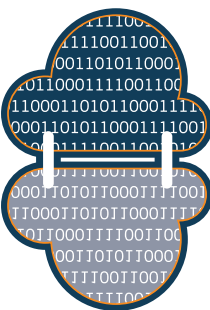


EU's databeskyttelsesreform: *bedre regler for europæiske virksomheder*

Maj 2018

EU's generelle forordning om databeskyttelse (databeskyttelsesforordningen) — som træder i kraft fra og med den 25. maj 2018 — gør det nemmere for virksomheder at drive forretning i hele EU. Reformen hjælper virksomhederne med fuldt ud at drage fordel af den digitale økonomi på hele EU's digitale indre marked.



Ét sæt regler, én kontakt og én fortolkning i hele EU

Frem til i dag har virksomheder i EU været nødt til at forholde sig til 28 forskellige databeskyttelseslovgivninger. For mange virksomheder, som gerne ville ind på nye markeder, resulterede denne fragmentering i dyre administrative byrder.



Den nye forordning giver mindre bureaukrati. For eksempel fjerner den kravet om, at virksomhederne skal anmelde de oplysninger, de behandler, til forskellige nationale databeskyttelsesmyndigheder.

Der vil være ens regler for virksomheder etableret i og uden for EU. Alle virksomheder, der behandler personoplysninger om enkeltpersoner i EU og tilbyder tjenesteydelser eller produkter, skal overholde EU's databeskyttelsesregler.

EKSEMPEL 1:

Ét EU, én databeskyttelseslovgivning: nemmere for virksomheder at udvide i udlandet

Før den generelle forordning om databeskyttelse

En lille reklamevirksomhed ønsker at udvide sine aktiviteter fra Frankrig til Tyskland. I dag er virksomhedens databehandlingsaktiviteter underlagt et separat regelsæt i Tyskland, hvilket betyder, at den skal forholde sig til en ekstra tilsynsmyndighed. Det skaber desuden en række ekstra omkostninger: fra juridisk rådgivning til tilpasning af forretningsmodeller og anmeldelsesgebyrer for databehandling. Disse omkostninger kan hurtigt overskygge fordelene ved at udvide på et nyt marked.

Med den generelle forordning om databeskyttelse

Virksomheder, der udvider i et andet EU-land, skal følge det samme regelsæt. Der vil ikke være ekstra omkostninger til juridisk rådgivning eller anmeldelsesgebyrer, da anmeldelsespligten fjernes. Det bliver billigere at udvide i EU.

Fordele for mindre virksomheder

Den generelle forordning om databeskyttelse har til formål at fjerne unødvendige administrative krav, der kan være for besværlige for mindre virksomheder.

Virksomheder med færre end 250 medarbejdere behøver f.eks. ikke at føre register over deres behandlingsaktiviteter, med mindre behandlingen af personoplysninger er en af virksomhedens faste aktiviteter, udgør en trussel mod fysiske personers rettigheder og frihedsrettigheder, eller vedrører følsomme oplysninger eller strafferegisteroplysninger.

Mange små og mellemstore virksomheder vil ligeledes nyde godt af, at virksomhederne ikke er forpligtet til at udpege en databeskyttelsesansvarlig, med mindre virksomheden beskæftiger sig med aktiviteter, der udgør en særlig databeskyttelsesrisiko, såsom behandling af følsomme oplysninger i større omfang. Dog behøver selv de virksomheder, der er forpligtet til at udpege en databeskyttelsesansvarlig, ikke at hyre en fuldtidsmedarbejder, men kan i stedet spare penge ved at udpege en kvalificeret konsulent til at fungere som databeskyttelsesansvarlig på ad hoc-basis.

Fremme af innovation

Den generelle forordning om databeskyttelse giver virksomhederne den fleksibilitet, som de behøver for at kunne anvende "big data" på en innovativ måde, samtidig med at fysiske personers grundlæggende rettigheder beskyttes.

Integreringen af særlige bestemmelser om databeskyttelse i produkter og tjenester fra de allertidligste udviklingstrin, "indbygget databeskyttelse", er nu et af de grundlæggende principper, når det kommer til at drive virksomhed. Det giver virksomhederne incitament til at være innovative og udvikle nye ideer, løsninger og teknologier til sikring og beskyttelse af personoplysninger.

EXAMPLE 2:

Opkoblede biler

Databeskyttelsesreglerne går hånd i hånd med innovative og progressive løsninger, såsom internetforbundne biler. Teknologien bag disse køretøjer er baseret på udveksling af oplysninger, herunder personoplysninger. F.eks. ringer biler med det europæiske eCall-alarmopkaldssystem i tilfælde af et sammenstød automatisk op til den nærmeste alarmcentral og kommunikerer køretøjets position. Et enkelt sæt databeskyttelsesregler i den generelle forordning om databeskyttelse gør det muligt lettere og hurtigere at overføre relevante data til alarmtjenester og således bidrage til at redde liv.

