



Wskazani strażnicy dostępu muszą teraz wywiązywać się z wszystkich obowiązków określonych w akcie o rynkach cyfrowych

Brussels, 7 marca 2024 r.

Od dziś **Apple, Alphabet, Meta, Amazon, Microsoft i ByteDance**, czyli [sześciu strażników dostępu wskazyanych](#) przez Komisję we wrześniu 2023 r., muszą wywiązywać się z wszystkich obowiązków określonych w akcie o rynkach cyfrowych.

Akt o rynkach cyfrowych ma zwiększyć kontestowalność i sprawiedliwość unijnych rynków cyfrowych. W akcie tym ustanowiono nowe przepisy obowiązujące dziesięć określonych podstawowych usług platformowych – takich jak wyszukiwarki internetowe, internetowe platformy handlowe, sklepy z aplikacjami, usługi reklamy on-line i usługi przesyłania wiadomości – oraz przyznano nowe prawa europejskim przedsiębiorstwom i użytkownikom końcowym.

Od dziś **użytkownicy biznesowi** mający siedzibę w UE, którzy docierają do swoich klientów w oparciu o usługi oferowane przez sześciu strażników dostępu, zyskują nowe możliwości. Będą oni mogli na przykład:

- korzystać ze sprawiedliwego traktowania i równych warunków działania, gdy konkurują z usługami strażnika dostępu na jego platformach;
- zwrócić się o interoperacyjność z usługami strażników dostępu, aby oferować nowe, innowacyjne usługi;
- sprzedawać swoje aplikacje na innych kanałach niż sklepy z aplikacjami strażnika dostępu;
- uzyskać dostęp do danych generowanych w wyniku ich działalności na platformach strażników dostępu;
- promować oferty i zawierać umowy z klientami poza platformą strażnika dostępu.

Użytkownicy końcowi będą mieli większy wybór i dostęp do innowacji w europejskiej przestrzeni cyfrowej. Będą oni mogli:

- na nowo wybierać i nie muszą stosować domyślnych rozwiązań narzucanych im przez strażników dostępu – będą oni mogli na przykład wybierać inne sklepy z aplikacjami i usługi inne niż te oferowane przez strażników dostępu;
- lepiej kontrolować swoje dane dzięki możliwości decydowania, czy strażnik dostępu może łączyć ich konta, a tym samym śledzić i łączyć ich dane osobowe przekazywane w ramach różnych usług;
- łatwo pozyskiwać dane z aplikacji i przekazywać je do innych aplikacji, aby tam je wykorzystywać, co umożliwi im wygodne tworzenie kopii zapasowych danych i przenoszenie się między różnymi usługami;
- korzystać z alternatywnych metod identyfikacji elektronicznej i płatności wewnątrz aplikacji.

Jeszcze przed upływem terminu wyznaczonego na zapewnienie zgodności z aktem o rynkach cyfrowych, strażnicy dostępu zaczęli testować służące temu środki, co spowodowało napływ informacji zwrotnych od osób trzecich. Od dziś strażnicy dostępu muszą przedstawiać **sprawozdania dotyczące zgodności**, dowodzące, że ich działalność jest zgodna z aktem o rynkach cyfrowych, oraz opisujące podejmowane przez nich działania. Jawna wersja tych sprawozdań będzie dostępna na specjalnej [stronie internetowej](#) Komisji poświęconej aktowi o rynkach cyfrowych. Wskazani strażnicy dostępu muszą dziś również przedłożyć Komisji opis wszelkich stosowanych przez siebie technik profilowania konsumentów, **poddany niezależnemu audytowi**, a także wersję sprawozdania nieopatrzoną klauzulą poufności.

Komisja dokładnie przeanalizuje sprawozdania dotyczące zgodności i oceni, czy wdrożone środki pozwalają skutecznie osiągnąć cele odpowiednich obowiązków nałożonych aktem o rynkach cyfrowych. Ocena Komisji oprze się również na wkładzie zainteresowanych podmiotów przekazanym m.in. w kontekście [warsztatów dotyczących przestrzegania przepisów](#), na których strażnicy dostępu mogą przedstawiać stosowane przez siebie rozwiązania.

Komisja nie zawaha się podjąć formalnych działań z wykorzystaniem całego zestawu narzędzi, którymi dysponuje, aby wyegzekwować pełne stosowanie aktu o rynkach cyfrowych.

Jeżeli Komisja będzie podejrzewać naruszenie przepisów aktu o rynkach cyfrowych, będzie ona mogła wszcząć postępowanie wyjaśniające w sprawie potencjalnego naruszenia. W przypadku stwierdzenia naruszenia Komisja będzie mogła nałożyć na dane przedsiębiorstwo grzywnę w wysokości do 10 proc. jego całkowitego światowego obrotu, a w przypadku powtórnego naruszenia – nawet do 20 proc. W przypadku systematycznych naruszeń Komisja będzie mogła przyjąć także dodatkowe środki zaradcze, takie jak zobowiązanie strażnika dostępu do sprzedania przedsiębiorstwa lub jego części lub zakazanie strażnikowi dostępu nabywania dodatkowych usług związanych z systemowym nieprzestrzeganiem przepisów.

Kontekst

Akt o rynkach cyfrowych oraz [akt o usługach cyfrowych](#) stanowią jednolity zbiór przepisów stosowanych w całej UE, aby stworzyć bezpieczniejszą przestrzeń cyfrową, w której chroni się podstawowe prawa użytkowników oraz zapewnia się równe warunki działania przedsiębiorstw.

Akt o rynkach cyfrowych służy zapewnieniu kontestowalnych i uczciwych rynków w sektorze cyfrowym. Reguluje on działalność strażników dostępu – czyli dużych platform cyfrowych, na których konsumenci spotykają się z użytkownikami biznesowymi – których pozycja umożliwia im tworzenie wąskich gardeł w gospodarce cyfrowej.

[5 września 2023 r.](#) Komisja wskazała sześciu strażników dostępu – Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta i Microsoft – oraz 22 spośród ich podstawowych usług platformowych. Strażnicy dostępu mieli następnie sześć miesięcy na zapewnienie zgodności z pełnym wykazem obowiązków wynikających z aktu o rynkach cyfrowych, aby zaoferować większy wybór i większą swobodę swoim użytkownikom końcowym i użytkownikom biznesowym. Komisja opublikowała [roczne sprawozdanie](#) z wdrażania aktu o rynkach cyfrowych w 2023 r. i z postępów w osiągnięciu jego celów.

[12 lutego 2024 r.](#) Komisja zamknęła cztery badania rynku, w których ustaliła, że nie należy wskazywać Apple'a i Microsoftu jako strażników dostępu w odniesieniu do następujących podstawowych usług platformowych: w przypadku Apple'a – usługa przesyłania wiadomości iMessage, a w przypadku Microsoftu – wyszukiwarka internetowa Bing, przeglądarka internetowa Edge i internetowa usługa reklamowa Microsoft Advertising.

[1 marca 2024 r.](#) **Booking, ByteDance i X** powiadomiły Komisję o świadczonych przez siebie usługach potencjalnie przekraczających progi określone w akcie o rynkach cyfrowych, przez co mogą one podlegać nowym przepisom UE dotyczącym platform strażników dostępu. W związku z tymi powiadomieniami Komisja podejmie decyzję w terminie 45 dni roboczych, czyli najpóźniej 13 maja 2024 r.

IP/24/1342

Quotes:

"Od dziś akt o rynkach cyfrowych obowiązuje w wszystkich wskazanych przez nas pół roku temu strażników dostępu. Nasz nowy zbiór przepisów sprawi, że rynki internetowe staną się bardziej otwarte i kontestowalne, aby małe, innowacyjne przedsiębiorstwa miały równe szanse na osiągnięcie sukcesu. Jako konsumenci będziemy mieli w internecie dostęp do nowych, bardziej przystępnych cenowo rozwiązań. Znacznie zmieni to sposób funkcjonowania rynków internetowych i spowoduje otwarcie rynku cyfrowego z korzyścią dla wszystkich europejskich podmiotów i użytkowników."

Margrethe Vestager, wiceprzewodnicząca wykonawcza odpowiedzialna za politykę konkurencji - 07/03/2024

"Dzisiejszy dzień stanowi punkt zwrotny dla naszej europejskiej przestrzeni cyfrowej. Akt o rynkach cyfrowych określa szczegółowe obowiązki i umożliwi nam nakładanie sankcji na duże platformy internetowe, które tych obowiązków nie przestrzegają. Od wielu miesięcy prowadzimy rozmowy ze strażnikami dostępu, aby pomóc im w dostosowaniu się do tych przepisów. Już teraz na rynku zachodzą zmiany: konkurenci mogą zakładać alternatywne sklepy z aplikacjami, a użytkownicy europejscy mają większą kontrolę nad swoimi danymi i mogą dokonywać wyborów, których wcześniej nie mieli, ze względu na obowiązkowe stosowanie ustawień domyślnych. Każde przedsiębiorstwo uznane za niespełniające wymogów będzie podlegać surowym sankcjom, w tym – w ostateczności – obowiązkowi jego sprzedaży."

Thierry Breton, komisarz do spraw rynku wewnętrznego - 07/03/2024

Kontakty z mediami:

[Lea ZUBER](#) (+32 2 29 56298)
[Johannes BAHRKE](#) (+32 2 295 86 15)
[Sara SIMONINI](#) (+32 2 298 33 67)
[Roberta VERBANAC](#) (+32 2 298 24 98)

Zapytania od obywateli: Serwis [Europe Direct](#) – tel. [[00 800 67 89 10 11](#)] lub [e-mail](#)