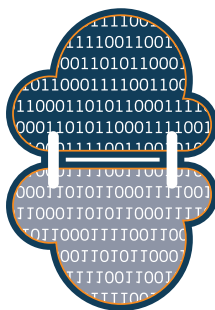


Μεταρρύθμιση της προστασίας των δεδομένων της ΕΕ: Καλύτεροι κανόνες για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις

Μάιος 2018

Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Δεδομένων της ΕΕ (ΓΚΠΔ) —ο οποίος θα εφαρμόζεται από τις 25 Μαΐου 2018— θα διευκολύνει τις εταιρείες στις επιχειρηματικές τους συναλλαγές σε όλη την ΕΕ. Η μεταρρύθμιση θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να επωφελοούνται πλήρως από την ψηφιακή οικονομία στην ψηφιακή ενιαία αγορά της ΕΕ.



Μια δεσμη κανονων, ένας συνομιλητής και μια ερμηνεία σε όλη την ΕΕ

Μέχρι σήμερα οι επιχειρήσεις στην ΕΕ έπρεπε να ασχολούνται με 28 διαφορετικές νομοθεσίες για την προστασία των δεδομένων. Για πολλές εταιρείες που επιδιώκουν να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές, → αυτός ο κατακερματισμός δημιούργησε δαπανηρές διοικητικές επιβαρύνσεις.



Ο νέος κανονισμός θα μειώσει τη γραφειοκρατία. Θα εξαλείψει, για παράδειγμα, την υποχρέωση για τις επιχειρήσεις να ειδοποιούν διαφορετικές εθνικές αρχές προστασίας δεδομένων σχετικά με τα δεδομένα που επεξεργάζονται.

Οι ίδιοι κανόνες ισχύουν τόσο για τις εταιρείες που είναι εγκατεστημένες στην ΕΕ όσο και για τις εταιρείες που είναι εγκατεστημένες εκτός ΕΕ. Όλες οι εταιρείες που επεξεργάζονται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα από μων που έχουν βάση στην ΕΕ και προσφέρουν υπηρεσίες ή προϊόντα θα πρέπει να συμμορφώνονται με τους κανόνες της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1:

*Μια ΕΕ, ένα δίκαιο περί προστασίας δεδομένων:
Ευκολότερη επέκταση στο εξωτερικό για τις επιχειρήσεις*

Πριν από τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων

Μια μικρή διαφημιστική εταιρεία θέλει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της από τη Γαλλία στη Γερμανία. Σήμερα οι δραστηριότητες επεξεργασίας δεδομένων της εταιρείας υπόκεινται σε μια ξεχωριστή δέσμη κανόνων στη Γερμανία, που συνεπάγεται ότι η εταιρεία θα πρέπει να ασχοληθεί με μια επιπλέον ρυθμιστική αρχή. Αυτό συνεπάγεται επίσης και ένα φάσμα επιπλέον δαπανών: από τη λήψη νομικών συμβουλών μέχρι την προσαρμογή επιχειρηματικών μοντέλων και την καταβολή τελών γνωστοποίησης για την επεξεργασία δεδομένων. Αυτές οι δαπάνες μπορούν γρήγορα να υπερβούν τα οφέλη από την επέκταση σε μια νέα αγορά.

Με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων

Οι εταιρείες που επεκτείνονται σε μια άλλη χώρα της ΕΕ θα έρχονται αντιμέτωπες με την ίδια δέσμη κανόνων. Δεν θα χρειάζεται να επιβαρυνθούν με επιπλέον έξοδα για νομικές συμβουλές ή, καθώς εξαλείφονται οι υποχρεώσεις γνωστοποίησης, με την καταβολή τελών γνωστοποίησης. Η επέκταση στην ΕΕ γίνεται οικονομικότερη.

Τα οφέλη για μικρότερες εταιρείες

Ο γενικός κανονισμός για την προστασία δεδομένων αποσκοπεί στην άρση περιττών διοικητικών απαιτήσεων που θα μπορούσαν να είναι υπερβολικά επαχθείς για τις μικρότερες επιχειρήσεις.

