



Komisja wzmacnia oznaczenia geograficzne w celu utrzymania wysokiej jakości i wzmocnienia ochrony

Brussels, 31 marca 2022 r.

Komisja Europejska przyjęła dziś [wniosek w sprawie przeglądu systemu oznaczeń geograficznych \(OG\)](#) w odniesieniu do wina, napojów spirytusowych oraz produktów rolnych. Nowe środki powinny spowodować przynoszące korzyści gospodarce wiejskiej zwiększenie wykorzystania OG w całej Unii oraz osiągnięcie wyższego poziomu ochrony, zwłaszcza w internecie. Ich celem jest utrzymanie wysokiej jakości i wysokich standardów żywności w UE oraz zagwarantowanie, że nasze dziedzictwo kulturowe, gastronomiczne i lokalne zostanie zachowane, a jego autentyczność będzie można potwierdzić na całym świecie dzięki certyfikacji.

Komisarz ds. rolnictwa, Janusz **Wojciechowski**, powiedział: *Oznaczenia geograficzne reprezentują bogactwo i różnorodność naszego europejskiego dziedzictwa kulinarnego. Proponując dziś wzmocnienie i dalszą harmonizację ram prawnych, chcemy pobudzić produkcję tradycyjnych produktów wysokiej jakości. Przyniesie to korzyści gospodarkom wiejskim w całej Unii i przyczyni się do zachowania lokalnych tradycji i zasobów naturalnych. Zapewni dodatkową ochronę globalnej reputacji unijnych produktów rolno-spożywczych.*

Komisja proponuje następujące środki mające na celu wzmocnienie i udoskonalenie istniejącego systemu oznaczeń geograficznych:

- **Skrócona i uproszczona procedura rejestracji:** poszczególne przepisy techniczne i proceduralne dotyczące oznaczeń geograficznych zostaną połączone, co spowoduje powstanie jednolitej uproszczonej procedury rejestracji OG dla wnioskodawców z UE i państw trzecich. Ponieważ ta harmonizacja spowoduje skrócenie czasu między złożeniem wniosku a rejestracją, oczekuje się zwiększenia atrakcyjności tych systemów dla producentów.
- **Wzmocniona ochrona w internecie:** nowe ramy prawne wzmocnią ochronę OG w internecie, zwłaszcza w odniesieniu do sprzedaży za pośrednictwem platform internetowych oraz ochrony przed rejestracją w złej wierze i wykorzystywaniem oznaczeń geograficznych w systemie nazw domen.
- **Większe zrównoważenie:** jednym z bezpośrednich skutków strategii „[Od pola do stołu](#)” jest zapewnienie producentom możliwości zaprezentowania swoich działań dotyczących zrównoważenia społecznego, środowiskowego lub gospodarczego w specyfikacjach produktów dzięki ustanowieniu odpowiednich wymogów. Przyczyni się to do lepszej ochrony zasobów naturalnych i gospodarstw wiejskich, lokalnych odmian roślin i ras zwierząt, zachowania krajobrazu obszaru produkcji oraz poprawy dobrostanu zwierząt. Może również pozytywny wpływ na postrzeganie przez konsumentów, którzy chcą zmniejszyć niekorzystny wpływ na środowisko.
- **Zwiększenie uprawnień grup producentów:** państwa członkowskie będą musiały uznawać grupy producentów produktów OG na ich wniosek. Uznane grupy producentów będą mogły zarządzać swoimi oznaczeniami geograficznymi, egzekwować i opracowywać oznaczenia geograficzne, zwłaszcza dzięki dostępowi do organów zajmujących się zwalczaniem podrabiania i do organów celnych we wszystkich państwach członkowskich.

Wniosek ponownie wprowadza system jakości [gwarantowanych tradycyjnych specjalności](#) oraz stosowanie określenia „[produkt górski](#)” jako stosowanego fakultatywnie określenia jakościowego.

Państwa członkowskie pozostają odpowiedzialne za egzekwowanie przepisów na szczeblu krajowym, natomiast Komisja pozostaje odpowiedzialna za rejestrację, zmiany i unieważnianie wszystkich rejestracji. [Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej](#) (EUIPO) zapewni wsparcie techniczne w procesie kontroli w celu przyspieszenia procedur. W ciągu ostatnich czterech lat Komisja i EUIPO współpracowały w zakresie oznaczeń geograficznych, w ramach tej współpracy EUIPO wniósł wkład w ocenę około 1 300 wniosków dotyczących OG i utworzył [Giview](#) – nową bazę danych umożliwiającą wyszukiwanie wszystkich nazw chronionych, powiązaną z unijnym rejestrem oznaczeń geograficznych.

