



## W 2024 r. Komisja Europejska przeznaczy 186 mln euro na promowanie unijnych produktów rolno-spożywczych w UE i poza jej granicami

Brussels, 17 listopada 2023 r.

W 2024 r. Komisja Europejska przeznaczy 185,9 mln euro na promowanie wysokiej jakości ekologicznych produktów rolno-spożywczych w UE i poza jej granicami. Przyjęty przez **Komisję program prac w zakresie polityki promocyjnej na 2024 r.** ma na celu stworzenie nowych możliwości rynkowych przy jednoczesnym uwzględnieniu priorytetów politycznych, analizy przewidywanego eksportu na istniejące i wschodzące rynki, a także wkładu zainteresowanych stron.

Kampanie promocyjne poświęcone europejskim produktom rolnym powinny otwierać nowe możliwości rynkowe dla unijnych rolników i unijnego przemysłu spożywczego, pomagając im zarazem w zabezpieczeniu prowadzonej przez siebie działalności. Oprócz **zwiększenia zrównoważonej produkcji i konsumpcji produktów rolnych** polityka promocyjna wspiera również zrównoważoną odbudowę unijnego sektora rolno-spożywczego w trudnej sytuacji gospodarczej.

Kwoty na kampanie wybrane w 2024 r. są rozdzielone na **promocję na rynku wewnętrznym UE i na promocję w państwach trzecich** i wynoszą odpowiednio 81,3 mln euro oraz 85,1 mln euro. W przypadku promocji poza granicami UE **głównymi rynkami docelowymi są kraje i regiony o wysokim potencjale wzrostu gospodarczego**. Są to Chiny, Japonia, Korea Południowa, Singapur i Ameryka Północna. Jednym z głównych rynków eksportowych w przypadku unijnych produktów rolno-spożywczych jest wciąż Wielka Brytania, do której trafia ponad 20 proc. eksportu UE-27.

Komisja Europejska współfinansuje do 80 proc. wybranych projektów złożonych przez podmioty prywatne, a także prowadzi [własne kampanie komunikacyjne](#) w państwach trzecich. Działania takie mogą obejmować udział w targach rolno-spożywczych, organizację delegacji przedsiębiorców w państwach trzecich oraz opracowanie [podręczników wchodzenia na rynek](#) dla eksporterów.

Oczekuje się, że kampanie promocyjne wybrane w 2024 r. **obejmą produkty wytworzone przy użyciu zrównoważonych praktyk rolniczych**, które przyczyniają się do zmniejszenia zależności od pestycydów i środków przeciwdrobnoustrojowych, zminimalizowania nawożenia i zanieczyszczenia wody, ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, rozwoju rolnictwa ekologicznego i poprawy dobrostanu zwierząt. Na tego rodzaju produkty rolno-spożywcze przeznaczono 62 mln euro, w tym 42 mln euro na **produkty ekologiczne**. Jednym z oczekiwanych rezultatów jest dalsze **zwiększanie rozpoznawalności unijnego logo produkcji ekologicznej** wśród europejskich konsumentów oraz wzrost konsumpcji produktów ekologicznych, zgodnie z [planem działania UE na rzecz rozwoju produkcji ekologicznej](#).

Innym celem jest zwiększenie wiedzy na temat **unijnych systemów jakości** i produktów zarejestrowanych pod chronioną nazwą pochodzenia (ChNP), chronionym oznaczeniem geograficznym (ChOG) oraz jako gwarantowana tradycyjna specjalność (GTS). Obecnie ochroną objętych jest ponad [3500 nazw produktów rolno-spożywczych i napojów](#), co gwarantuje konsumentom dostęp do autentycznych produktów i pozwala zachować dziedzictwo kulturowe i kulinarne UE.

Podstawą polityki promocyjnej UE pozostaje również promowanie **spożycia świeżych owoców i warzyw**. W [ostatnim przeglądzie realizacji programu](#) stwierdzono, że owoce i warzywa były główną kategorią produktów korzystających ze współfinansowania w ramach polityki promocyjnej UE. W latach 2016–2019 przekazano na ten cel 19 do 30 proc. całkowitego rocznego budżetu polityki promocyjnej. W **programie prac na 2024 r. wydatki na promocję świeżych owoców i warzyw wyniosą ponad 18 mln euro**. Nie wyklucza to finansowania kampanii dotyczących tych produktów również z pozostałej części budżetu na promocję. Działania promocyjne skierowane do konsumentów na rynku wewnętrznym powinny odnosić się do obowiązujących w danych krajach UE wytycznych żywieniowych i być zgodne z tymi wytycznymi.

