



Europejskie przedsiębiorstwa gotowe stawić czoła przyszłości: nowa strategia przemysłowa dla zielonej i cyfrowej Europy konkurencyjnej w ujęciu globalnym

Brussels, 10 marca 2020 r.

Dzisiaj Komisja przedstawia nową strategię, która pomoże europejskiemu przemysłowi w zrealizowaniu podwójnej transformacji i osiągnięciu neutralności klimatycznej, a także przyjęciu wiodącej roli w sektorze cyfrowym. Celem strategii jest dążenie do zwiększenia konkurencyjności Europy i jej strategicznej autonomii w czasach, gdy zmieniają się układy sił geopolitycznych, a globalna konkurencja nasila się.

W pakiecie inicjatyw przedstawiono nowe podejście do **europejskiej polityki przemysłowej**, mocno zakorzenione w **europejskich wartościach oraz tradycji społecznej gospodarki rynkowej**. Przewidziano w nim szereg działań, których celem jest wzmocnienie wszystkich podmiotów europejskiego przemysłu, w tym dużych i małych przedsiębiorstw, a także innowacyjnych przedsiębiorstw typu start-up, ośrodków badawczych, usługodawców, dostawców i partnerów społecznych. **Celem ukierunkowanej strategii na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)** jest ograniczenie biurokracji; ma ona ponadto ułatwić licznym europejskim MŚP prowadzenie działalności gospodarczej na jednolitym rynku i poza nim, uzyskiwanie dostępu do finansowania, a także odegranie wiodącej roli na drodze prowadzącej do cyfrowej i zielonej transformacji. W prezentowanej dziś inicjatywie przewidziano również **konkretne działania mające na celu wyeliminowanie przeszkód w sprawnym funkcjonowaniu jednolitego rynku** – najmocniejszego atutu Europy, który pozwala wszystkim naszym przedsiębiorstwom rozwijać się i konkurować, czy to w Europie, czy też poza nią.

Ursula von der Leyen, przewodnicząca Komisji Europejskiej, powiedziała: *Europejski przemysł jest motorem wzrostu gospodarczego i dobrobytu w Europie. Najlepsze wyniki osiąga wtedy, gdy wykorzystuje swoje najsilniejsze punkty: swoich ludzi, ich idee, talenty, różnorodność i przedsiębiorczość. Jest to ważne jak nigdy dotąd, Europa wkracza bowiem na drogę ambitnej transformacji ekologicznej i cyfrowej w świecie, który jest coraz mniej stabilny i przewidywalny. Europejski przemysł ma do dyspozycji wszystko, co jest niezbędne do przyjęcia wiodącej roli, a my zrobimy wszystko, co w naszej mocy, by udzielić mu wsparcia.*

Thierry Breton, komisarz ds. rynku wewnętrznego, powiedział: *Europa ma najsilniejszy przemysł na świecie. Nasze przedsiębiorstwa, zarówno duże jak i małe, zapewniają nam pracę, dobrobyt i strategiczną autonomię. Zarządzanie transformacją ekologiczną i cyfrową oraz unikanie uzależnienia od zewnętrznych czynników w nowym kontekście geopolitycznym wymaga radykalnej zmiany; ta zmiana musi zacząć się już teraz.*

W opublikowanym dziś pakiecie dotyczącym polityki przemysłowej zawarto następujące inicjatywy:

- **Nowa strategia przemysłowa**

Nowa strategia przemysłowa ma na celu utrzymanie wiodącej pozycji Europy w przemyśle; w tym celu skupi się na **trzech priorytetach**, do których należą: utrzymanie **konkurencyjności przemysłu europejskiego na świecie** i zapewnienie równych warunków działania – w Europie i w ujęciu globalnym, zapewnienie **neutralności klimatycznej Europy do 2050 r.** i **ukształtowanie cyfrowej przyszłości Europy**.