Det handler om forbrugernes tillid, også online

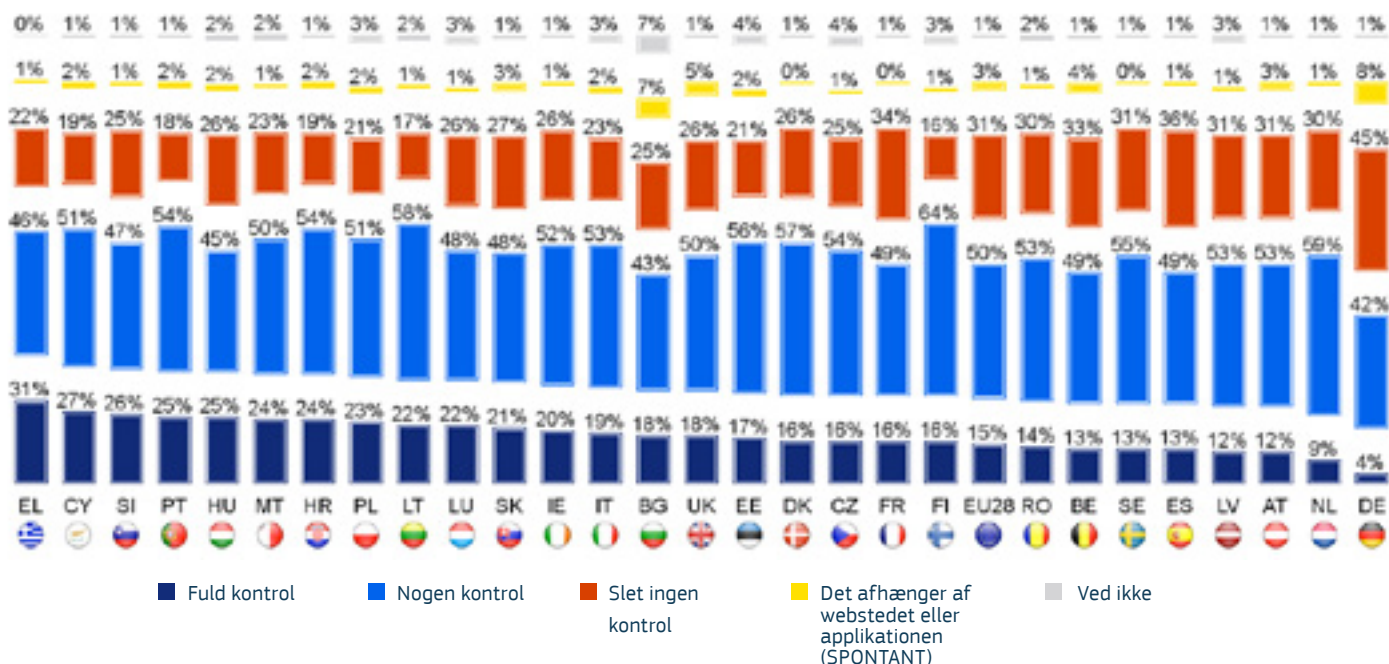
Forbrugerne værdsætter i høj grad deres privatliv online. Virksomheder, der ikke i tilstrækkelig grad formår at beskytte en fysisk persons personoplysninger, risikerer at miste kundens tillid. Denne tillid spiller en afgørende rolle i udviklingen af mange nye forretningsmodeller, og med henblik på at få forbrugerne til at anvende nye produkter og tjenester online.

Den generelle forordning om databeskyttelse imødekommer borgernes bekymringer og hjælper samtidig virksomhederne med at genvinde forbrugernes tillid.

I henhold til den generelle forordning om databeskyttelse har borgerne en række rettigheder, der giver dem større kontrol over deres personoplysninger. Disse omfatter retten til at blive informeret, retten til at få adgang til deres personoplysninger, og retten til at flytte deres personoplysninger fra en tjenesteudbyder til en anden. Retten til at flytte personoplysninger fra en tjenesteudbyder til en anden betyder, at nystartede og mindre virksomheder vil være i stand til at tilgå datamarkeder, som tidligere var domineret af de digitale giganter.

“ Mere end 90 % af europæerne siger, at de ønsker de samme databeskyttelsesrettigheder i alle EU-lande, og otte ud af ti føler, at de ikke har fuldstændig kontrol over deres personoplysninger ”

QB4. Hvor meget kontrol føler du, at du har over de oplysninger, du giver på internettet, dvs. mulighed for at rette, ændre eller slette disse oplysninger?



Grundlag: respondenter, som har afgivet personoplysninger på internettet (n=19.430 i EU28).

Internationale datastrømme lettes

Den generelle forordning om databeskyttelse tydeliggør betingelserne for virksomheder, som overfører europæeres personoplysninger til lande uden for EU, samtidig med at der garanteres et højt beskyttelsesniveau for de oplysninger, der sendes til udlandet.

De nye regler udvider virksomhedernes muligheder for at anvende eksisterende instrumenter, såsom standardkontraktbestemmelser og bindende virksomhedsregler, og giver mindre bureaukrati ved at fjerne kravet om forudgående anmeldelse til databeskyttelsesmyndighederne. De indfører også nye instrumenter til internationale overførsler, såsom godkendte adfærdskodekser eller certificeringsmekanismer (privatlivsmærkninger eller -mærker).



EKSEMPEL 3:

Fordele for borgerne, fordele for virksomhederne

Før den generelle forordning om databeskyttelse

Et nyt socialt medie kæmper med at finde fodfæste, fordi virksomheden bag helt enkelt ikke kan konkurrere med de store spillere, som dominerer markedet. Hver gang en kunde ønsker at skifte til en ny tjenesteudbyder, skal han eller hun oplyse alle de personoplysninger, vedkommende allerede har delt med den nuværende tjenesteudbyder. Mange kunder synes, at det er nemmere at blive hos en af de store etablerede udbydere i stedet for at skulle starte forfra.

Med den generelle forordning om databeskyttelse

Retten til dataportabilitet i henhold til den generelle forordning om databeskyttelse vil gøre det lettere for potentielle kunder at overføre deres personoplysninger mellem de forskellige tjenesteudbydere. Dette fremmer konkurrencen og tilskynder nye virksomheder til at deltage i markedet.

FIND OUT MORE ABOUT WHAT THE RULES MEAN FOR BUSINESS

europa.eu/dataprotection

CONTACT YOUR NATIONAL DATA PROTECTION AUTHORITY

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm

