



Eurobarómetro sobre o Ano Europeu da Juventude: os jovens europeus estão cada vez mais participativos

Bruxelas, 6 de maio de 2022

A Comissão publicou hoje o seu [Eurobarómetro Flash sobre a Juventude e a Democracia](#), realizado entre 22 de fevereiro e 4 de março de 2022. Com o [Ano Europeu da Juventude](#) a acontecer e o final da [Conferência sobre o Futuro da Europa](#), na qual os jovens desempenharam um papel crucial, é possível fazer um balanço das expectativas dos jovens.

O novo inquérito Eurobarómetro revela uma participação crescente dos jovens: atualmente, a maioria dos jovens (58 %) estão ativos nas sociedades em que vivem e estiveram envolvidos numa ou mais organizações de juventude nos últimos 12 meses. Tal representa um aumento de 17 pontos percentuais em relação ao [Eurobarómetro de 2019](#). Além disso, as expectativas mais comuns dos jovens para o Ano Europeu da Juventude 2022 são que os decisores políticos ouçam as suas exigências e ajam em conformidade, bem como apoiem o seu desenvolvimento pessoal, social e profissional (72 %). Hoje, a Comissão lança ainda uma nova ferramenta em linha, a plataforma [«Voice your Vision»](#) («Dá voz à tua visão»), para que os jovens europeus possam fazer ouvir a sua voz mais facilmente. Além disso, os diálogos políticos entre os membros do Colégio e os jovens são organizados no âmbito do Ano Europeu da Juventude, proporcionando uma oportunidade única aos jovens para acederem diretamente aos decisores políticos e expressarem pessoalmente a sua visão e ideias em todos os domínios de intervenção.

Margaritis **Schinas**, vice-presidente responsável pela Promoção do Modo de Vida Europeu, declarou: *«O Ano Europeu da Juventude deverá trazer uma mudança de paradigma na forma como envolvemos os jovens no processo de elaboração de políticas e de tomada de decisões. Os objetivos do Ano Europeu são ouvir os jovens, incentivá-los a participar e promover oportunidades concretas em favor dos jovens europeus. O Eurobarómetro Flash mostra claramente que é exatamente isso que os jovens da UE também desejam.»*

Mariya **Gabriel**, comissária da Inovação, Investigação, Cultura, Educação e Juventude, declarou: *«Como podemos ver, hoje os jovens estão cada vez mais envolvidos e interessados no futuro das sociedades. Preocupam-se com a paz, a cooperação internacional, o bem-estar e o ambiente, mas querem ser ouvidos e que as suas opiniões sejam tidas em linha de conta. No contexto do Ano Europeu da Juventude, estamos a fazer tudo o que está ao nosso alcance para dar palco às suas vozes. Tenho o prazer de anunciar que lançámos uma nova ferramenta em linha, a plataforma «Voice your Vision» («Dá voz à tua visão»), que permite aos jovens registar as suas opiniões e ideias sobre o futuro do projeto europeu.»*

Eurobarómetro Flash sobre a Juventude

A guerra de agressão da Rússia contra a Ucrânia reforçou a convicção dos jovens de que a preservação da paz, o reforço da segurança internacional e a promoção da cooperação internacional constituem o primeiro objetivo da UE (37 %). De seguida, esperam que a UE aumente as oportunidades de emprego para os jovens (33 %), combata a pobreza e as desigualdades económicas e sociais (32 %), promova políticas respeitadoras do ambiente e combata as alterações climáticas (31 %).

Os jovens consideram que a saúde e o bem-estar mental e físico (34 %), a proteção do ambiente e a luta contra as alterações climáticas (34 %), mas também a educação e a formação, incluindo a livre circulação dos estudantes (33 %), são os domínios prioritários do Ano Europeu da Juventude.

Apesar da pandemia, o inquérito revela um aumento da mobilidade transnacional dos jovens em comparação com 2019, refletindo a forte vontade de restabelecer a ligação entre jovens além-fronteiras. Cerca de quatro em cada dez jovens (39 %) participaram numa atividade profissional, de voluntariado, de aprendizagem ou desportiva noutro país da UE, em comparação com pouco mais de três em cada dez jovens (31 %) em 2019. A falta de meios financeiros continua a ser uma razão fundamental para a não participação em projetos de mobilidade, ainda que o obstáculo financeiro esteja a diminuir (36 % em comparação com 42 % em 2019).

Por último, os resultados do Eurobarómetro confirmam que o [Programa Erasmus+](#), que celebra o seu 35.º aniversário em 2022, é conhecido por mais de metade dos jovens inquiridos, embora subsistam algumas diferenças entre os Estados-Membros, sendo a percentagem de jovens que conhecem o Erasmus+ mais elevada na Grécia (72 %) e em Chipre (70 %) e mais baixa na Suécia (26 %).

Nova plataforma [«Voice your Vision» \(«Dá voz à tua visão»\)](#)

A Comissão lançou também uma nova ferramenta em linha, que constituirá um elemento central do [Ano Europeu da Juventude](#). Na plataforma [«Voice your Vision» \(«Dá voz à tua visão»\)](#), os europeus podem registar as suas opiniões e ideias sobre o futuro do projeto europeu. Podem abordar todas as questões que considerem importantes, como o emprego, a inclusão, a paz e a segurança, as alterações climáticas, a educação, a saúde mental, etc. A plataforma [«Voice your Vision» \(«Dá voz à tua visão»\)](#) está à altura da ambição do Ano Europeu da Juventude de dotar os jovens dos meios para contribuírem para o debate público e a tomada de decisões.

Contexto

O inquérito Eurobarómetro Flash n.º 502, [«Juventude e Democracia no Ano Europeu da Juventude»](#), foi realizado entre 22 de fevereiro e 4 de março de 2022, visando uma amostra representativa de 26 178 jovens com idades compreendidas entre os 15 e os 30 anos nos 27 Estados-Membros, e foi encomendado pela Comissão. O inquérito foi realizado através de entrevistas via Web assistidas por computador (CAWI).

Mais informações

[Portal Europeu da Juventude](#)

[Ano Europeu da Juventude](#)

[Relatório sobre o inquérito em linha](#)

[Eurobarómetro 2019](#)

IP/22/2774

Contactos para a imprensa:

[Sonya GOSPODINOVA](#) (+32 2 296 69 53)

[Célia DEJOND](#) (+32 2 298 81 99)

Perguntas do público em geral: [Europe Direct](#) pelo telefone [00 800 67 89 10 11](#) ou por [e-mail](#)