

# Reforma EU v oblasti ochrany údajů: *lepší pravidla pro evropské podniky*

květen 2018

**Obecné nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR), které platí od 25. května 2018, společně usnadní provozování obchodní činnosti v rámci EU. Reforma pomůže podnikům těžit naplno z digitální ekonomiky v rámci celého jednotného digitálního trhu EU.**

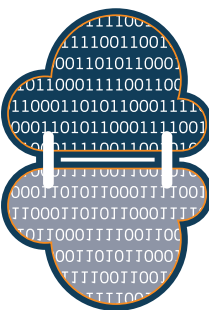
## Jeden soubor pravidel, jeden partner a jeden výklad v rámci EU

Dosud se podniky v EU musely potýkat s 28 různými zákony o ochraně údajů. Řadě společností usilujících o proniknutí na nové trhy → způsobovala tato rozdílnost nákladnou administrativní zátěž.

Nové nařízení přebujelou byrokracií omezí. Odstraní například povinnost podniků informovat různé vnitrostátní úřady pro ochranu údajů o tom, jaké údaje zpracovávají.



Stejná pravidla budou platit pro společnosti zřízené jak v EU, tak mimo ni. Všechny společnosti zpracovávající osobní údaje fyzických osob, které sídlí v EU a nabízejí služby či produkty, budou muset dodržovat pravidla EU na ochranu údajů.



## PŘÍKLAD 1:

*Jedna EU, jeden zákon na ochranu údajů: Snazší expanze podniků do zahraničí*

### Před obecným nařízením na ochranu osobních údajů

Malá reklamní společnost chce rozšířit své působení z Francie do Německa. Činnost této společnosti v oblasti zpracování údajů podléhá dnes v Německu samostatnému souboru pravidel, což znamená, že společnost bude muset jednat s dalším regulačním orgánem. Obnáší to zároveň celou řadu nákladů navíc – na právní poradenství, na úpravu obchodních modelů či na poplatky za oznamování spojené se zpracováním údajů. Tyto náklady mohou rychle převážit nad výhodami, které přináší proniknutí na nový trh.

### S obecným nařízením na ochranu osobních údajů

Pro společnosti, které rozšiřují svou činnost do jiné země EU, bude platit stejný soubor pravidel. Nevzniknou jim náklady navíc na právní poradenství ani na poplatky za oznamování, protože tato povinnost se ruší. Rozšiřování činnosti v rámci EU začne být levnější.

## Výhody pro menší společnosti

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů má za cíl odstranit jakékoli zbytečné administrativní požadavky, které by mohly být přílišnou zátěží pro menší společnosti.

Například podniky s méně než 250 zaměstnanci nemusí vést záznamy o svých činnostech zpracování, pokud není zpracování osobních údajů pravidelnou činností, nepředstavuje ohrožení práv a svobod fyzických osob ani se netýká citlivých údajů či rejstříků trestů.

Stejně tak budou mít mnohé malé a střední podniky prospěch z toho, že společnosti nemají povinnost jmenovat pověřence pro ochranu osobních údajů, pokud nejsou předmětem jejich podnikání činnosti, které představují zvláštní riziko pro ochranu osobních údajů, jako je např. nakládání s citlivými údaji ve velkém měřítku. Nicméně ani ti, kteří tuto povinnost mají, nemusí najímat zaměstnance na plný pracovní úvazek. Namísto toho mohou ušetřit peníze tím, že jmenují jako svého pověřence pro ochranu osobních údajů *ad hoc* kvalifikovaného poradce.

## Podpora inovací

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů poskytuje podnikům potřebnou flexibilitu, kterou potřebují při inovativním využívání dat velkého objemu, a zároveň chrání základní práva fyzických osob.

Vytváření záruk na ochranu osobních údajů u produktů a služeb již od prvních fází jejich vývoje – záměrná ochrana osobních údajů (*data protection by design*) – je v současnosti základní zásadou při podnikání. Motivuje podniky k inovacím a vymýšlení nových nápadů, metod a technologií k zajištění a ochraně osobních údajů.