Για παράδειγμα, οι επιχειρήσεις με λιγότερους από 250 εργαζομένους δεν χρειάζεται να τηρούν αρχεία των δραστηριοτήτων επεξεργασίας τους, εκτός αν η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα αποτελεί κανονική δραστηριότητα, θέτει σε κίνδυνο τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των πολιτών, ή αφορά ευαίσθητα δεδομένα ή ποινικά μητρώα.

Ομοίως, πολλές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις θα επωφεληθούν από το γεγονός ότι οι εταιρείες δεν είναι υποχρεωμένες να διορίζουν έναν υπεύθυνο προστασίας δεδομένων, εκτός εάν οι επιχειρηματικές τους δραστηριότητες είναι τέτοιες που ενέχουν συγκεκριμένους κινδύνους όσον αφορά την προστασία των δεδομένων, όπως ο χειρισμός ευαίσθητων δεδομένων σε μεγάλη κλίμακα. Ακόμα όμως και εκείνοι οι οποίοι υποχρεούνται να το πράξουν δεν χρειάζεται να προσλάβουν υπάλληλο πλήρους απασχόλησης. Αντ' αυτού, μπορούν να εξοικονομήσουν χρήματα με τον διορισμό ad hoc ειδικού συμβούλου ως αρμοδίου τους για την προστασία δεδομένων.

Ενθαρρυνοντας την καινοτομία

Ο γενικός κανονισμός για την προστασία δεδομένων παρέχει στις επιχειρήσεις την ευελιξία που χρειάζονται για να κάνουν καινοτόμο χρήση μαζικών δεδομένων, προστατεύοντας ταυτόχρονα τα θεμελιώδη δικαιώματα των προσώπων.

Η δημιουργία διασφαλίσεων προστασίας δεδομένων σε προϊόντα και υπηρεσίες ήδη από τα πρώτα στάδια της ανάπτυξης —προστασία δεδομένων από τον σχεδιασμό— είναι μια θεμελιώδης αρχή της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Παρέχει κίνητρα στις επιχειρήσεις να καινοτομήσουν και να αναπτύξουν νέες ιδέες, μεθόδους και τεχνολογίες για την ασφάλεια και την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2:

Το συνδεδεμένο αυτοκίνητο

Οι κανόνες προστασίας δεδομένων συμβαδίζουν με καινοτόμες και προοδευτικές λύσεις όπως τα συνδεδεμένα αυτοκίνητα. Η τεχνολογία στην οποία στηρίζονται τα εν λόγω οχήματα βασίζεται στην ανταλλαγή δεδομένων — συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Για παράδειγμα, όταν συμβαίνει μια σύγκρουση, τα αυτοκίνητα που είναι εξοπλισμένα με σύστημα κλήσης έκτακτης ανάγκης eCall θα καλέσουν αυτόματα το πλησιέστερο κέντρο έκτακτης ανάγκης και θα παράσχουν στο κέντρο με δεδομένα σχετικά με τη θέση του οχήματος. Με ένα σύνολο κανόνων για την προστασία των δεδομένων στον γενικό κανονισμό για την προστασία δεδομένων, αυτό θα επιτρέψει την εύκολη και ταχεία διαβίβαση κατάλληλων στοιχείων σε υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης ώστε να βοηθήσουν να σωθούν ζωές.

Ολα εξαρτώνται από την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, και στο διαδίκτυο

Οι καταναλωτές αποδίδουν υψηλή αξία στην ιδιωτική τους ζωή στο πλαίσιο του διαδικτύου. Οι επιχειρήσεις που δεν είναι σε θέση να προστατεύσουν επαρκώς τα προσωπικά δεδομένα των ατόμων κινδυνεύουν να χάσουν την εμπιστοσύνη τους. Η εμπιστοσύνη αυτή είναι ουσιώδης για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων και για να παρακινηθούν οι καταναλωτές στη χρήση νέων προϊόντων και υπηρεσιών επιγραμματικά.

