuiscono un grande valore alla loro privacy online. Le imprese che non riescono a proteggere adeguatamente i dati personali rischiano di perdere la loro fiducia. Questa fiducia è essenziale per lo sviluppo di molti nuovi modelli di attività economica e per invogliare i consumatori a utilizzare nuovi prodotti e servizi online.

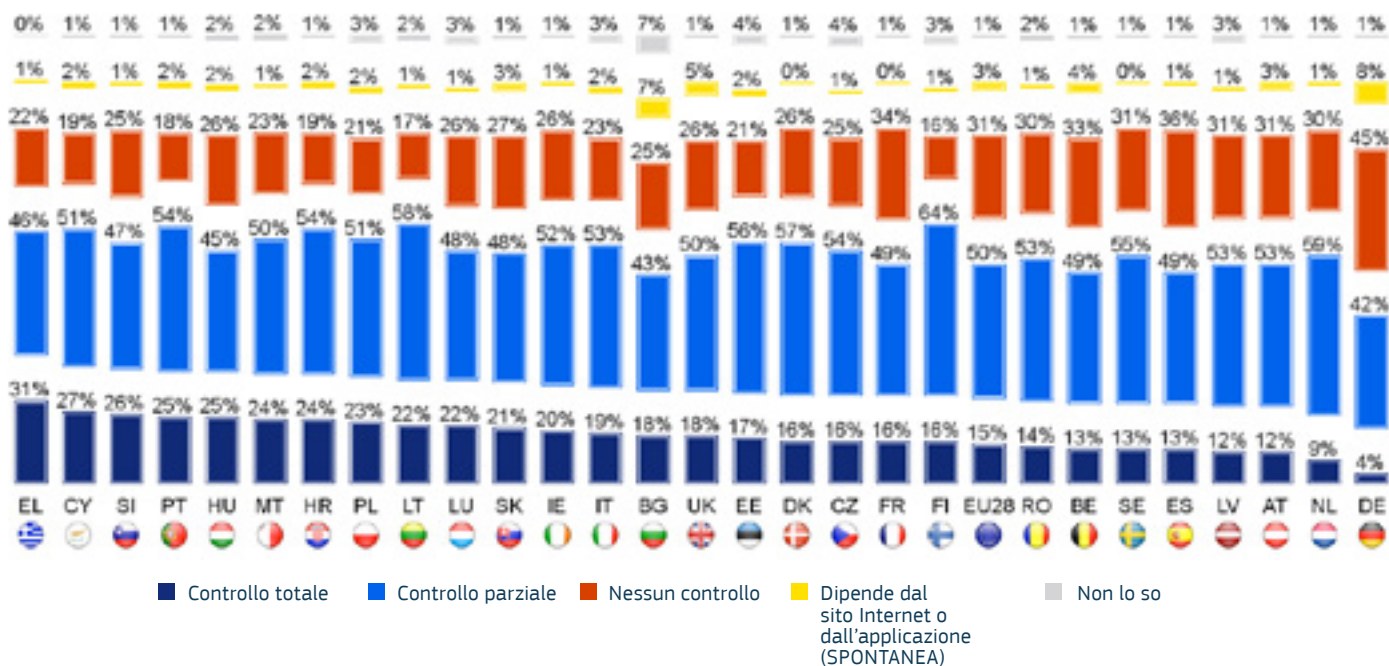
Il regolamento generale sulla protezione dei dati risponde alle preoccupazioni dei cittadini e aiuta le imprese a riconquistare la fiducia dei consumatori.

Il regolamento generale sulla protezione dei dati garantisce ai cittadini europei una serie di diritti che conferisce loro un maggiore controllo sui loro dati personali. Tra questi, il diritto di essere informati, di accedere ai propri dati personali e di trasferirli da un fornitore di servizi a un altro. La capacità di trasferire i dati personali da un fornitore a un altro implica per le startup e le piccole imprese la possibilità di accedere a mercati di dati finora dominati da colossi del mondo digitale.

“ Più del 90 % degli europei afferma di volere gli stessi diritti di protezione dei dati in tutti i paesi dell'UE e otto persone su dieci ritengono di non avere il controllo completo dei propri dati personali ”

(Eurobarometro 2015)

DB4. Quanto controllo senti di avere sulle informazioni che fornisci online, ad esempio la possibilità di correggere, modificare o eliminare queste informazioni?



Base: rispondenti che forniscono informazioni personali online (n = 19 430 nell'UE-28)

Favorire i flussi di dati internazionali

Il regolamento generale sulla protezione dei dati chiarisce le condizioni alle quali una società può trasferire i dati personali degli europei verso paesi al di fuori dell'UE, garantendo al contempo un elevato livello di protezione per i dati che si spostano all'estero.

Le nuove norme ampliano le possibilità per le imprese di utilizzare gli strumenti esistenti, quali le clausole contrattuali tipo e le norme vincolanti d'impresa, e riducono la burocrazia abolendo l'obbligo di notifica preventiva alle autorità per la protezione dei dati. Introducono inoltre nuovi strumenti per i trasferimenti internazionali, come codici di condotta o meccanismi di certificazione autorizzati (sigilli o marchi di tutela della privacy).



ESEMPIO 3:

Vantaggi per i cittadini, vantaggi per le imprese

Prima del regolamento generale sulla protezione dei dati

Una nuova società nel settore dei social media online fatica a decollare perché non può competere con i grandi operatori che dominano il mercato. Ogni volta che un cliente desidera passare a un nuovo fornitore di servizi, deve fornire tutti i dati personali che ha già condiviso con il suo attuale fornitore di servizi. Di fronte alla prospettiva di dover ricominciare da capo, molti potenziali clienti pensano che sia più comodo rimanere con uno dei grandi operatori.

Con il regolamento generale sulla protezione dei dati

Il diritto alla portabilità dei dati, istituito dal regolamento generale sulla protezione dei dati, renderà più facile per i potenziali clienti trasferire i loro dati personali da un fornitore di servizi a un altro. Ciò promuove la concorrenza e incoraggia le nuove imprese ad entrare nel mercato.

SCOPRI DI PIÙ SUL SIGNIFICATO DEL REGOLAMENTO PER LE IMPRESE

europa.eu/dataprotection

CONTATTA LA TUA AUTORITÀ NAZIONALE PER LA PROTEZIONE DEI DATI

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm

