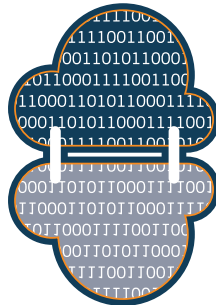


Reforma EU-a o zaštiti podataka: *bolji propisi za europske tvrtke*

svibanj 2018.

Općom uredbom o zaštiti podataka EU-a, koja se primjenjuje od 25. svibnja 2018., tvrtkama će se olakšati poslovanje u cijelom EU-u. Reformom će se pomoći društvima da u potpunosti iskoriste prednosti digitalnoga gospodarstva diljem jedinstvenoga digitalnog tržišta EU-a.



Jedan skup propisa, jedan sugovornik i jedno tumačenje u cijelom EU-u

Do sada su se društva u EU-u morala uskladiti s 28 različitih zakona o zaštiti podataka. Za mnoga društva koja su htjela ući na nova tržišta ta je fragmentacija stvorila skupa administrativna opterećenja.



Nova će uredba smanjiti birokraciju. Primjerice, ukinut će obvezu za tvrtke da o podacima koje obrađuju obavještavaju različita nacionalna tijela za zaštitu podataka.

Jednaki propisi vrijedit će za tvrtke osnovane u EU-u ili izvan EU-a. Sve tvrtke koje obrađuju osobne podatke pojedinaca sa sjedištem u EU-u i koja nude usluge ili proizvode morat će se držati propisa zaštite podataka EU-a.



PRIMJER 1.

Jedan EU, jedan zakon o zaštiti podataka: lakše širenje poslovanja u inozemstvo za tvrtke

Prije Opće uredbe o zaštiti podataka

Mala tvrtka za oglašavanje želi proširiti svoje poslovanje iz Francuske u Njemačku. Za obradu podataka u Njemačkoj danas vrijede posebni propisi, što znači da se ona mora suočiti s dodatnim regulatorom. To također znači dodatne troškove: od dobivanja pravnih savjeta preko prilagodbe poslovnih modela do plaćanja naknada za obavijesti o obradi podataka. Ti troškovi mogu brzo prevagnuti nad prednostima proširenja na novo tržište.

S Općom uredbom o zaštiti podataka

Za tvrtke koja se šire u drugu zemlju EU-a vrijedit će isti skup propisa. Neće morati snositi dodatne troškove za pravne savjete ili, kako se obveze obavješćivanja ukidaju, plaćati pristojbe za službene obavijesti. Širenje diljem EU-a postaje jeftinije.

Prednosti za manje tvrtke

Općom uredbom o zaštiti podataka nastoje se ukloniti svi neopravdani administrativni zahtjevi koji bi mogli biti preveliko opterećenje malim poduzećima.

Na primjer, poduzeća s manje od 250 zaposlenika ne moraju voditi evidenciju o obradi osobnih podataka ako im to nije redovna djelatnost, ne ugrožava osobna prava i slobode ili ako se ne odnosi na osjetljive podatke ili kaznenu evidenciju.

Mnoga mala i srednja poduzeća imat će koristi i od činjenice da se od poduzeća ne zahtijeva da imenuju službenika za zaštitu podataka, osim ako im poslovne aktivnosti podrazumijevaju specifične rizike za zaštitu podataka, npr. rukovanje velikom količinom osjetljivih podataka. No čak i poduzeća od kojih se to zahtijeva ne moraju u tu svrhu zaposliti osobu na puno radno vrijeme. Umjesto toga, mogu uštedjeti i prema potrebi angažirati kvalificiranog konzultanta kao službenika za zaštitu podataka.

Poticanje inovacija

Opća uredba o zaštiti podataka poduzećima pruža fleksibilnost koja im je potrebna da se na inovativan način koriste velikim podacima i pritom štite temeljna prava pojedinaca.

Integriranje zaštite podataka u proizvode i usluge od najranijih faza razvoja odnosno tehnička zaštita podataka postalo je ključni dio poslovanja. Poduzeća se time potiču na inoviranje i razvoj novih ideja, metoda i tehnologija za zaštitu osobnih podataka.

PRIMJER 2.

Povezani automobil

Pravila o zaštiti podataka idu ukorak s inovativnim i naprednim rješenjima kao što su povezani automobili. Tehnologija koja se upotrebljava za ta vozila temelji se na razmjeni podataka koji uključuju osobne podatke. Na primjer, u slučaju sudara automobili koji su opremljeni europskim sustavom eCall za hitne pozive odmah će pozvati najbliži centar hitne pomoći i pružiti mu podatke o lokaciji vozila. Uz jedinstveni skup pravila o zaštiti podataka iz Opće uredbe o zaštiti podataka, relevantni podaci moći će se lako i brzo prenijeti hitnim službama i tako pomoći u spašavanju života.

Najvažnije je povjerenje potrošača, također i na internetu

Potrošači iznimno cijene svoju privatnost na internetu. Poduzeća koja ne mogu na odgovarajući način zaštititi njihove osobne podatke mogu izgubiti njihovo povjerenje. To je povjerenje ključno za razvoj mnogih novih poslovnih modela i za poticanje potrošača na korištenje novim proizvodima i uslugama na internetu.