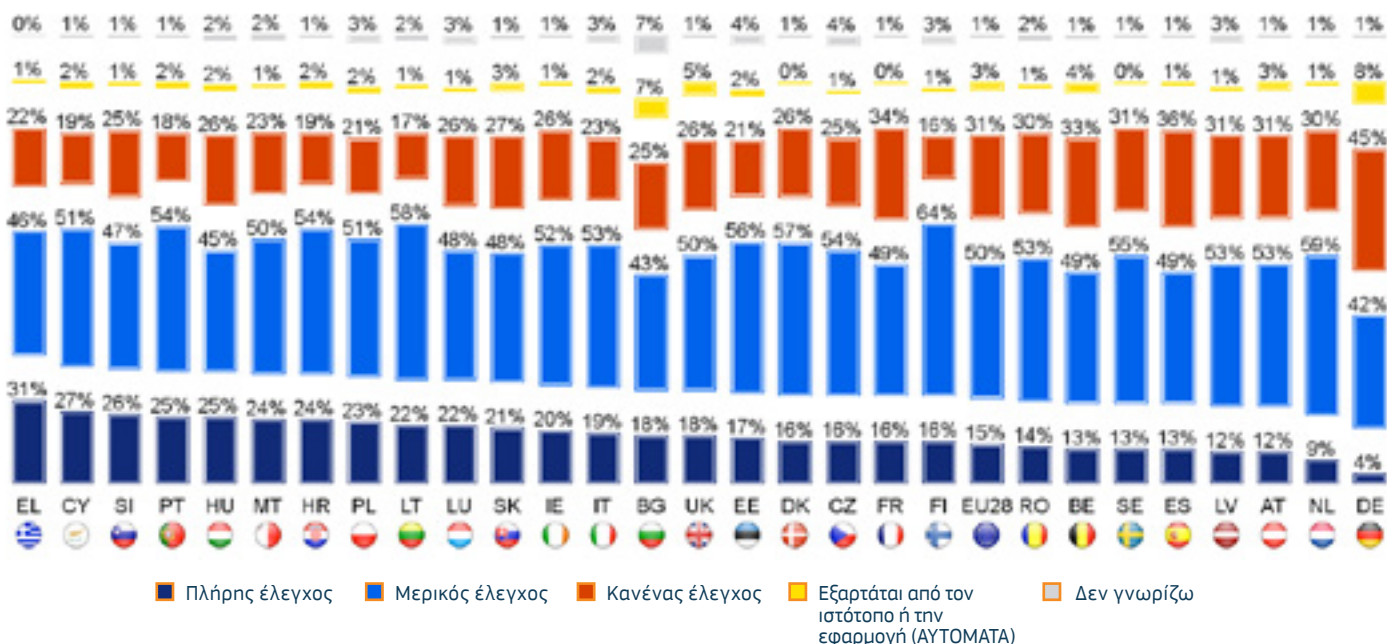
Ο γενικός κανονισμός για την προστασία δεδομένων απαντά στις ανησυχίες των πολιτών και βοηθά τις επιχειρήσεις να ανακτήσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Στο πλαίσιο του γενικού κανονισμού για την προστασία των δεδομένων, οι πολίτες έχουν μια σειρά από δικαιώματα που τους παρέχουν μεγαλύτερο έλεγχο επί των προσωπικών τους δεδομένων. Στα δικαιώματα αυτά περιλαμβάνεται το δικαίωμα ενημέρωσης, το δικαίωμα να έχουν πρόσβαση στα δεδομένα τους και το δικαίωμα να μεταφέρουν τα δεδομένα τους προσωπικού χαρακτήρα από έναν πάροχο υπηρεσιών σε άλλον. Η δυνατότητα μετακίνησης των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από έναν πάροχο σε άλλον σημαίνει ότι οι νεοσύστατες επιχειρήσεις και οι μικρότερες εταιρείες μπορούν πλέον να έχουν πρόσβαση σε αγορές δεδομένων όπου πριν κυριαρχούσαν οι ψηφιακοί γίγαντες.