W strategii określono główne czynniki napędzające transformację przemysłową w Europie i zaproponowano obszerny zestaw działań na przyszłość, w tym:

- Plan **działania dotyczący własności intelektualnej** ukierunkowany na zachowanie suwerenności technologicznej, promowanie równych warunków działania w ujęciu globalnym, skuteczniejsze zwalczanie kradzieży własności intelektualnej oraz dostosowanie ram prawnych do transformacji ekologicznej i cyfrowej.
- Dzięki konkurencji nasze przedsiębiorstwa rozwijają skrzydła; jednocześnie trwający obecnie przegląd **unijnych reguł konkurencji**, w tym prowadzona na bieżąco ocena kontroli połączeń

przedsiębiorstw i ocena adekwatności wytycznych w obszarze pomocy państwa, zagwarantuje dostosowanie naszych przepisów do potrzeb gospodarki, która szybko się zmienia, nabiera cyfrowego wymiaru i która musi stać się bardziej ekologiczna i cyrkulacyjna.

- Potrzebujemy uczciwej konkurencji – w Unii i poza jej granicami. Komisja maksymalnie wykorzystuje narzędzia służące ochronie handlu, ponadto do połowy 2020 r. Komisja przyjmie **białą księgę ukierunkowaną na wyeliminowanie zakłóceń wywoływanych na jednolitym rynku przez dotacje zagraniczne, a także na uregulowanie dostępu podmiotów spoza UE do unijnych zamówień publicznych i unijnego finansowania**. Kwestia dotacji zagranicznych zostanie omówiona w przewidzianym na 2021 r. wniosku w sprawie aktu prawnego. Równolegle prowadzone będą prace nad wzmocnieniem – w ramach Światowej Organizacji Handlu – globalnych zasad dotyczących dotacji dla przemysłu, a także działania mające na celu rozwiązanie problemu braku wzajemnego dostępu do zamówień publicznych w państwach trzecich.
- Obszerne środki na rzecz **modernizacji i dekarbonizacji sektorów energochłonnych**, wspierania **sektora zrównoważonej i inteligentnej mobilności**, promowania efektywności energetycznej oraz zapewnienia wystarczających i stałych dostaw **energii niskoemisyjnej po konkurencyjnych cenach**.
- Zwiększenie przemysłowej i strategicznej autonomii Europy poprzez zapewnienie dostaw surowców krytycznych (przy wsparciu **Planu działania w sprawie surowców krytycznych**) oraz produktów farmaceutycznych (w oparciu o **nową unijną strategię farmaceutyczną**), a także poprzez wspieranie rozwoju strategicznej infrastruktury cyfrowej i kluczowych technologii prorozwojowych.
- **Sojusz na rzecz czystego wodoru** w celu przyspieszenia dekarbonizacji przemysłu i utrzymania jego wiodącej pozycji, a następnie **sojusze na rzecz niskoemisyjnych gałęzi przemysłu, przemysłowych chmur obliczeniowych i platform przemysłowych oraz surowców**.
- Dalsze przepisy i wytyczne dotyczące **ekologicznych zamówień publicznych**.
- Ponowne położenie nacisku na **innowacje, inwestycje i umiejętności**.

W uzupełnieniu tego obszernego zestawu działań, zarówno horyzontalnych jak i odnoszących się do konkretnych technologii, Komisja będzie systematycznie analizować zagrożenia i potrzeby różnych **ekosystemów przemysłowych**. Dokonując tych analiz, Komisja będzie ściśle współpracować z pluralistycznym i otwartym **forum przemysłowym**, które powstanie najpóźniej we wrześniu 2020 r. Forum będzie skupiać przedstawicieli przemysłu, w tym MŚP, duże przedsiębiorstwa, partnerów społecznych, badaczy, a także przedstawicieli państw członkowskich i instytucji UE. W razie potrzeby o udostępnienie swojej wiedzy proszeni będą eksperci z konkretnych sektorów. Wszystkie zainteresowane podmioty nadal spotykają się będą podczas **Dni Przemysłu**, organizowanych przez Komisję każdego roku.

