



UE nadal zdecydowanie wspiera promowanie zrównoważonych produktów rolno-spożywczych w 2022 r.

Bruksela, 15 grudnia 2021 r.

Na promocję unijnych produktów rolno-spożywczych w UE i poza jej granicami w 2022 r. przeznaczono łącznie **185,9 mln euro**. Podobnie jak w 2021 r. przyszłoroczny [program prac w zakresie polityki promocyjnej](#) jest ukierunkowany na produkty i praktyki rolnicze wspierające cele Europejskiego Zielonego Ładu, takie jak promowanie unijnych produktów ekologicznych, owoców i warzyw, zrównoważonego rolnictwa i dobrostanu zwierząt.

Komisarz ds. rolnictwa, Janusz **Wojciechowski**, powiedział: *Promocja jakości i bezpieczeństwa europejskich produktów rolno-spożywczych w UE i na całym świecie jest ważnym wymiarem wsparcia Komisji dla rolników i producentów. Nasza polityka promocyjna odgrywa kluczową rolę w przechodzeniu na zrównoważone systemy żywnościowe. Naszym celem jest upowszechnianie wiedzy na temat rolnictwa ekologicznego i bardziej zrównoważonych praktyk rolniczych w połączeniu z promowaniem świeżych owoców i warzyw, które mają zasadnicze znaczenie dla zdrowego odżywiania i zrównoważonej diety. Popyt na te produkty musi rosnąć, jeżeli chcemy, aby więcej producentów przyłączyło się do zielonej transformacji.*

Polityka promocyjna będzie współfinansować kampanie zgodne z ambicjami Europejskiego Zielonego Ładu, wspierające cele [strategii „od pola do stołu”](#), [europejskiego planu walki z rakiem](#), [unijnego planu działania na rzecz rolnictwa ekologicznego](#) oraz [komunikatu](#) dotyczącego europejskiej inicjatywy obywatelskiej „Koniec Epoki Klatkowej”. Kampanie powinny służyć informowaniu konsumentów w UE i na świecie o rolnictwie ekologicznym i zrównoważonym oraz o roli sektora rolno-spożywczego w działaniach na rzecz klimatu i środowiska. Ponadto w UE finansowane będą kampanie promujące zwiększenie spożycia świeżych owoców i warzyw, a tym samym zdrowe odżywianie i zrównoważoną dietę.

Co więcej, aby zwiększyć spójność z europejskim planem walki z rakiem, materiały promujące wizualne kampanie będą musiały odnosić się do wytycznych żywieniowych danego państwa UE.

Kolejnym celem tych kampanii będzie zwrócenie uwagi na wysokie standardy bezpieczeństwa i jakości, jak również na różnorodność i tradycyjne aspekty unijnych produktów rolno-spożywczych. Będzie to więc również obejmowało promowanie na terenie UE unijnych systemów jakości, takich jak [oznaczenia geograficzne](#).

Natomiast jeśli chodzi o kampanie prowadzone poza granicami UE, priorytetowo potraktowane zostaną rynki o dużym potencjale wzrostu, takie jak Japonia, Korea Południowa, Kanada i Meksyk. Oczekuje się, że wybrane kampanie zwiększą konkurencyjność i poziom konsumpcji unijnych produktów rolno-spożywczych, podniosą ich status oraz zwiększą ich udział w rynku w tych docelowych krajach.

Zaproszenia do składania wniosków w ramach kampanii zaplanowanych na 2022 r. zostaną opublikowane na początku 2022 r. Do ubiegania się o finansowanie i składania wniosków kwalifikują się liczne podmioty, takie jak organizacje handlowe, organizacje producentów i grupy z sektora rolno-spożywczego odpowiedzialne za działania promocyjne. Projekty będą oceniane pod kątem celów klimatycznych i środowiskowych [WPR](#), [Europejskiego Zielonego Ładu](#) oraz [strategii „od pola do stołu”](#), w szczególności w odniesieniu do zrównoważonego charakteru produkcji i konsumpcji.

Kontekst

Celem polityki UE w zakresie [promocji produktów rolno-spożywczych](#) jest zwiększenie konkurencyjności tego sektora za sprawą bardziej aktywnego podejścia do rozwijających się światowych rynków rolno-spożywczych oraz przez rozpowszechnianie wiedzy na temat wysokich standardów stosowanych w unijnym rolnictwie, w tym w zakresie jakości i zrównoważonej produkcji. Jest ona [obecnie poddawana przeglądowi](#), jak przewidziano w strategii „od pola do stołu”.

Więcej informacji

[Roczny program prac na 2022 r.](#)

[Ocena unijnej polityki promocji rolnictwa – rynki wewnętrzne i rynki państw trzecich](#)
[Promowanie unijnych produktów rolnych](#)

IP/21/6839

Kontakty z mediami:

[Miriam GARCIA FERRER](#) (+32 2 299 90 75)

[Thérèse LEREBOURS](#) (+32 2 296 33 03)

Zapytania od obywateli: Serwis [Europe Direct](#) – tel. [[00 800 67 89 10 11](#)] lub [e-mail](#)