



## Cyfrowa dekada: Komisja uruchamia plan działania na rzecz odbudowy i transformacji unijnego sektora medialnego i audiowizualnego

Bruksela, 3 grudnia 2020 r.

Komisja przyjęła dzisiaj [plan działania](#) na rzecz odbudowy i transformacji unijnego sektora medialnego i audiowizualnego. Sektory te, szczególnie dotknięte kryzysem związanym z koronawirusem, mają zasadnicze znaczenie dla demokracji, różnorodności kulturowej Europy i jej autonomii cyfrowej. Plan działania koncentruje się na trzech obszarach działalności i dziesięciu konkretnych działaniach, które mają pomóc sektorowi medialnemu w **wyjściu z kryzysu** poprzez zapewnienie płynności i wsparcia finansowego oraz **w transformacji** poprzez pobudzenie inwestycji służących wdrożeniu transformacji zarówno cyfrowej, jak i ekologicznej. Jednocześnie działania te mają zapewnić odporność tego sektora w przyszłości i **wzmocnić pozycję** obywateli i przedsiębiorstw w Europie.

### Odbudowa

W ramach [Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności](#) w każdym krajowym planie odbudowy i zwiększania odporności co najmniej 20 proc. wydatków będzie przeznaczonych na technologie cyfrowe. Do realizacji tego celu zaliczane będą środki mające na celu zwiększenie produkcji i rozpowszechniania treści cyfrowych, takich jak media cyfrowe. Ponadto plan działania ma na celu:

- **1) Ułatwienie dostępu do wsparcia UE** za pomocą specjalnego narzędzia dla przedsiębiorstw medialnych umożliwiającego im znalezienie wszystkich istotnych dla nich możliwości finansowania ze środków unijnych. Dzięki temu przedsiębiorstwa dostaną wskazówki na temat tego, jak ubiegać się o odpowiednie wsparcie UE w kontekście wieloletnich ram finansowych na lata 2021–2027, ale również za pośrednictwem krajowych planów odbudowy i zwiększania odporności;
- **2) Zwiększenie inwestycji w przemyśle audiowizualnym** za pośrednictwem nowej inicjatywy MEDIA INVEST, której celem jest pozyskanie inwestycji o wartości 400 mln euro w okresie siedmiu lat;
- **3) Uruchomienie inicjatywy „NEWS” w celu połączenia działań i wsparcia** dla sektora mediów informacyjnych. Inicjatywa obejmuje pilotażowy projekt inwestycyjny NEWS realizowany z fundacjami i innymi partnerami prywatnymi, dostęp do pożyczek objętych gwarancją InvestEU, dotacje oraz Europejskie Forum Mediów Informacyjnych prowadzone we współpracy z sektorem. Szczególna uwaga zostanie poświęcona mediom lokalnym.

### Transformacja

Plan działania ma na celu wspieranie ekologicznej i cyfrowej transformacji sektora poprzez:

- **4) Zachęcanie do tworzenia europejskich przestrzeni danych** pochodzących z mediów na potrzeby ich wymiany i innowacji;
- **5) Wspieranie europejskiej koalicji przemysłowej na rzecz wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości**, aby pomóc unijnym mediom w czerpaniu korzyści z tych technologii immersyjnych, oraz **uruchomienie VR Media Lab** na potrzeby projektów dotyczących nowych sposobów opowiadania i interakcji;
- **6) Ułatwianie dyskusji i działań**, aby sektor stał się neutralny dla klimatu do 2050 r.

### Aktywizacja i wzmocnienie

Wreszcie obywatele i przedsiębiorstwa znaleźli się w centrum działań przedstawionych w planie działania, mających na celu aktywizację Europejczyków i wzmocnienie ich pozycji. Działania obejmują:

- **7) Rozpoczęcie dialogu z branżą audiowizualną** w celu poprawy dostępu do treści audiowizualnych i ich dostępności w całej UE, aby pomóc przemysłowi w zwiększeniu skali

działalności i dotarciu do nowych odbiorców i konsumentów, którzy dzięki temu będą mogli korzystać z szerokiego zakresu treści;

- **8) Wsparcie europejskich talentów medialnych**, w tym poprzez promowanie różnorodności przed kamerą i za nią oraz poprzez wyszukiwanie i wspieranie przedsiębiorstw medialnych typu start-up;
- **9) Wzmocnienie pozycji obywateli**, w tym poprzez zwiększanie umiejętności korzystania z mediów i wspieranie tworzenia niezależnych alternatywnych agregatorów wiadomości;
- **10) Zacieśnienie współpracy między organami regulacyjnymi** w ramach europejskiej grupy regulatorów audiowizualnych usług medialnych (ERGA) w celu zapewnienia właściwego funkcjonowania rynku mediów w UE.

Plan działania dotyczący mediów i sektora audiowizualnego idzie w parze z europejskim planem działania na rzecz demokracji, którego celem jest wzmocnienie wolności i pluralizmu mediów w całej Europie, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony dziennikarzy. Plan działania jest również w pełni zgodny z przyszłymi wnioskami Komisji w sprawie aktu prawnego o usługach cyfrowych i aktu o rynkach cyfrowych, które mają zmodernizować ramy prawne mające zastosowanie do usług cyfrowych w UE.

## Wypowiedzi członków kolegium komisarzy

Wiceprzewodnicząca wykonawcza do spraw Europy na miarę ery cyfrowej Margrethe **Vestager** powiedziała: *Zobowiązujemy się pomóc sektorowi medialnemu przetrwać obecną burzę i sprostać wyzwaniom związanym z kryzysem oraz umożliwić pełne wykorzystanie możliwości, jakie oferuje transformacja cyfrowa zarówno w perspektywie krótko-, jak i długoterminowej.*

Wiceprzewodnicząca ds. wartości i przejrzystości, Věra **Jourová**, dodała: *Media są nie tylko sektorem gospodarki, ale także filarem naszej demokracji. To dlatego niniejszy plan jest taki ważny. Czerpie on z naszego najważniejszego bogactwa: różnorodności i talentów Europy, a jego centralnym elementem jest ochrona wolności wypowiedzi i wolności artystycznej. Liczymy na to, że państwa członkowskie zrobią, co do nich należy i wykorzystają dostępne im narzędzia aby wesprzeć sektor, przy pełnym poszanowaniu jego niezależności i pluralizmu mediów.*

Komisarz ds. rynku wewnętrznego Thierry **Breton** stwierdził: *Przemysł medialny i audiowizualny poważnie ucierpiał z powodu kryzysu, przez który przechodzimy. Istnieje pilna potrzeba podjęcia natychmiastowych działań. Ten plan przemysłowy będzie naszym planem działania na rzecz odbudowy mediów, ich transformacji i wzmocnienia ich odporności. Zapewni on sektorowi środki umożliwiające wniesienie wkładu i czerpanie korzyści z transformacji cyfrowej i ekologicznej.*

## Dalsze kroki

Ponieważ czas ma kluczowe znaczenie dla unijnego sektora mediów, większość działań przedstawionych w planie działania zostanie rozpoczęta już w pierwszych miesiącach 2021 r. W celu jak najlepszego wdrożenia działań w terenie przeprowadzone zostaną konsultacje z zainteresowanymi stronami.

## Kontekst

Długotrwałe problemy, zwłaszcza rozdrobnienie rynku, osłabiły europejski sektor medialny i audiowizualny w stosunku do światowych konkurentów. Osłabienie to spotęgował kryzys związany z koronawirusem, który spowodował spadek dochodów z reklam, upadek kin (ze stratami szacowanymi na 100 tys. euro na salę kinową miesięcznie podczas blokady) i zatrzymanie produkcji. Sytuacja ta, w momencie, gdy platformy internetowe spoza UE zyskują duże udziały w rynku, może zagrozić strategicznej autonomii unijnego sektora medialnego i audiowizualnego. Jeśli chodzi o media informacyjne, szczególnie niepokojące są spadek dochodów (dochody z reklamy zmniejszyły się o 30–80 proc.) i dezinformacja cyfrowa w połączeniu z pojawieniem się w niektórych częściach Europy nowego zjawiska, jakim są „pustynie informacyjne”. Ponadto sektor ten w ograniczonym stopniu wykorzystuje technologie cyfrowe.

Komisja zaproponowała [szereg środków](#) mających na celu wsparcie gospodarki w czasie kryzysu i wezwała państwa członkowskie do jak najlepszego wykorzystania tych środków w celu wsparcia sektora mediów. Szybko wprowadzono i [rozszerzono tymczasowe ramy pomocy państwa](#), a za pośrednictwem inicjatywy [REACT-EU](#), w ramach której sektor kultury uznano za priorytet, udostępniono dodatkowe fundusze spójności. [Europejski instrument tymczasowego wsparcia w celu zmniejszenia zagrożeń związanych z bezrobociem w sytuacji nadzwyczajnej](#) (SURE) jest również ważnym instrumentem, za pośrednictwem którego państwa członkowskie mogą walczyć z negatywnymi skutkami gospodarczymi i społecznymi pandemii koronawirusa. [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_20\\_1872](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1872)

Jednocześnie Komisja dostosowała istniejące narzędzia, jak [system poręczeń dla MŚP w sektorze kultury i sektorze kreatywnym](#), w tym w sektorze medialnym, aby umożliwić większą elastyczność w spłaceniu pożyczek i ułatwić udzielanie pożyczek dzięki zapewnieniu większego bezpieczeństwa instytucjom finansowym.

## **Więcej informacji:**

[Plan działania „Europejskie media w cyfrowej dekadzie”](#)

[Zestawienie informacji na temat wsparcia dla dziennikarzy i sektora mediów](#)

[Projekty finansowane przez UE, mające na celu wspieranie wolności i pluralizmu mediów](#)

[Komunikat prasowy dotyczący europejskiego planu działania na rzecz demokracji](#)

[Strona internetowa programu Kreatywna Europa](#)

Strona internetowa poświęcona [prawu autorskiemu](#)

[Dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych](#)

Strona internetowa poświęcona [dezinformacji w internecie](#)

IP/20/2239

Kontakty z mediami:

[Johannes BAHRKE](#) (+32 2 295 86 15)

[Charles MANOURY](#) (+32 2 291 33 91)

Zapytania od obywateli: Serwis [Europe Direct](#) – tel. [ [00 800 67 89 10 11](#) ] lub [e-mail](#)