### PŘÍKLAD 2:

#### *Propojený automobil*

Pravidla pro ochranu údajů musí jít ruku v ruce s inovativními a pokrokovými řešeními, jako jsou například propojené automobily. Technologie spojená s těmito vozidly je založena na výměně údajů, a to včetně osobních. Například v případě nehody kontaktují vozidla vybavená evropským systémem tísňového volání eCall automaticky nejbližší středisko tísňového volání a poskytnou tomuto středisku údaje o poloze vozidla. Za pomoci jednoho souboru pravidel pro ochranu údajů v obecném nařízení o ochraně osobních údajů tak bude možné snadno a rychle předat příslušné údaje tísňovým službám a přispět k záchraně lidských životů.

## Všechno se odvíjí od důvěry spotřebitelů, a to i na internetu

Spotřebitelé si vysoce cení ochrany svého soukromí na internetu. Podnikům, které nedokážou odpovídajícím způsobem chránit osobní údaje, hrozí, že jim lidé přestanou důvěřovat. Tato důvěra je nezbytná pro rozvoj mnoha nových obchodních modelů i pro to, aby spotřebitelé začali používat nové on-line produkty a služby.

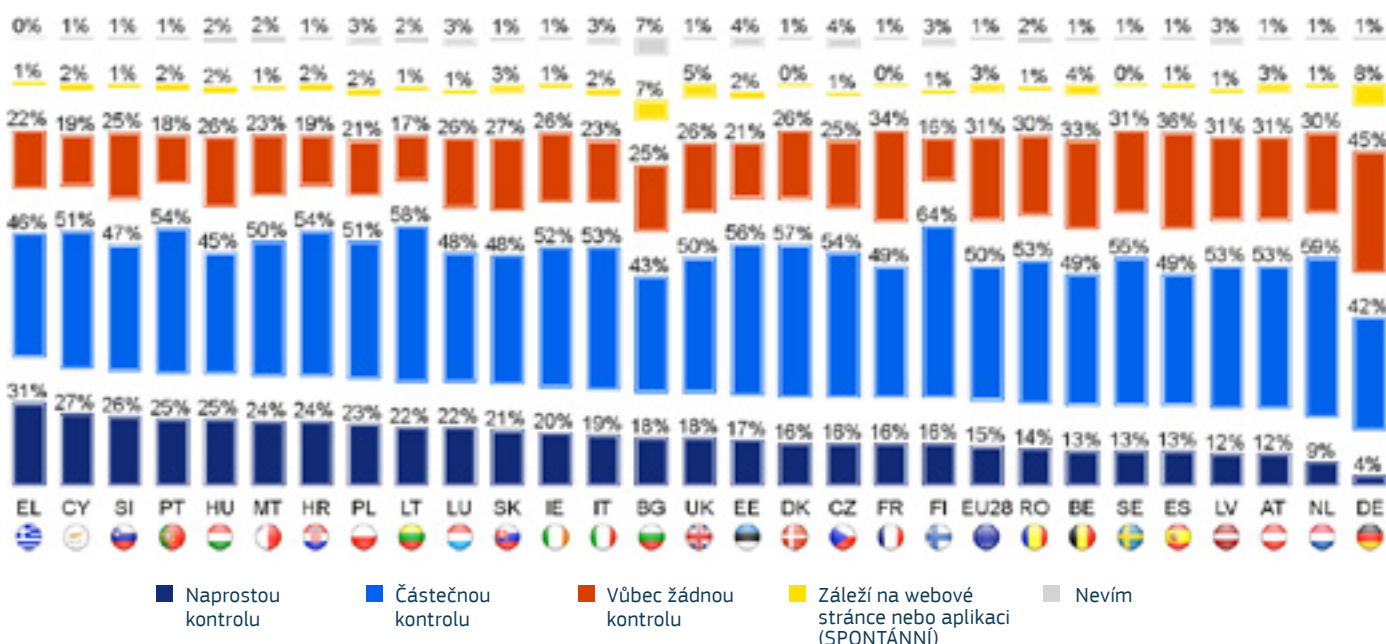
Obecné nařízení o ochraně osobních údajů se zabývá obavami občanů a zároveň pomáhá podnikům důvěru spotřebitelů znovu získat.

Podle obecného nařízení o ochraně osobních údajů mají občané řadu práv, která jim poskytnou větší kontrolu nad jejich osobními údaji. Mezi tato práva patří právo na informace, právo na přístup ke svým údajům a právo přesunout své osobní údaje od jednoho poskytovatele služeb k jinému. Možnost přesunout osobní údaje od jednoho poskytovatele k jinému znamená, že začínající a menší podniky mohou mít nyní přístup na datové trhy, které byly dosud ovládány digitálními giganty.

“ Přes 90 % Evropanů si podle vlastního vyjádření přeje, aby ve všech zemích EU platila stejná práva na ochranu údajů, a 8 z 10 lidí má pocit, že své osobní údaje nemá zcela pod kontrolou ”

(Eurobarometr 2015)

4. otázka. Jakou kontrolu máte podle svého názoru nad informacemi, které zadáváte on-line, např. pokud jde o možnost opravit, změnit nebo odstranit tyto informace?



Podklad: respondenti, kteří poskytují osobní informace online (n=19,430 v EU28)

## Usnadnění mezinárodních toků údajů

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů ujasňuje podmínky, za kterých může společnost převádět osobní údaje Evropanů do zemí mimo EU, a u údajů mířících do zahraničí zároveň zaručuje vysokou úroveň ochrany.

Nová pravidla rozšiřují společně možnosti, jak využívat stávající nástroje, jako jsou standardní smluvní doložky a závazná podniková pravidla, a omezují přebujelou byrokracii, neboť ruší požadavek informovat předem úřady pro ochranu údajů. Rovněž zavádějí nové nástroje pro mezinárodní převody, například schválené kodexy chování nebo certifikační mechanismy (osvědčení nebo známky potvrzující dodržení zásad ochrany soukromí).



### PŘÍKLAD 3:

Výhody pro občany, výhody pro podniky

#### Před obecným nařízením na ochranu osobních údajů

Nová internetová společnost v oblasti sdílení na sociálních sítích se jen obtížně staví na nohy, protože zkrátka nemůže konkurovat velkým hráčům ovládajícím trh. Kdykoliv chce zákazník přejít k novému poskytovateli služby, musí poskytnout všechny osobní údaje, které už dal k dispozici svému stávajícímu poskytovateli. Když si potenciální zákazníci představí, že to budou muset celé absolvovat znovu, řadu z nich napadne, že by bylo jednodušší prostě zůstat u jednoho ze zavedených velkých hráčů.

#### S obecným nařízením na ochranu osobních údajů

Právo na přenositelnost osobních údajů podle obecného nařízení o ochraně osobních údajů usnadní potenciálním zákazníkům předávat osobní údaje různým poskytovatelům služeb. Podporuje se tím hospodářská soutěž a vstup nových podniků na trh.



VÍCE INFORMACÍ O TOM, CO TATO PRAVIDLA ZNAMENAJÍ PRO PODNIKÁNÍ

[europa.eu/dataprotection](https://europa.eu/dataprotection)

OBRAŤTE SE NA SVŮJ VNITROSTÁTNÍ ÚŘAD PRO OCHRANU ÚDAJŮ

[ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm)



Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2018.  
© Evropská unie, 2018.  
Opakované použití povoleno pod podmínkou uvedení zdroje.

Print

ISBN 978-92-79-86386-8  
doi:10.2775/192985  
NA-04-18-512-CS-C

PDF

ISBN 978-92-79-86378-3  
doi:10.2775/705177  
NA-04-18-512-CS-N