**Zaproszenia do składania wniosków w ramach kampanii zaplanowanych na 2024 r. będą otwarte od 18 stycznia 2024 r. do 14 maja 2024 r.** Są one prowadzone przez [Europejską Agencję Wykonawczą ds. Badań Naukowych](#) (REA). Do ubiegania się o finansowanie i składania

wniosków kwalifikują się liczne podmioty, takie jak organizacje handlowe i producenckie oraz grupy z sektora rolno-spożywczego odpowiedzialne za działania promocyjne. Wnioski dotyczące tzw. programów prostych mogą składać pojedyncze organizacje lub grupy organizacji z jednego kraju UE. Dopuszcza się również programy przedstawione przez co najmniej dwie organizacje krajowe z co najmniej dwóch państw członkowskich lub przez co najmniej jedną organizację europejską. [Mapę wszystkich prowadzonych obecnie na świecie kampanii](#) można znaleźć na stronie internetowej REA.

W dniach 31 stycznia i 1 lutego 2024 r. w Brukseli i online odbędą się dni informacyjne. Ich celem jest dalsze prezentowanie kryteriów kwalifikowalności i przyznawania dotacji, a także pokazywanie doświadczeń beneficjentów finansowanych programów i ułatwianie kontaktów między potencjalnymi partnerami projektu.

## Dodatkowe informacje

[Roczny program prac na 2024 r.](#)

[Polityka promocji](#)

## Załącznik

	w mln euro
<b>PROGRAMY PROSTE</b>	<b>92</b>
<b>Programy proste na rynku wewnętrznym</b>	<b>41,1</b>
Programy dotyczące produktów ekologicznych	14
Programy dotyczące świeżych owoców i warzyw	9,1
Programy dotyczące unijnych systemów jakości (oznaczenia geograficzne, logo regionów najbardziej oddalonych)	7
Programy informacyjne dotyczące zrównoważonego rolnictwa w UE i dobrostanu zwierząt	6
Programy podkreślające szczególne cechy metod produkcji rolnej w Unii (bezpieczeństwo żywności, identyfikowalność, autentyczność, etykietowanie, wartości odżywcze i zdrowotne, dobrostan zwierząt itp.) oraz cechy unijnych produktów pod względem jakości, smaku, różnorodności lub tradycji (=produkty poza systemami jakości UE)	5
<b>Programy proste w państwach trzecich</b>	<b>45,9</b>
Chiny (w tym Hongkong i Makau), Japonia, Korea Południowa, Tajwan, Azja Południowo-Wschodnia lub Azja Południowa	16,3
Inne obszary geograficzne	15,3
Kanada, USA, Meksyk	9,3
Programy na rzecz unijnych produktów ekologicznych i zrównoważonych w państwach trzecich	5

	<b>w mln euro</b>
<b>Programy proste dotyczące zakłóceń na rynku / dodatkowe zaproszenie do składania wniosków</b>	<b>5</b>
<b>PROGRAMY WIELOKRAJOWE</b>	
<b>Programy wielokrajowe na rynku wewnętrznym</b>	<b>40,2</b>
Programy dotyczące produktów ekologicznych	13
Programy informacyjne dotyczące zrównoważonego rolnictwa w UE i dobrostanu zwierząt	14
Programy dotyczące świeżych owoców i warzyw	9
Programy dotyczące unijnych systemów jakości (produkty ekologiczne, oznaczenia geograficzne, logo regionów najbardziej oddalonych) LUB programy podkreślające szczególne cechy metod produkcji rolnej w Unii (bezpieczeństwo żywności, identyfikowalność, autentyczność, etykietowanie, wartości odżywcze i zdrowotne, dobrostan zwierząt itp.) oraz cechy produktów UE pod względem jakości, smaku, różnorodności lub tradycji	4,2
<b>Programy wielokrajowe w państwach trzecich</b>	<b>39,2</b>
Programy na wszystkich obszarach geograficznych poza UE	29,2
Programy na rzecz unijnych produktów ekologicznych i zrównoważonych w państwach trzecich	10
<b>Programy wielokrajowe dotyczące zakłóceń na rynku / dodatkowe zaproszenie do składania wniosków</b>	<b>5</b>
<b>Inicjatywy własne Komisji</b>	<b>9</b>
<b>Inne działania i wydatki (eksperci, tłumaczenia)</b>	<b>0,5</b>
<b>Ogółem działania promocyjne</b>	<b>185,9</b>

## Quotes:

Bezpieczeństwo, ekologiczność i autentyczność to wyróżniające cechy europejskiej żywności i napojów. Są to również cechy, które uwypuklamy w naszej polityce promocyjnej. Nasze kampanie promocyjne otwierają nowe możliwości dla sektora rolno-spożywczego, wzmacniając jego istotny wkład w gospodarkę UE, zwłaszcza na obszarach wiejskich i w regionach oddalonych. Cieszę się, że rośnie świadomość unijnego logo produkcji ekologicznej i unijnych systemów jakości – bardzo ważną rzeczą jest pobudzenie popytu rynkowego w tych dziedzinach. Zachęcam wszystkie zainteresowane strony do składania wniosków.  
Janusz Wojciechowski, komisarz do spraw rolnictwa - 17/11/2023

## Kontakty z mediami:

[Olof GILL](#) (+32 2 296 59 66)

[Sophie DIRVEN](#) (+32 2 296 72 28)

Zapytania od obywateli: Serwis [Europe Direct](#) – tel. [ [00 800 67 89 10 11](#) ] lub [e-mail](#)