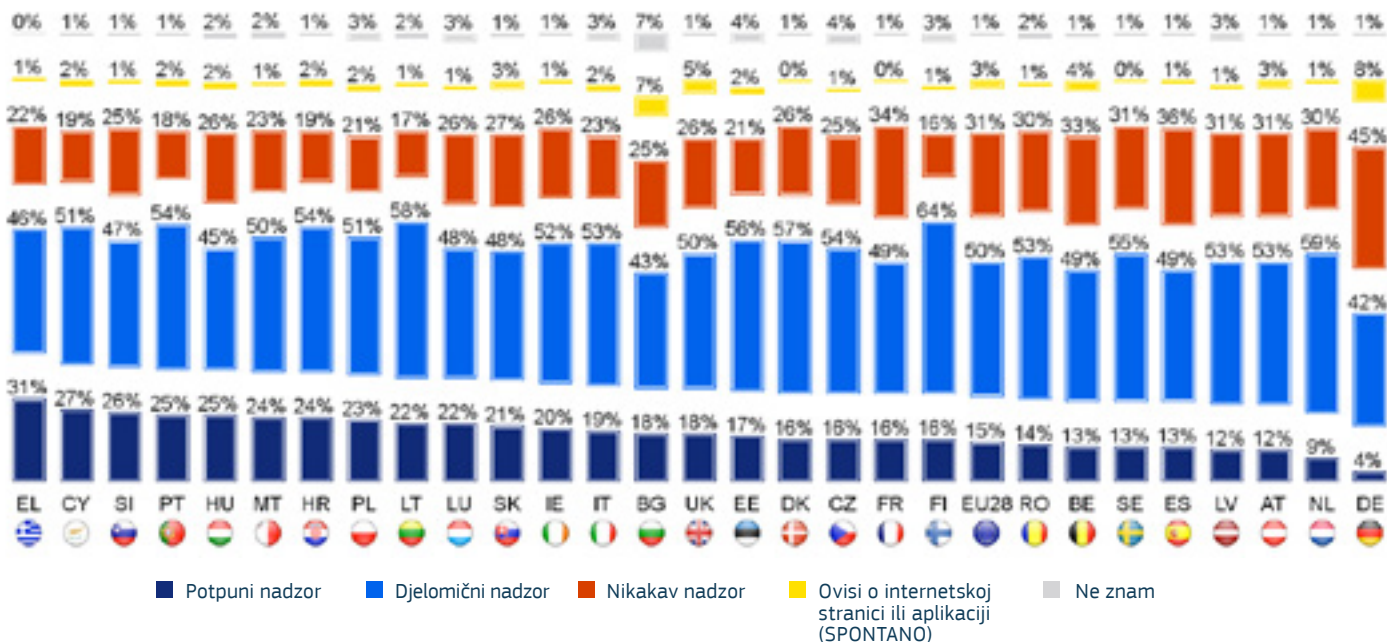
Općom uredbom o zaštiti podataka smanjuje se zabrinutost građana, a poduzećima se pomaže da ponovno steknu povjerenje potrošača.

Građani na temelju Opće uredbe o zaštiti podataka imaju niz prava koja im omogućuju više kontrole nad osobnim podacima, npr. pravo na informiranje, pravo na pristup svojim podacima i pravo na prijenos osobnih podataka s jednog pružatelja usluge na drugog. Mogućnost prijenosa osobnih podataka s jednog pružatelja na drugog znači da novoosnovana poduzeća i manja poduzeća sada imaju pristup tržištima podataka kojima su prije dominirali digitalni divovi.

“ Više od 90 % Europljana izjasnilo se da želi jednaku zaštitu podataka u svim zemljama EU-a, a osam od deset njih smatra da nema potpuni nadzor nad osobnim podacima ”

(podatci Eurobarometra iz 2015)

PB4. Što mislite, kakav nadzor imate nad informacijama koje dajete putem interneta, npr. mogućnost ispravka, promjene ili brisanja tih informacija?



Temelj: ispitanici koji daju osobne informacije putem interneta (n=19 430 u EU-28)

Oklašavanje međunarodnog protoka podataka

Općom uredbom o zaštiti podataka objašnjeni su uvjeti u kojima tvrtka može prenositi osobne podatke Europljana u zemlje izvan EU-a i istodobno jamčiti visoku razinu zaštite podataka koji putuju u inozemstvo.

Novim se propisima proširuju mogućnosti da tvrtke upotrebljavaju postojeće instrumente, poput standardnih ugovornih klauzula i obvezujućih poslovnih pravila, i smanjuje birokraciju ukidanjem zahtjeva za prethodno obavješćivanje tijela za zaštitu podataka. Također se uvode i novi instrumenti za međunarodne prijenose, kao što su odobreni kodeksi ponašanja ili mehanizmi certificiranja (pečati ili oznake privatnosti).



PRIMJER 3.

Prednosti za građane, prednosti za tvrtke

Prije Opće uredbe o zaštiti podataka

Nova internetska tvrtka koja se bavi društvenim medijima ima problema s ostvarivanjem uspjeha jer se jednostavno ne može natjecati s velikim igračima koji dominiraju tržištem. Svaki put kada se korisnik želi prebaciti na novog davatelja usluga, on mora dati sve osobne podatke koje je već podijelio sa svojim trenutnim davateljem usluga. Suočeni s mogućnošću da moraju sve podatke unositi ispočetka, mnogi potencijalni korisnici misle da bi bilo lakše ostati pri jednome od etabliranih velikih igrača.

S Općom uredbom o zaštiti podataka

Pravo na prijenos podataka utvrđeno Općom uredbom o zaštiti podataka potencijalnim korisnicima olakšat će prijenos osobnih podataka s jednog pružatelja usluga na drugog. Time se promiče tržišno natjecanje i potiče uključivanje novih poduzeća na tržište.



SAZNAJTE VIŠE O TOME ŠTO PROPISI ZNAČE ZA POSLOVANJE

europa.eu/dataprotection

OBRATITE SE NACIONALNOM TIJELU ZA ZAŠTITU PODATAKA

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm

