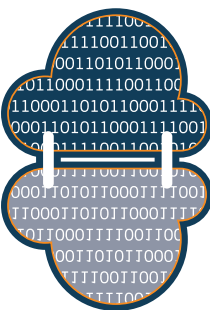


# Реформа за защита на данните в ЕС: подобряване на правилата за европейските предприятия

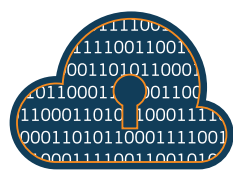
Май 2018 г.

**Благодарение на Общия регламент на ЕС относно защитата на данните (GDPR), който ще се прилага от 25 май 2018 г., дружествата ще могат по-лесно да осъществяват стопанска дейност в ЕС. Реформата ще помогне на предприятията да се възползват пълноценно от цифровата икономика в рамките на цифровия единен пазар на ЕС.**



## Един набор от правила, един надзорен орган и единно тълкуване в целия ЕС

Досега предприятията в ЕС трябваше да се съобразяват с 28 различни законодателства относно защитата на данните. За много от дружествата, които желаеха да навлязат на нови пазари, тази разнородност пораждаше скъпоструващи административни тежести.



С новия регламент ще се намали бюрокрацията. Например ще се сложи край на задължението, съгласно което предприятията трябва да уведомяват различни национални органи по защита на данните за данните, които обработват.

Ще се прилагат едни и същи правила, независимо дали дружествата са установени в ЕС или извън него. Всички дружества, които предлагат услуги или продукти и обработват лични данни на физически лица в ЕС, ще трябва да спазват правилата на ЕС за защита на данните.

## ПРИМЕР 1:

*Единен ЕС, един закон за защита на данните: опростяване на условията за разширяване на стопанската дейност на предприятията в чужбина*

### Преди влизане в сила на Общия регламент относно защитата на данните

Малко дружество за реклама желае да разшири своите дейности от Франция в Германия. При днешните условия за дейностите на дружеството по обработка на данните се прилага отделен набор от правила в Германия, което означава, че дружеството трябва да отговаря пред допълнителен регулаторен орган. Това означава също така и редица допълнителни разходи: от получаване на правни консултации до адаптиране на бизнес модели и плащане на такси за уведомяване за обработването на данни. Тези разходи могат бързо да надхвърлят ползите от разширяването на дейността на нов пазар.

### След влизане в сила на Общия регламент относно защитата на данните

Дружествата, които разширяват своята дейност в друга държава от ЕС, ще спазват един и същ набор от правила. Няма да се налага да плащат допълнителни разходи за правни консултации, нито пък такси за подаване на уведомления, тъй като се премахват задълженията за уведомяване. Разширяването на стопанската дейност в ЕС става по-евтино.

## Ползите за по-малките дружества

Общият регламент относно защитата на данните има за цел да премахне излишните административни изисквания, които биха могли да са твърде обременяващи за по-малките дружества.

Така например дружествата с по-малко от 250 служители не е необходимо да поддържат регистър на дейностите си по обработване, освен ако обработването на лични данни представлява редовна дейност, застрашава правата и свободите на лицата или се отнася до чувствителни данни или данни от регистрите за съдимост.

Освен това множество малки и средни предприятия ще извлекат ползи от факта, че дружествата не са длъжни да назначават длъжностно лице по защита на данните, освен ако стопанските им дейности са такива, че пораждат специфични рискове във връзка със защитата на данните — например мащабно обработване на чувствителни данни. Но дори и онези, които са длъжни да назначат длъжностно лице по защита на данните, не е нужно да назначават служител на пълно работно време. Вместо това те могат да спестят средства, като определят за длъжностно лице по защита на данните квалифициран външен консултант за отделни случаи.

## Насърчаване на иновациите

Общият регламент относно защитата на данните предоставя на предприятията гъвкавостта, от която се нуждаят за иновативно използване на големи информационни масиви, като същевременно защитава основните права на индивидите.

Интегрирането на свързани със защитата на данните гаранции в продуктите и услугите от най-ранния етап на разработване — защитата на данните на етапа на проектирането — вече е основен принцип на стопанска дейност. Той стимулира предприятията да се насочат към иновации и да разработват нови идеи, методи и технологии за обезпечаване на сигурността и защита на личните данни.

### ПРИМЕР 2:

#### *Свързани към интернет автомобили*

Правилата за защита на данните вървят ръка за ръка с иновативни и прогресивни решения, като например свързаните автомобили. Технологиите за тези превозни средства се основава на обмена на данни — включително лични данни. Така например при катастрофа автомобилите, оборудвани с европейската система за спешни повиквания eCall, автоматично ще набират номера на най-близкия център за приемане на спешни повиквания и ще му предоставят данни за местоположението на превозното средство. Благодарение на единния набор от правила за защита на данните, предвиден в Общия регламент относно защитата на данните, това ще позволи лесното и бързо предаване на релевантните данни на службите за спешна помощ и спасяването на човешки живот.

## Става въпрос за доверието на потребителите, включително и в интернет

Потребителите ценят високо своето право на неприкосновеност на личния живот онлайн. Предприятията, които не успяват адекватно да защитят личните данни на гражданите, рискуват да загубят тяхното доверие. Това доверие е от съществено значение за развиването на много нови бизнес модели и за привличането на потребителите да ползват нови продукти и услуги онлайн.

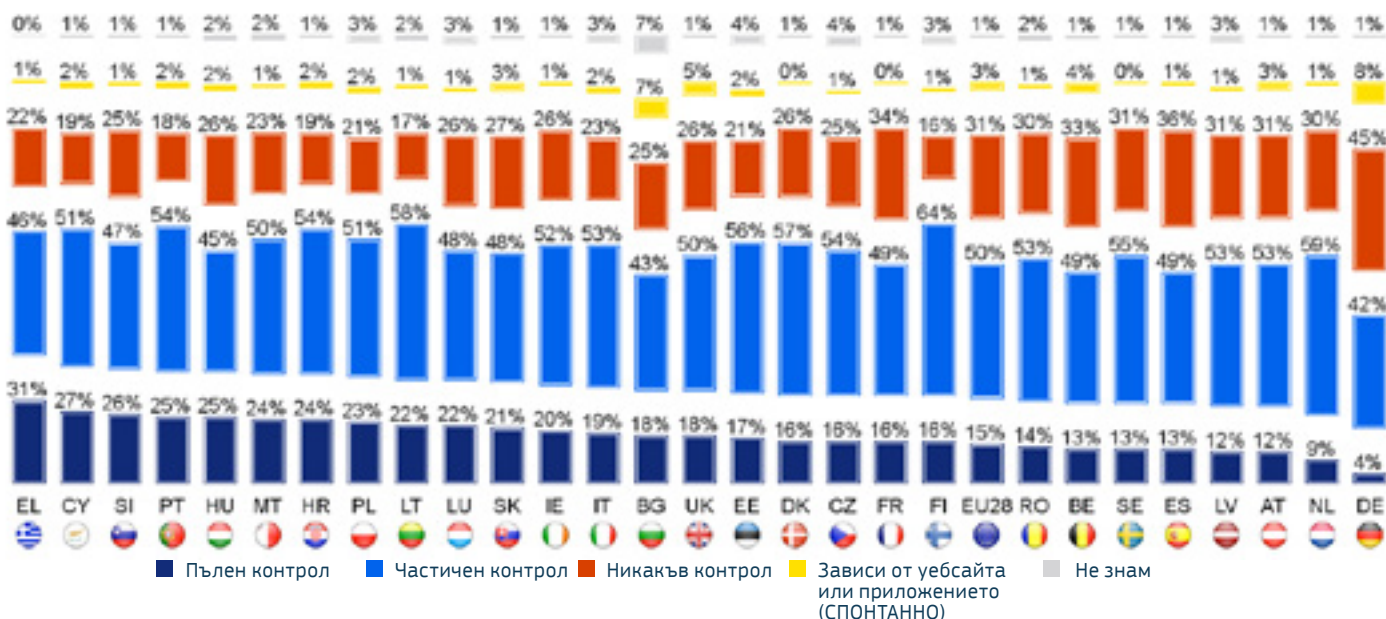
Общият регламент относно защитата на данните взема под внимание опасенията на гражданите и помага на предприятията да си възвърнат доверието на потребителите.

По силата на Общия регламент относно защитата на данните гражданите се ползват с редица права, които им осигуряват повече контрол върху техните лични данни. Сред тях са правото на информация, правото на достъп до собствените лични данни и правото да прехвърлят личните си данни от един доставчик на услуги към друг. Възможността за прехвърляне на лични данни от един доставчик към друг означава, че стартиращите и по-малките предприятия вече имат достъп до пазарите на данни, доминирани досега от цифровите гиганти.

“ Над 90 % от европейците заявяват, че желаят да имат едни и същи права на защита на данните във всички държави от ЕС, а 8 на всеки 10 души считат, че те нямат пълен контрол над своите лични данни ”

(проучване на Евробарометър от 2015 г)

QВ4. Какво е вашето усещане: доколко имате контрол над информацията, която разкривате онлайн, напр. възможността да поправяте, променяте или изтривате тази информация?



База: респонденти, които предоставят информация онлайн (n=19,430 в ЕС-28)

## Улесняване на международните потоци от данни

С Общия регламент относно защитата на данните се поясняват условията, при които дадено дружество може да прехвърля лични данни на европейски граждани в държави извън ЕС, като същевременно се гарантира високо ниво на защита за прехвърляните в чужбина данни.



Благодарение на новите правила се разширяват възможностите на дружествата за използване на съществуващи инструменти, като стандартни договорни клаузи и задължителни фирмени правила, и се намалява бюрокрацията, като се премахва изискването за предварително уведомяване на органите по защита на данните. Освен това се въвеждат нови инструменти за международни прехвърляния на данни, като одобрени кодекси на поведение или механизми за сертифициране (печати или знаци за неприкосновеност на личния живот).

### ПРИМЕР 3:

Ползи за гражданите, ползи за предприятията

#### Преди влизане в сила на Общия регламент относно защитата на данните

Ново дружество в областта на споделянето на информация в онлайн социалните медии, има затруднения при стартирането си, тъй като просто не може да се конкурира с доминиращите на пазара големи дружества. Всеки път, когато даден клиент желае да се прехвърли към нов доставчик на услуги, клиентът трябва да предостави всичките си лични данни, които вече е споделил с настоящия си доставчик на услуги. Мисълта, че трябва да започнат този процес отначало възпира много потенциални клиенти и те считат, че просто би било по-лесно да останат при едно от настоящите големи дружества.

#### След влизане в сила на Общия регламент относно защитата на данните

Правото на преносимост на данните, установено съгласно Общия регламент относно защитата на данните, ще улесни потенциалните клиенти при прехвърлянето на личните им данни от един доставчик на услуги към друг. Така се стимулира конкуренцията и се насърчава навлизането на нови предприятия на пазара.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ КАКВО ОЗНАЧАВАТ ПРАВИЛАТА ЗА ВАШИЯ БИЗНЕС

[europa.eu/dataprotection](http://europa.eu/dataprotection)

СВЪРЖЕТЕ СЕ С ВАШИЯ НАЦИОНАЛЕН ОРГАН ПО ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ

[ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm)



Люксембург: Служба за публикации на Европейския съюз, 2018 г.  
© Европейски съюз, 2018 г.  
Повторното използване е разрешено, при условие че се посочи  
източникът.

Print  
ISBN 978-92-79-86400-1  
doi:10.2775/72912  
NA-04-18-512-BG-C

PDF  
ISBN 978-92-79-86411-7  
doi:10.2775/6213  
NA-04-18-512-BG-N