“ Πάνω από το 90 % των Ευρωπαίων δηλώνουν ότι θέλουν να ισχύουν τα ίδια δικαιώματα όσον αφορά την προστασία των δεδομένων σε όλες τις χώρες της ΕΕ και 8 στους 10 νιώθουν ότι δεν έχουν τον πλήρη έλεγχο των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τους αφορούν ”

(Ευρωβαρόμετρο του 2015)

EE4. Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι ελέγχετε τις πληροφορίες που παρέχετε ηλεκτρονικά, π.χ. δυνατότητα διόρθωσης, αλλαγής ή διαγραφής αυτών των πληροφοριών;



Πηγή: Συμμετέχοντες που παρείχαν προσωπικές πληροφορίες ηλεκτρονικά (n=19.430 στην ΕΕ28)

Διευκόλυνση της διεθνούς κυκλοφορίας δεδομένων

Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Δεδομένων διευκρινίζει τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες μια εταιρεία μπορεί να διαβιβάζει δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα Ευρωπαίων σε χώρες εκτός της ΕΕ, διασφαλίζοντας παράλληλα ένα υψηλό επίπεδο προστασίας για τα δεδομένα που μεταφέρονται στο εξωτερικό.



Οι νέοι κανόνες επεκτείνουν τις δυνατότητες των εταιρειών να χρησιμοποιούν υφιστάμενα μέσα, όπως οι τυποποιημένες συμβατικές ρητρες και οι δεσμευτικοί εταιρικοί κανόνες, και μειώνουν τη γραφειοκρατία καταργώντας την απαίτηση της εκ των προτέρων γνωστοποίησης στις αρχές προστασίας δεδομένων. Επίσης, θεσπίζουν νέα μέσα για διεθνείς διαβιβάσεις, όπως εγκεκριμένους κώδικες δεοντολογίας ή μηχανισμούς πιστοποίησης (σφραγίδες ή σήματα προστασίας των δεδομένων).

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 3:

Οφέλη για τους πολίτες, οφέλη για τις επιχειρήσεις

Πριν από τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων

Μια νέα επιγραμμική εταιρεία κοινής χρήσης μέσω κοινωνικής δικτύωσης δυσκολεύεται να αυξήσει τις δραστηριότητές της, καθώς απλά δεν μπορεί να ανταγωνιστεί τις μεγάλες εταιρείες που κυριαρχούν στην αγορά. Κάθε φορά που ένας πελάτης θέλει να κάνει αλλαγή σε έναν νέο πάροχο υπηρεσιών, πρέπει να παρέχει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που έχει ήδη γνωστοποιήσει στον τρέχοντα πάροχο υπηρεσιών. Πολλοί υποψήφιοι πελάτες, όταν σκέφτονται ότι θα κληθούν να ξεκινήσουν ξανά από την αρχή τη διαδικασία, προτιμούν απλώς να παραμείνουν σε μία από τις καθιερωμένες μεγάλες εταιρείες.

Με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων

Το δικαίωμα στη φορητότητα των δεδομένων που θεσπίστηκε στο πλαίσιο του γενικού κανονισμού για την προστασία των δεδομένων θα διευκολύνει τους δυνητικούς πελάτες να μεταφέρουν τα δεδομένα τους προσωπικού χαρακτήρα από έναν πάροχο υπηρεσιών σε άλλον. Με τον τρόπο αυτόν προωθείται ο ανταγωνισμός και ενθαρρύνονται νέες επιχειρήσεις να εισέλθουν στην αγορά.



ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΟΥΝ ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

europa.eu/dataprotection

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΣΑΣ

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm



Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2018.
© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2018.
Η περαιτέρω χρήση επιτρέπεται εφόσον αναφέρεται η πηγή.

Print

ISBN 978-92-79-86410-0
doi:10.2775/006828
NA-04-18-512-EL-C

PDF

ISBN 978-92-79-86384-4
doi:10.2775/449106
NA-04-18-512-EL-N