



# EU:n tietosuojauudistus: *paremmat säännöt Euroopan yrityksille*

Tietosivu | Tammikuu 2018

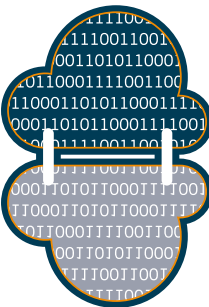
**EU:n yleinen tietosuoja-asetus tulee voimaan 25. toukokuuta 2018. Se helpottaa yritysten liiketoimintaa kaikkialla EU:ssa. Uudistuksen ansiosta yritykset pystyvät hyötymään kokonaisvaltaisesti digitaalisesta taloudesta EU:n digitaalisilla sisämarkkinoilla.**

## **yhdet säännöt, yksi neuvottelukumppani ja yksi tulkinta kaikkialla EU:SSA**

Tähän mennessä EU:ssa toimivien yritysten on pitänyt huomioida 28 eri tietosuojalakia. Monille uusille markkinoille pyrkiville yrityksille --tämä hajautuminen on muodostanut kalliin hallinnollisen taakan.

Uusi asetus vähentää byrokratiaa. Sen ansiosta yritysten ei esimerkiksi enää tarvitse ilmoittaa useille kansallisille tietosuojaviranomaisille käsittelemistään tiedoista.

Samat säännöt koskevat sekä EU:n sisällä että sen ulkopuolella toimivia yrityksiä. Kaikkien EU:ssa asuvien henkilöiden henkilötietoja käsittelevien yritysten, jotka tarjoavat palveluja tai tuotteita, on noudatettava EU:n tietosuojasääntöjä.



## **1. ESIMERKKI**

*Yksi unioni, yksi tietosuojalaki: yritysten on helpompaa laajentaa toimintaansa muihin maihin*

### **Ennen yleistä tietosuoja-asetusta**

Pieni mainosalan yritys haluaa laajentaa toimintaansa Ranskasta Saksaan. Nykyisin yrityksen tietojenkäsittelyssä noudatetaan eri sääntöjä Saksassa, joten yrityksen on oltava tekemässä toisen sääntelyviranomaisen kanssa. Siitä seuraa myös monia lisäkustannuksia lakineuvoista liiketoimintamallien muuttamiseen ja tiedonkäsittelyn ilmoitusmaksujen maksamiseen. Nämä kustannukset voivat nopeasti kasvaa suuremmiksi kuin uudelle markkina-alueelle laajenemisen edut.

### **Yleisen tietosuoja-asetuksen tultua voimaan**

Toiseen EU-maahan toimintaansa laajentavat yritykset noudattavat edelleen samoja, tuttuja sääntöjä. Niille ei aiheudu lisäkustannuksia lakineuvonnasta, ja kun ilmoitusvelvollisuutta ei ole, ilmoitusmaksukaan ei tarvitse maksaa. Toiminnan laajentamisesta EU:ssa tulee halvempaa.

## Etuja pienemmille yrityksille

Nämä edut eivät koske vain suuria yrityksiä – myös pienet ja keskisuuret eli pk-yritykset hyötyvät uusien sääntöjen mukanaan tuomasta lainsäädännön yksinkertaistumisesta.

Yleisellä tietosuoja-asetuksella pyritään poistamaan kohtuuttomat lainsäädäntövaatimukset, jotka saattaisivat olla liian raskaita pienille yrityksille.

Esimerkiksi alle 250 työntekijän yritysten ei tarvitse ylläpitää rekisteriä käsittelytoimistaan, ellei henkilötietojen käsittely ole säännöllistä toimintaa, aiheuta uhkaa yksilöiden oikeuksille ja vapauksille tai ellei kyse ole arkaluonteisista tiedoista tai rikosrekisteritiedoista.

Vastaavasti monet pk-yritykset hyötyvät siitä, että yritysten ei tarvitse nimetä tietosuojavastaavaa, ellei yrityksen toimintaan liity erityisiä tietosuojariskejä, kuten arkaluonteisten tietojen käsittelyä laajassa mittakaavassa. Tällaistenkaan yritysten ei silti tarvitse palkata kokopäiväistä työntekijää. Sen sijaan ne voivat säästää rahaa nimeämällä tilapäisen, pätevän konsultin tietosuojavastaavakseen.

## Enemmän innovaatiota

Yleinen tietosuoja-asetus antaa yrityksille joustavuutta, jota ne tarvitsevat big datan innovatiiviseen hyödyntämiseen yksityishenkilöiden perusoikeuksia vaarantamatta.