Przedstawiony dzisiaj wniosek odzwierciedla wyniki szeroko zakrojonego procesu konsultacji. W październiku 2020 r. opublikowano [wstępną ocenę skutków](#), a następnie, w okresie od 15 stycznia 2021 r. do 9 kwietnia 2021 r., przeprowadzono [konsultacje publiczne](#), a także ukierunkowane konsultacje z państwami członkowskimi i odpowiednimi organizacjami w tej dziedzinie. https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12664-Zywnosc-i-napoje-system-oznaczen-geograficznych-UE-przeglad-_pl

Kontekst

Oznaczenia geograficzne chronią nazwy produktów pochodzących z określonych regionów i posiadających specyficzne cechy, właściwości lub renomę przed kopiowaniem lub oszustwami oraz poświadczają, że zostały one wyprodukowane zgodnie z wysokimi standardami w regionie ich pochodzenia.

[Ocena](#) opublikowana w grudniu 2021 r. wykazała, że obowiązujące ramy prawne są skuteczne i zapewniają wyraźną unijną wartość dodaną. Wskazano w niej jednak pewne ograniczenia, takie jak niska świadomość i zrozumienie oznaczeń geograficznych ze strony konsumentów w niektórych państwach członkowskich, a także niski poziom egzekwowania przepisów. Podkreślono również, że możliwa jest dalsza integracja zrównoważenia środowiskowego i dobrostanu zwierząt.

W ramach unijnego systemu [praw własności intelektualnej](#) nazwy produktów zarejestrowanych jako OG są prawnie chronione przed podrabianiem, nadużywaniem i przywołaniem w UE i w państwach trzecich, z którymi podpisano specjalną umowę o ochronie. Akt genewski dotyczący oznaczeń geograficznych stanowi dodatkowo wielostronne ramy ochrony.

Nazwy produktów rolno-spożywczych i win są chronione jako [chronione nazwy pochodzenia](#) (ChNP) lub [chronione oznaczenia geograficzne](#) (ChOG), a napoje spirytusowe – jako oznaczenia geograficzne (OG). Do znanych europejskich oznaczeń geograficznych należą m.in.: bawarskie piwo, szampan, irlandzka whiskey, oliwki z regionu Kalamata, polska wódka czy sery Parmigiano Reggiano, Manchego oraz Roquefort. Unia Europejska chroni również [gwarantowane tradycyjne specjalności](#) (GTS), które są nazwami produktów rolnych podkreślającymi tradycyjne aspekty produktu bez powiązania z określonym obszarem geograficznym. Przykłady słynnych gwarantowanych tradycyjnych specjalności to: Bacalhau de Cura Tradicional Portuguesa, Amatriciana tradizionale, Hollandse maatjesharing i Kriek.

W marcu 2022 r. zarejestrowano 3 458 nazw: 1 624 nazwy win, 1 576 nazw żywności i środków spożywczych pochodzenia rolniczego oraz 258 napojów spirytusowych. Opublikowane w 2020 r. [najnowsze badanie dotyczące oznaczeń geograficznych](#) wykazało, że wartość sprzedaży produktu o chronionej nazwie jest średnio dwukrotnie wyższa niż w przypadku podobnych produktów bez certyfikacji. W badaniu oszacowano roczną wartość sprzedaży produktów chronionych oznaczeniem geograficznym na 74,76 mld euro, przy czym ponad jedną piątą tej kwoty stanowi eksport poza Unię Europejską.

Dodatkowe informacje

[Wniosek Komisji dotyczący rozporządzenia w sprawie oznaczeń geograficznych UE w odniesieniu do wina, napojów spirytusowych i produktów rolnych](#)

[Systemy jakości](#)

[GIview](#)

[eAmbrosia – unijny rejestr chronionych oznaczeń geograficznych](#)

IP/22/2185

Kontakty z mediami:

[Miriam GARCIA FERRER](#) (+32 2 299 90 75)

[Thérèse LEREBOURS](#) (+32 2 296 33 03)

Zapytania od obywateli: Serwis [Europe Direct](#) – tel. [[00 800 67 89 10 11](#)] lub [e-mail](#)