• **Nowa strategia na rzecz MŚP**

MŚP odgrywają kluczową rolę w strukturze przemysłowej Europy: zapewniają dwie trzecie wszystkich miejsc pracy i mają kluczowe znaczenie dla powodzenia nowego podejścia przemysłowego. Celem strategii jest **udzielenie MŚP wsparcia w poprowadzeniu podwójnej transformacji**. Oznacza to między innymi zapewnienie dostępu do odpowiednich umiejętności. Dążąc do zapewnienia potencjału MŚP na potrzeby transformacji, Komisja zaktualizuje Europejską Sieć Przedsiębiorczości i udostępni **doradców ds. zrównoważonego rozwoju**. Rozbuduje także **ośrodki innowacji cyfrowych** we wszystkich regionach Europy, umożliwiając MŚP wykorzystanie innowacji cyfrowych. Stworzy to nowe możliwości dla **wolontariatu i szkoleń w zakresie technologii cyfrowych**. Aby ułatwić MŚP funkcjonowanie na jednolitym rynku i poza nim, Komisja proponuje działania prowadzące do usunięcia regulacyjnych i praktycznych przeszkód utrudniających prowadzenie działalności gospodarczej lub jej rozwijanie. Komisja zwiększy między innymi swoje starania na rzecz gwarantowania szybkich płatności, w szczególności za pośrednictwem **nowego wirtualnego centrum monitorowania**, a także poprzez alternatywne metody rozstrzygania sporów. Aby ułatwić MŚP wchodzenie na giełdę w Europie, Komisja udzieli wsparcia **funduszowi** na rzecz **pierwszych ofert publicznych MŚP**, korzystając w tym celu z puli InvestEU przeznaczonej dla MŚP. Komisja będzie wzmacniać przedsiębiorczość kobiet, stymulując inwestycje w przedsiębiorstwa i fundusze prowadzone przez kobiety. Ponadto Komisja zachęca państwa członkowskie do zapewniania przedsiębiorstwom wsparcia w ramach **punktów kompleksowej obsługi**. Celem jest sprawienie, aby Europa była najlepszym miejscem do rozpoczęcia działalności gospodarczej i jej rozwoju. Komisja będzie współpracować z państwami członkowskimi nad unijnym **standardem wspierania start-upów**, co pozwoli na wymianę i przyjmowanie najlepszych praktyk, a tym samym przyspieszenie rozwoju zaawansowanych technologicznie MŚP i przedsiębiorstw typu start-up. Dążąc do zapewnienia politycznego zaangażowania na rzecz tych środków, **pełnomocnik UE wysokiego**

szczebla ds. MŚP zadba o ścisłe partnerstwo i koordynację z państwami członkowskimi UE – za pośrednictwem krajowych pełnomocników ds. MŚP, a także z władzami regionalnymi i lokalnymi. Komisja wzmocni ponadto perspektywę MŚP w prawodawstwie UE.

- **Jednolity rynek, który przynosi korzyści naszym przedsiębiorstwom i konsumentom**

Jednolity rynek to jedno z największych osiągnięć Europy. Dzięki niemu europejskie przedsiębiorstwa korzystają z ogromnego rynku wewnętrznego. Pobudza on konkurencję i wymianę handlową w obrębie UE. Umożliwia obywatelom UE większy wybór towarów i usług, a także zapewnia większe możliwości zatrudnienia i przedsiębiorczości. Jest on dla europejskich przedsiębiorstw dźwignią, której potrzebują, aby przyjąć pozycję liderów na rynkach światowych.

Niemniej jednak Europejczycy nadal napotykają bariery, które uniemożliwiają im pełne wykorzystywanie potencjału jednolitego rynku. Z szacunków wynika, że **wyeliminowanie tych barier mogłoby do końca bieżącej dekady przynieść korzyści o wartości nawet 713 mld euro**. W opublikowanym dziś sprawozdaniu dotyczącym barier na jednolitym rynku wskazano **szereg przeszkód na jednolitym rynku** z punktu widzenia europejskich **przedsiębiorstw i konsumentów**. Wskazano także przyczyny leżące u źródła tych przeszkód: restrykcyjne i złożone przepisy krajowe, ograniczone zdolności administracyjne, niedoskonała transpozycja przepisów UE i ich nieadekwatne egzekwowanie.

Aby usunąć te bariery, Komisja przyjmuje dziś **Plan działania na rzecz lepszego wdrażania i egzekwowania przepisów dotyczących jednolitego rynku**; celem planu jest wyeliminowanie przeszkód wynikających z naruszania prawa UE. Plan działania opiera się na odnowionym partnerstwie między państwami członkowskimi a Komisją i przyjęciu ich wspólnej odpowiedzialności za zapewnienie właściwego egzekwowania i stosowania przepisów dotyczących jednolitego rynku. W związku z tym plan działania przewiduje powołanie **wspólnej grupy zadaniowej Komisji i państw członkowskich** na rzecz zacieśnienia współpracy w zakresie egzekwowania przepisów dotyczących jednolitego rynku. Ze swojej strony Komisja będzie wspierać krajowe i lokalne władze w ich wysiłkach na rzecz prawidłowego wdrażania prawa europejskiego i nie zawaha się podjąć zdecydowanych działań przeciwko naruszeniom przepisów dotyczących jednolitego rynku.

KONTEKST

Przemysł odgrywa istotną rolę we wspieraniu wzrostu gospodarczego i dobrobytu w Europie. Przemysł europejski jest światowym liderem w wielu sektorach, odpowiadając za 20 proc. całkowitej wartości dodanej UE i zapewniając miejsca pracy dla 35 mln osób w UE.

W marcu 2019 r. Rada Europejska zaapelowała o kompleksową i długoterminową strategię UE dla przemysłu oraz o zintegrowane podejście na rzecz pogłębionego i silniejszego jednolitego rynku. Potrzeba nowej drogi dla europejskiego przemysłu znalazła odzwierciedlenie w wytycznych politycznych przewodniczącej Ursuli von der Leyen, priorytetach określonych przez Parlament Europejski i w programie strategicznym Rady na lata 2019–2024, w Europejskim Zielonym Ładzie oraz w strategii Komisji na rzecz kształtowania cyfrowej przyszłości Europy.

LINKI

[Notatka prasowa / Pytania i odpowiedzi:](#)

ZESTAWIENIE INFORMACJI: [Nowa strategia przemysłowa dla zielonej i cyfrowej Europy konkurencyjnej w ujęciu globalnym](#)

ZESTAWIENIE INFORMACJI: [Uwolnienie pełnego potencjału europejskich MŚP](#)

ZESTAWIENIE INFORMACJI: [Jednolity rynek, który przynosi korzyści przedsiębiorstwom i konsumentom](#)

[Nowa strategia przemysłowa dla Europy](#)

[Strategia dla MŚP na rzecz zrównoważonej i cyfrowej Europy](#)

[Identyfikowanie i eliminowanie barier na jednolitym rynku](#)

[Plan działania na rzecz lepszego wdrażania i egzekwowania przepisów dotyczących jednolitego rynku](#)

Kontakty z mediami:

[Sonya GOSPODINOVA](#) (+32 2 296 69 53)

[Federica MICCOLI](#) (+32 2 295 83 00)

[Célia DEJOND](#) (+32 2 298 81 99)

Zapytania od obywateli: Serwis [Europe Direct](#) – tel. [[00 800 67 89 10 11](#)] lub [e-mail](#)

Related media

 [Illustration](#)