Tietoturvasuunnittelu eli tietosuojaperiaatteiden yhdistäminen tuotteisiin ja palveluihin kehityksen varhaisimmassa vaiheessa on nykyisin olennainen periaate liiketoiminnassa. Se antaa yrityksille kannusteita uusien ideoiden, menetelmien ja tekniikoiden innovointiin ja kehittämiseen henkilötietojen turvaamiseksi ja suojelemiseksi.

### 2. ESIMERKKI

#### *Internetyhteydellä varustettu auto*

Tietosuojasäännöt kulkevat käsi kädessä innovatiivisten ja edistyksellisten ratkaisujen kanssa. Yksi esimerkki on internetyhteydellä varustettu auto. Näiden ajoneuvojen taustalla oleva tekniikka perustuu tietojen vaihtoon – myös henkilötietojen. Esimerkiksi kolaritilanteessa eurooppalaisella eCall-hätäpuhelinjärjestelmällä varustetut autot muodostavat automaattisesti puhelinyhteyden lähimpään hätäkeskukseen ja ilmoittavat ajoneuvon sijainnin. Yleisessä tietosuoja-asetuksessa on vain yhdet tietosuojasäännöt, minkä ansiosta tärkeät tiedot voidaan siirtää helposti pelastusviranomaisille ja siten auttaa pelastamaan henkiä.

## Kuluttajien luottamus on kaikki kaikessa, myös verkossa

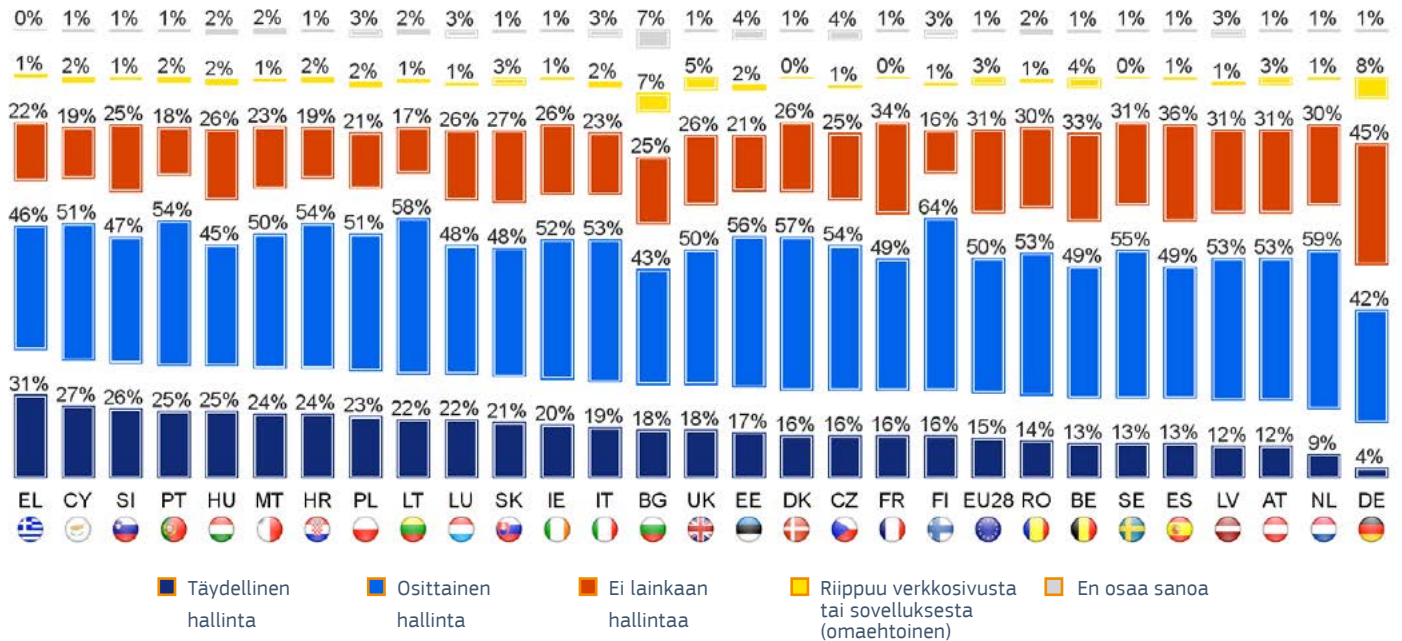
Kuluttajat arvostavat suuresti yksityisyyttään verkossa. Ellei yritys pysty suojaamaan riittävästi asiakkaidensa tietoturvaa, se on vaarassa menettää heidän luottamuksensa. Luottamus on olennaista monien uusien liiketoimintamallien kehitykselle ja jotta kuluttajat saataisiin käyttämään uusia tuotteita ja palveluja verkossa.

Yleinen tietosuoja-asetus vastaa kuluttajien huoliin ja auttaa yrityksiä saamaan takaisin kuluttajien luottamuksen.

Yleinen tietosuoja-asetus takaa kansalaisille monia oikeuksia, joilla he saavat henkilötietonsa paremmin omaan hallintaansa. Näihin sisältyy oikeus saada tietoa, oikeus päästä käsiksi omiin tietoihinsa ja oikeus siirtää henkilötiedot palveluntarjoajalta toiselle. Mahdollisuus siirtää henkilötietoja palveluntarjoajalta toiselle tarkoittaa, että pienetkin yritykset pääsevät nyt käsiksi tietomarkkinoihin, jotka ovat aiemmin olleet digitaalisten jättien hallussa.

“ Yli 90 prosenttia eurooppalaisista sanoo haluavansa samat tietosuojasäännöt kaikissa EU:n maissa, ja 8/10 kokee, etteivät heidän henkilötietonsa ole täysin heidän hallinnassaan ”

KB4. Missä määrin tunnet, että verkossa antamasi tiedot ovat hallinnassasi, esim. mahdollisuus korjata, muuttaa tai poistaa tietoja?



Lähde: henkilötietoja verkossa antavat henkilöt (n=19 430 / EU28)

## Kansainvälisten tietovirtojen helpottaminen

Yleinen tietosuoja-asetus selventää ehtoja, joiden alaisesti yritys voi siirtää eurooppalaisten henkilötietoja EU:n ulkopuoliseen maahan samalla varmistaen ulkomaille siirrettävän tiedon korkeatasoisen suojauksen.

Uudet säännöt laajentavat yritysten mahdollisuuksia käyttää nykyisiä välineitä, kuten vakiosopimuslausekkeita ja yritystä koskevia sitovia sääntöjä, ja ne vähentävät byrokratiaa poistamalla aiemman tietosuojaviranomaisille ilmoittamisen tarpeen. Ne myös tarjoavat uusia välineitä kansainvälisiin siirtoihin, kuten hyväksytyt käytännösäännöt tai sertifiointimekanismit (yksityisyyden suojaa koskevat tunnukset tai merkit).



### 3. ESIMERKKI

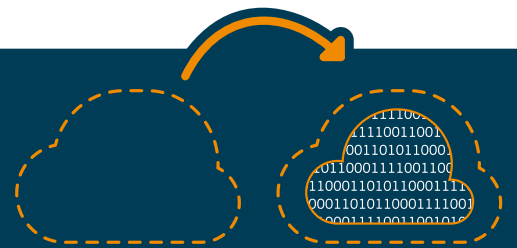
*Etuja kansalaisille, etuja yrityksille*

#### Ennen yleistä tietosuoja-asetusta

Uudella sosiaalisen median jakamiseen perustuvalla yrityksellä on vaikeuksia saada toimintaa kunnolla käyntiin, sillä se ei pysty kilpailemaan markkinoiden suurten toimijoiden kanssa. Asiakkaan halutessa vaihtaa uudelle palveluntarjoajalle hänen on annettava kaikki henkilötiedot, jotka hän on jo jakanut nykyisen palveluntarjoajansa kanssa. Koska asiakasta ei huvita käydä kaikkea läpi uudestaan, monet mahdolliset asiakkaat kokevat helpommaksi pysyä vakiintuneen toimijan asiakkaana.

#### Yleisen tietosuoja-asetuksen tultua voimaan

Oikeus siirtää tiedot järjestelmästä toiseen helpottaa asiakkaiden henkilötietojen siirtoa palveluntarjoajien välillä. Tämä edistää kilpailua ja kannustaa uusia yrityksiä tulemaan mukaan markkinoille.



## LISÄTIETOJA SÄÄNTÖJEN MERKITYKSESTÄ YRITYKSELLE

[europa.eu/dataprotection](https://europa.eu/dataprotection)

## OTA YHTEYTTÄ KANSALLISEEN TIETOSUOJAVIRANOMAISEEN

[ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm)



Luxemburg: Euroopan unionin julkaisutoimisto, 2018.  
© Euroopan unioni, 2018  
Uudelleenkäyttö on sallittua, kunhan lähde mainitaan.  
*Printed by Bietlot in Belgium*

Print  
ISBN 978-92-79-79519-0  
doi:10.2838/471174  
DS-02-18-077-FI-C

PDF  
ISBN 978-92-79-79539-8  
doi:10.2838/42115  
DS-02-18-077-FI-N